

ข้อกำหนดของงานจ้าง(Term of Reference : TOR)
ภายใต้ค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน

(One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ได้จัดทำ “โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน(One Province One Agro-Industrial Community :OPOAI-C)” ขึ้น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรฐานราก ซึ่งเป็นประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศผ่าน การสร้างความตระหนักสร้างองค์ความรู้ เรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร การสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การสร้างผู้ประกอบการ ขนาดย่อมรายใหม่ให้กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อให้เกษตรกรฐานรากให้มีความภาคภูมิใจ และมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างมั่นคง มั่นคั่ง อย่างยั่งยืน โดยมอบให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ๗๖ จังหวัด ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาระดับผลผลิตทางการเกษตรให้เป็นสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรที่มีมูลค่าสูง ปลดอดภัยและได้มาตรฐาน

ซึ่งภายใต้การดำเนินงานดังกล่าว ได้กำหนดให้ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบและทดสอบผลิตภัณฑ์ รวมทั้งให้ความรู้ด้านการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การทดสอบตลาดโดยเน้นการใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพของสินค้า บรรจุภัณฑ์ รวมถึง การเสริมสร้าง องค์ความรู้ต่างๆ ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี จึงได้กำหนดงานจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบและทดสอบผลิตภัณฑ์ ภายใต้โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C) รวมทั้ง ให้ความรู้ด้านการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการทดสอบตลาดเพื่อพัฒนาและยกระดับสินค้าเกษตรให้กับกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร ในลักษณะของฝากและของที่ระลึก ที่เชื่อมโยงกับภาคการผลิต ภาคการท่องเที่ยวของจังหวัด รวมทั้งสามารถ ให้วิสาหกิจชุมชนหรือ SMEs คนตัวเล็ก สามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่า (Value) ของสินค้าและบริการ รวมถึงสามารถใช้ช่องทางตลาดออนไลน์ หรือ E-Commerce เชื่อมโยง การค้าขายสู่สากล โดยที่ไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs คนตัวเล็กและวิสาหกิจชุมชนไทย ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศมีความเข้มแข็งมีศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนาและสามารถแข่งขันได้ ในระดับสากล เพื่อให้เกษตรกรไทยมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไป ตลอดจนสามารถ เป็นกลุ่มเกษตรกรต้นแบบ และเกิดเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง ที่สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และช่วยพัฒนาเกษตรกร รายอื่นต่อไป

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตผลทางการเกษตร (Value Added) ให้กับเกษตรกรในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ กลุ่มชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งด้านการผลิตการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาด พร้อมทั้งเสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับเกษตรกร กลุ่มเป้าหมาย

๒.๒ เพื่อเชื่อมโยงและผลักดันงานวิจัยและพัฒนา (R&D) มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร อย่างเป็นทางการ

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรไทยให้มีความมั่นคงด้านอาชีพ และมั่งคั่ง ด้านรายได้ อย่างยั่งยืน

/๓. กลุ่มเป้าหมาย...

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร สหกรณ์การเกษตร ที่มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมทางการเกษตร รวมทั้งต้องผ่านการอบรมในกิจการที่ ๑ ในวันที่จันทร์ที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวสะพานหินเชิงอนุรักษ์ ตำบลท่าลี่ อำเภอภูพานาปี จังหวัดอุดรธานี และผ่านการคัดเลือกเพื่อเข้าร่วมโครงการฯ จากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

๔. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดอุดรธานี

๕. งบประมาณ

ตามวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๑๖๐,๑๐๐ บาท

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๕๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๗. ตัวชี้วัด

ผลการดำเนินงานติดตามตัวชี้วัดโครงการ ดังนี้

๗.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต (Output)

ผลิตภัณฑ์การเกษตรได้รับการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์

๗.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (Outcome)

เกษตรกรที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖ ต่อปี

๘. ขอบเขตของงาน

๘.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานโดยระบุรายละเอียด วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการทดสอบผลิตภัณฑ์ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/ราย ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๖ ชั่วโมง และแผนการถ่ายทอดองค์ความรู้ วิธีการ/กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการทดสอบผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายแบบ On-site หรือ Online อย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้ง และการบริหารจัดการองค์ความรู้ความยั่งยืนให้กับกิจการที่ผ่านการคัดเลือก

๘.๒ ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุอย่างน้อย ๑ ท่าน เพื่อแนะนำเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการทดสอบผลิตภัณฑ์ตามแผนที่กำหนดโดยแสดงหลักฐานการลงพื้นที่ (Daily Report) พร้อมภาพประกอบการลงพื้นที่

๘.๓ จัดทำร่างกรอบแนวคิดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบร่วมกับกลุ่มเกษตรกร หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร หรือสหกรณ์การเกษตรที่ได้รับการคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ต้นแบบต่อผลิตภัณฑ์ โดยเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการจัดทำต้นแบบ

๘.๔ จัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบจำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น พร้อมไฟล์ออกแบบบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบไฟล์ กทหรอนิ กส์ไฟล์ Photoshop(.PSD) หรือ Adobe Illustrator (AI) ที่สามารถแก้ไขได้ แล้วบันทึกไฟล์งานออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบกราฟฟิคลงใน USB Flash Drive จำนวน ๕ ชุด

/๘.๕ จัดกิจกรรม...



๘.๕ จัดกิจกรรมการทดสอบผลิตภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาในรูปแบบที่เหมาะสม รวมทั้งรายงานการประเมินผลลัพท์จากการทดสอบผลิตภัณฑ์ต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้รับทราบ

๘.๖ เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไปสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์

๘.๗ จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ วิธีการ/กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายแบบ On-site หรือ Online อย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้ง

๘.๘ จัดทำวีดิทัศน์สรุปภาพรวมและผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที จำนวน ๑ ชุด บันทึกลงใน USB Flash Drive จำนวน ๕ อัน

๘.๙ จัดทำรายงานสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ทุกผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเป็นรูปเล่มพิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เล่ม และบันทึกใน USB Flash Drive ประกอบด้วยเนื้อหาลักษณะดังต่อไปนี้

(๑) บทสรุปผู้บริหาร

(๒) ข้อมูลรายละเอียดของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

(๓) ข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ เช่น ข้อมูลก่อนและหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ แนวคิดการพัฒนา สูตรการผลิต ภาพถ่าย เป็นต้น

(๔) ผลการประเมินการทดสอบผลิตภัณฑ์

(๕) ผลการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไปสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์

(๖) ผลสำเร็จตามตัวชี้วัดโครงการ

(๗) วิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะการดำเนินงาน

๘.๑๐ จัดทำข้อมูลบันทึกใน USB Flash Drive จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

(๑) รายงานสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๘.๘

(๒) ไฟล์งานข้อมูลการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ

ในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๘.๒ ข้อ ๘.๕ และข้อ ๘.๗ ในเวลาและสถานที่ที่กำหนดไว้ เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - ๑๙) หรือเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ ผู้รับจ้างจะต้องกำหนดมาตรการหรือแนวทางในการดำเนินกิจกรรมใหม่หรือจัดรูปแบบอื่น เช่น การถ่ายทอดองค์ความรู้หรือจัดฝึกอบรมออนไลน์ โดยพิจารณาตามความเหมาะสม ซึ่งไม่กระทบต่อผลผลิตหรือผลลัพท์และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจะต้องไม่น้อยกว่าเดิม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องแจ้งเหตุผลและความจำเป็นลายลักษณ์อักษรและต้องได้รับความยินยอมจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ ต้องไม่เกินระยะเวลาของสัญญาจ้าง (๑๕๐ วัน)

๙. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างที่จะยื่นข้อเสนอ

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

/๙.๖ ไม่เป็น...

๙.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๙ บุคลากรมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ในสาขากลุ่มวิจัย วิชาชีพวิศวกรรม วิทยาศาสตร์ อุตสาหกรรมเกษตร หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีความรู้ ประสบการณ์เกี่ยวกับการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การเพิ่มมูลค่า และการตลาด ไม่น้อยกว่า ๕ ปีจำนวน ๑ คน

๑๐. วิธีการจัดจ้าง

การจัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง มาตรา ๕๖ (๒) ข ตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๑. การจัดทำข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำข้อเสนอยื่นต่อสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี โดยจัดทำเอกสารแยกเป็น ๓ ซอง ประกอบด้วย

๑๑.๑ ซองเอกสารหลักฐาน จำนวน ๓ ชุด (ต้นฉบับ ๑ ชุด และสำเนา ๒ ชุด)

๑๑.๒ ซองข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๓ ชุด (ต้นฉบับ ๑ ชุด และสำเนา ๒ ชุด)

๑๑.๓ ซองข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

๑๒. การยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถยื่นข้อเสนอต่อสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ตามวัน เวลา และสถานที่ที่ระบุในหนังสือเชิญชวนให้ยื่นข้อเสนอ โดยข้อเสนอทุกซองจะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย จ่าหน้าซองถึง

ประธานคณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ที่อยู่ ๗ ถนนประชาอุทิศ ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ๔๑๐๐๐

โทรศัพท์ ๐๔๒ ๑๘๐๑๖๐ โทรสาร ๐๔๒ ๑๘๐๑๖๑

E-mail : saraban_udonthani@industry.go.th

Website : www.industry.go.th/udonthani

๑๓. หลักเกณฑ์การพิจารณา

พิจารณาจากเกณฑ์ราคา

๑๔. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งรายงานให้แก่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ดังนี้

S. Saraban

วิมลวรรณ

วิมลวรรณ

งวดที่ ๑ ส่งรายงานฉบับเบื้องต้น (Inception Report) ที่มีผลงานครบถ้วนตามขอบเขตของงาน ข้อ ๘.๑ - ๘.๓ เป็นรูปเล่มเอกสาร จำนวน ๕ ชุด และบันทึกข้อมูลลงใน USB flash drive จำนวน ๑ อัน นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์(Final Report) ที่มีผลงานครบถ้วนตามขอบเขตของงานทั้งหมด เป็นรูปเล่มเอกสาร จำนวน ๕ ชุด และบันทึกข้อมูลลงใน USB flash drive จำนวน ๑ อัน นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๑๕. การจ่ายเงินค่าจ้าง

แบ่งจ่ายเงินค่าจ้างเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จะเบิกจ่ายเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งผลงานงวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ทำการตรวจรับผลงานว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

งวดที่ ๒ จะเบิกจ่ายเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งผลงานงวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ทำการตรวจรับผลงานว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

๑๖. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามรายละเอียดที่กำหนดในข้อ ๑๔ การส่งมอบงาน หรือผู้รับจ้างไม่สามารถแก้ไขงานให้ถูกต้องครบถ้วนตามระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด รวมทั้ง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ยังไม่ได้บอกเลิกสัญญาผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของจำนวนเงินค่าจ้างของงาน นับถัดจากวันครบกำหนดจนกว่าผู้รับจ้างปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วน

๑๗. เงื่อนไข

๑. หากระหว่างการดำเนินการมีเหตุสุดวิสัยใดๆ ที่ทำให้ต้องมีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบล่วงหน้าก่อนดำเนินการ และจะดำเนินการได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้วเท่านั้น

๒. ผลงานต่างๆ ในรูปแบบเอกสารหรือไฟล์ข้อมูล เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ห้ามนำไปเผยแพร่ หรืออ้างอิงโดยไม่ได้รับอนุญาต

๑๘. หน่วยงานดำเนินการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

ที่อยู่ ๗ ถนนประชาอุทิศ ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ๔๑๐๐๐

โทรศัพท์ ๐๔๒ ๑๘๐๑๖๐ โทรสาร ๐๔๒ ๑๘๐๑๖๑

E-mail: saraban_udonthani@industry.go.th

Website: www.industry.go.th/udonthani



ราคากลาง

กิจกรรมที่ ๒ ยกระดับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายด้านการพัฒนาที่ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ
และทดสอบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์
ภายใต้โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน
(One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. หน่วยเจ้าของโครงการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๖๐,๑๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นหนึ่งร้อยบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เป็นเงิน ๑๖๐,๑๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นหนึ่งร้อยบาทถ้วน)
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร : เป็นเงิน ๑๔๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)
- ๔.๑ คุณสมบัติผู้เชี่ยวชาญกลุ่มวิชาชีพวิศวกรรม ระดับปริญญาโท สาขาวิศวกรรม วิทยาศาสตร์ อุตสาหกรรมการเกษตร ประสบการณ์ ๕ - ๑๐ ปี
- ๔.๒ จำนวนผู้เชี่ยวชาญ ๑ คน
- ๔.๓ จำนวนการจ้าง ๕ เดือน (๕ เดือน x ๒๙,๐๐๐ บาท)
๕. ค่าใช้จ่ายสำนักงานฯ
- ๕.๑ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (วัสดุสิ้นเปลือง) เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสาร รายงาน และการออกแบบ
- ๖.๑ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
(๕ ผลิตภัณฑ์ x ๒,๐๐๐ บาท)
- ๖.๒ ค่าจัดทำเอกสารรายงานคณะกรรมการจัดจ้าง เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
(๑๒ เล่ม x ๓๐๐ บาท)
- รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๖๐,๑๐๐ บาท
(หนึ่งแสนหกหมื่นหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

หมายเหตุ

๑. ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
๒. รายละเอียดทุกรายการ ทุกกิจกรรม สามารถถ่วงเฉี่ยกันได้
๗. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (อ้างอิง)
- ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้
- ๗.๑ บริษัท พีเค ชิสดีม แอนด์ อินโนเวชั่น จำกัด
- ๗.๒ บริษัท เอ็กซ์พี แอคซีพ โกล จำกัด
- ๗.๓ บริษัท มหาสารคามโอท็อป อินเตอร์เทรด จำกัด
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)/ราคากลาง
- ๘.๑ นางสาวธศกรณัณณก จันทระ นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ ประธานกรรมการ
- ๘.๒ นายเสริมพงษ์ พรหมลี นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ กรรมการ
- ๘.๓ นางสาวฐิตารีย์ การุณรักษ์ วิศวกรปฏิบัติการ กรรมการ

