



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี
7 ก.ประชาอุทิศ ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000

Tel. 042-180-160 Fax. 042-180-161
moi_udonthani@industry.go.th
www.facebook.com/Industry.Udonthani



คำนำ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี มีพันธกิจในการขับเคลื่อนและบูรณาการนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) โดยกำกับ ดูแล ส่งเสริม พัฒนา ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในจังหวัด รวมทั้งการเพิ่มผลิตภาพปัจจัยการผลิตของอุตสาหกรรมให้สามารถแข่งขันได้ และอยู่ร่วมกับสังคมและชุมชนได้อย่างยั่งยืน

เพื่อให้ทิศทางการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ NeEC แผนระดับ 3 ของกระทรวงอุตสาหกรรมและแผนอื่นที่เกี่ยวข้องให้มีความสอดคล้องตามกรอบแนวคิดและนโยบายในระดับต่าง ๆ รวมทั้งการวิเคราะห์ปัจจัยทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เพื่อนำไปกำหนดทิศทางและแนวทางการดำเนินงานได้อย่างครบถ้วน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จะเป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนและบูรณาการนโยบายต่าง ๆ เพื่อใช้ในการกำหนดทิศทางในการยกระดับอุตสาหกรรมต่อไป

คณะผู้จัดทำ
กลุ่มนโยบายและแผนงาน
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ	
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)	3
2.2 แผนระดับที่ 2	8
2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	8
2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	17
2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง	18
ส่วนที่ 3 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี	
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	
3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ	19
ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	
3.1.1 ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด	21
3.1.2 การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพสถิติผลิตภัณฑ์มวลรวม	
จังหวัดอุดรธานี ปี พ.ศ.2562 (Gross Provincial Products : GPP)	21
3.1.3 สถานะการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี	26
3.1.4 การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและภัยคุกคาม)	31
และปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน) (SWOT Analysis)	
3.2 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี	38
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	
3.2.1 วิสัยทัศน์	38
3.2.2 พันธกิจ	38
3.2.3 แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ	38

หัวข้อ	หน้า
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก	
4.1 โครงการแบบย่อ	43
4.2 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการกระทรวงอุตสาหกรรม แผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	65
4.3 ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานีตามแผนปฏิบัติการการพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัด พ.ศ.2566	67

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี รายปี พ.ศ. 2567 ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมและการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนพัฒนาระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ NeEC แผนความมั่นคง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ และนโยบายระดับกระทรวง แผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมและมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริงและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น รวมถึงพิจารณาและวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม และจากการวิเคราะห์ดังกล่าวจึงนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาในแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี รายปี พ.ศ. 2566 โดยมุ่งเน้นการพัฒนานโยบาย การผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติ การกำกับดูแลและส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนตามแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) และยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงานควบคู่กับการกำกับดูแลสิ่งแวดล้อมตามภารกิจของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี นำไปสู่การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) ต่อไป

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างสร้างสรรค์ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

พันธกิจ

1. กำกับ ควบคุม ดูแล โรงงานอุตสาหกรรมให้ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน กฎหมายว่าด้วยแร่ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. ส่งเสริม พัฒนา อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ ในพื้นที่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมประกอบกิจการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. บูรณาการการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่และนอกพื้นที่ในการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NeEC)

แนวทางการพัฒนา

1) แนวทางการพัฒนาในด้านที่ 1 ผลักดันและบูรณาการนโยบายและแผนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

เพื่อผลักดันนโยบายและแผนระดับต่างๆ ของกระทรวงอุตสาหกรรมไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทุกกระดับ และมีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานแผนงาน/โครงการที่ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการกำกับการปฏิบัติงานและทบทวนแผนขององค์กร โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

- 1) พัฒนาและผลักดันแผนระดับ 3 ของกระทรวงอุตสาหกรรมและบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่
- 2) ติดตามประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม

2) แนวทางการพัฒนาในด้านที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ

เพื่อพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น พัฒนาระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และเพื่อลดข้อจำกัด อุปสรรค และพัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)
- 2) สนับสนุนกองทุนอนุรักษ์พลังงานให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อลดต้นทุนการผลิต
- 3) ส่งเสริม Logistics Park – ของนิคมอุตสาหกรรมอุดรธานีให้เป็น one stop service (OSS) เขตศุลกากรและจัดตั้งเขตปลอดภาษีกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce)

3) แนวทางการพัฒนาในด้านที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ ให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

เพื่อกำกับดูแลสถานประกอบการให้ดำเนินการตามกฎหมายและส่งเสริมให้อุตสาหกรรมเป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

- 1) ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2) พัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
- 3) พัฒนาพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเสริมสร้างความเข้าใจการประกอบการอุตสาหกรรมกับชุมชน
- 4) สนับสนุนส่งเสริมการผลิตพลังงานสะอาด อาทิเช่น พลังงานชีวมวล (Biomass Energy) พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) เป็นต้น

4) แนวทางการพัฒนาในด้านที่ 4 พัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้มีการบริการอย่างมีคุณภาพ

เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

พัฒนาวัฒนธรรมองค์กรในการส่งเสริมจริยธรรม ธรรมาภิบาล และการป้องกันการทุจริต และประพฤติมิชอบในการปฏิบัติราชการ

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) เป้าหมาย

- 1.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- 1.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

- 2.1 การเกษตรสร้างมูลค่า
- 2.2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- 2.3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- 2.4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- 2.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี มีพันธกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ การขับเคลื่อนและบูรณาการนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) การกำกับ ดูแล ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยและเพิ่มผลิตภาพปัจจัยการผลิตรวมของอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยกำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ได้แก่ **“บูรณาการและขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน”** โดยมีแผนปฏิบัติราชการที่สามารถส่งผลการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านดังกล่าว ในเรื่องการผลักดันนโยบายและแผนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบายและแผนทำให้โครงการตามยุทธศาสตร์ได้รับการจัดสรรงบประมาณ และหน่วยงานสามารถดำเนินการตามแผน และแผนปฏิบัติราชการ เรื่องการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค ส่งผลให้มูลค่าการลงทุนเพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางในการอำนวยความสะดวกในการลงทุน การประกอบกิจการ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการในภูมิภาค บูรณาการกับหน่วยงานในพื้นที่ในการพัฒนาธุรกิจภาคอุตสาหกรรม และพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษและพื้นที่ที่ศักยภาพอื่นๆ รวมถึงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชนและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล โดยมีแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพื่ออนาคตสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การขับเคลื่อนด้วยอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีบทบาทต่อเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศที่จะส่งผลการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ในสาขาอุตสาหกรรม และผลิตภาพ

การผลิตของภาคอุตสาหกรรม เป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 ด้านการเกษตรสร้างมูลค่า โดยการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูปตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยกระดับมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ บรรจุกฎภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มและผลิตภาพที่สูงขึ้น พร้อมทดสอบความต้องการตลาดต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ และกระตุ้นให้เกิดการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปสู่ออร์แกนิกให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น เช่น การสร้างมูลค่าเพิ่มจากสมุนไพรมาใช้ในการแพทย์ เป็นต้น

3.2 ด้านการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น การออกแบบด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว ส่งเสริมการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งการสร้างผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปาตลอดห่วงโซ่อุปทาน และเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ การลงทุนสร้างโอกาสการค้า การลงทุนในตลาดสากล

3.3 ด้านโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โดยพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ การใช้ประโยชน์จากเขตเศรษฐกิจพิเศษให้กับ SMEs ในพื้นที่เป้าหมาย สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศให้เกิดการค้าและการลงทุนร่วมกัน รวมทั้งส่งเสริมการสร้างคลัสเตอร์อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ภาคตะวันออกเชื่อมโยงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development : EEC) เพื่อต่อยอด SMEs ให้เข้มแข็ง โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมควบคู่กับการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

3.4 ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยส่งเสริมผู้ประกอบการครบวงจรตั้งแต่การเสริมสร้างความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ การบ่มเพาะโดยผ่านศูนย์บ่มเพาะในสถาบันการศึกษาต่างๆ การเสริมสร้างความเข้มแข็งและผลิตภาพให้กับ SMEs โดยการพัฒนาองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการพัฒนามาตรฐานต่างๆ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และ Digital Digital หรือ IT มาใช้ในการบริหารจัดการที่ทันสมัย การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพสินค้า เพิ่มช่องการค้า เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ และพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ SMEs แบบอัจฉริยะ (Smart SMEs) ควบคู่กับการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ โดยการให้ความช่วยเหลือ SMEs และวิสาหกิจชุมชนผ่านศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0

2) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(1) เป้าหมาย

1.1 สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

1.2 กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

1.3 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

2.1 การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

2.2 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี มีแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค เพื่ออำนวยความสะดวกในด้านการลงทุนและการประกอบกิจการ ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ มุ่งเน้นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก การเข้าถึงฐานทรัพยากร การวิจัยทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการผลิตและยกระดับเป็นผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่คุณค่า และเพิ่มช่องทางการตลาด การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ การส่งเสริมการผลิตแปรรูปสินค้าให้มีเอกลักษณ์ การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่ เน้นการส่งเสริมการยกระดับทักษะของผู้ประกอบการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง มุ่งเน้นการพัฒนาทางเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในแต่พื้นที่ มุ่งส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการมาแล้ว ยังให้ความสำคัญโดยนำทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญามาเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เข้มแข็ง ร่วมกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาทักษะการผลิต การบริหารจัดการและการพัฒนาช่องทางการตลาด โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาผลิตภัณฑ์ และยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้สามารถเติบโตสู่สากล พัฒนามิติเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง อาทิ การสนับสนุนด้านวิชาการในการฝึกอบรมพัฒนารัฐและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ให้มีประสิทธิภาพและมีมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น การส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน อาทิ โครงการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม 1 จังหวัด 1 ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community: OPOAI-C) พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่น มีมาตรฐานและตอบสนองความต้องการของตลาดได้ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการขยายช่องทางการตลาดและการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(1) เป้าหมาย

1.1 อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล

1.2 พื้นฟูและสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมใหม่ เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ

1.3 ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

1.4 ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

2.1 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

2.2 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

2.3 พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี มีแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อกำกับดูแลสถานประกอบการให้ดำเนินการตามกฎหมายและส่งเสริมให้อุตสาหกรรมเป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ มุ่งเน้นการพัฒนาระบบกลไกในการกำกับดูแลภาคอุตสาหกรรมให้ดำเนินการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมให้มีส่วนร่วมของชุมชน เชื่อมโยงและเสริมสร้างความเข้าใจการประกอบการอุตสาหกรรมกับชุมชนและท้องถิ่น เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล และส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่ให้เป็นไปตามกฎหมาย มีความปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งผลให้เกิดการยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม สีเขียวเสริมสร้างศักยภาพเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ การจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมสีเขียว (Green GDP) เชื่อมโยงอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) พัฒนาแนวทางการดำเนินการเรื่องร้องเรียนจากการประกอบกิจการอุตสาหกรรม และมีนโยบายที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและการจัดการขยะและมลพิษอย่างยั่งยืนด้วยการส่งเสริมและพัฒนาวัตถุดิบทดแทนที่ได้จากการรีไซเคิลขยะหรือของเสีย ทั้งจากครัวเรือนและจากอุตสาหกรรม (Secondary Raw Materials) เพื่อลดการเกิดขยะและลดปัญหามลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมเป้าหมาย ลดการปลดปล่อยมลพิษและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ กระทรวงอุตสาหกรรมยังมุ่งเน้นการพัฒนาการประกอบกิจการเหมืองแร่ให้มีมาตรฐานในระดับสูง มีความปลอดภัยและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และอุตสาหกรรมสีเขียว

4) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(1) เป้าหมาย

1.1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

1.2 ภาครัฐมีขนาดที่เล็กกลง พรอมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

1.3 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย จริตและประพฤติมิชอบ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

- 2.1 ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- 2.2 ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่
- 2.3 ภาครัฐมีขนาดเล็กกลาง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ
- 2.4 ภาครัฐมีความทันสมัย
- 2.5 บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ
- 2.6 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี มีแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อพัฒนาระบบการให้บริการและสร้างความพร้อมของบุคลากรให้สามารถบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความพร้อมสำหรับการบริหารและการบริการได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว ส่งเสริมจริยธรรม ธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในการปฏิบัติราชการเพื่อให้เกิดการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการให้บริการของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เน้นการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ให้มีคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) เพื่อให้เกิดความพึงพอใจในการให้บริการของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมโดยยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม” โดยนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ เช่น การใช้ระบบ IT ทำงานเพื่อให้ผู้รับบริการมีความสะดวกและรวดเร็วขึ้น การให้บริการผู้ประกอบการออนไลน์ การบริหารจัดการองค์การโดยนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติในทุกระดับทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ตลอดจนการดำเนินโครงการเพื่อปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การปรับปรุงโครงสร้างองค์การให้มีความยืดหยุ่น เหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ มีการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน ควบคู่กับการเสริมสร้างประสิทธิภาพและคุณภาพภายใต้หลักระบบคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งมีมาตรการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความโปร่งใส และการป้องกันการทุจริตรวมทั้งระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ส่งผลให้กระทรวงอุตสาหกรรมบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติที่ต้องการให้ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และ

ผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

2.2 แผนระดับที่ 2

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

1) ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

• เป้าหมาย 1: การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ

• เป้าหมาย 2: ผลิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น

• การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

1) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ 4.8

2) อัตราการขยายตัวของผลิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ 2.4

(2) แผนย่อยอุตสาหกรรมชีวภาพ

• แนวทางการพัฒนา

1) สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจฐานชีวภาพ เช่น ชีวเคมีภัณฑ์ วัสดุชีวภาพ ชีวเภสัชภัณฑ์ เวชสำอาง นวัตกรรมอาหารชีวภาพ สารสกัดสมุนไพร เชื้อเพลิงชีวภาพ และพลังงานชีวภาพ เป็นต้น และสร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพูปัฒใหม่ ทั้งระบบอย่างครบวงจร

2) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า และเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร และอุตสาหกรรมแปรรูปชีววัตถุ เทคโนโลยีชีวภาพด้านการแพทย์และสุขภาพ รวมถึงอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพัฒนา คลัสเตอร์อุตสาหกรรมชีวภาพในพื้นที่ที่เหมาะสม

3) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจชีวภาพ โดยการพัฒนากำลังคนเชี่ยวชาญให้มีปริมาณเพียงพอต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ ทั้งในปัจจุบันและอนาคตสร้างความเข้มแข็งและสร้างรายได้จากความหลากหลายทางชีวภาพของวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่น และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเฝ้าระวังและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขั้นสูงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุนการลงทุนวิจัยและพัฒนา เพื่อสนับสนุน การขยายธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นในอุตสาหกรรมชีวภาพ

4) สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาตลาดภายในประเทศโดยให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ในประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีชีวภาพ รวมถึงพัฒนามาตรการและสร้างแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการจากเศรษฐกิจฐานชีวภาพ และใช้กลไกการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้เกิดประโยชน์ ตลอดจนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ

5) มีการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของระบบนิเวศที่เป็นมาตรฐาน โดยนำเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมือทางการคลังมาใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดความรับผิดชอบ โดยผู้ใช้ประโยชน์หรือต่อผู้ทำความเสียหายต่อทรัพยากร และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่มีตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการพัฒนาวิธีการทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมือทางการคลังในการประเมินความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม/ระบบนิเวศ และการพัฒนาวิธีการทางเศรษฐศาสตร์ที่เป็นมาตรฐานและจำเพาะสำหรับแต่ละระบบนิเวศ

- เป้าหมายของแผนย่อย

- 1) อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- 1) อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมชีวภาพ เฉลี่ยต่อปีร้อยละ 10

2) ประเด็นที่ 3 การเกษตร

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย 1: ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

- เป้าหมาย 2: ผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- 1) อัตราการขยายตัวของผลผลิตทั้งหมดรวม ในประเทศสาขาเกษตรขยายตัวเฉลี่ย

ร้อยละ 3.0

- 2) อัตราผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 1.0

(2) แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

- แนวทางการพัฒนา

- 1) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนาระบบการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น ออกสู่ตลาดสม่ำเสมอ รวมถึงสินค้าเกษตรนอกฤดูกาล ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย

- 2) ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- 3) สร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้ารวมทั้งการสร้าง ความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าในแต่ละท้องถิ่น และสร้างตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ตลอดจนใช้ประโยชน์จากเอกลักษณ์แต่ละพื้นที่ในการเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในระดับประเทศ และเพื่อการส่งออกไปยังตลาดโลก

- เป้าหมายของแผนย่อย

- 1) สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1) อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 4

(3) แผนย่อยเกษตรชีวภาพ

• แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูป และการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรม และฐานทรัพยากรชีวภาพ มีการยกระดับให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการ วิสาหกิจเกษตรขนาดกลางและเล็กบนฐานทรัพยากรชีวภาพ ตลอดจนมีการใช้ฐานจากการทำเกษตรกรรม ยั่งยืน ซึ่งเป็นระบบการผลิตที่คำนึงถึงระบบนิเวศ สภาพแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อ ใช้ประโยชน์และต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรชีวภาพ ตลอดจนสนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตร มาใช้ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่ มุ่งแปรรูปเพื่อป้อนในตลาดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สินค้าประเภทโภชนา เภสัช ผลิตภัณฑ์ประเภทเวชสำอาง และผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ สมุนไพรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

• เป้าหมายของแผนย่อย

1) สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

• การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1) อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรชีวภาพ ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5

(4) แผนย่อยเกษตรแปรรูป

• แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่ กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มี มูลค่าสูง โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่ เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

2) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้ และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และ สินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

3) สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต หลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป อาทิ บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

4) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างเครื่องหมายทางการค้าและการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

• เป้าหมายของแผนย่อย

1) สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- การบรรจุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1) อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 4

3) ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น
- การบรรจุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

1) อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง สัดส่วน 75:25

(2) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- แนวทางการพัฒนา

1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการพื้นฐานของทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่าย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาด และการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว เป็นต้น

3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดจนห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัย และพัฒนาการสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

- เป้าหมายของแผนย่อย

1) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

- การบรรจุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1) อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 12

4) ประเด็นที่ 6 พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย 1 : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

- เป้าหมาย 2 : ประเทศไทยมีพื้นที่ที่มีแผนผังภูมินิเวศ เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งโบราณคดี

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- 1) อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง สัดส่วน 75:25

- 2) แผนผังภูมินิเวศระดับภาค มีแผนผังภูมินิเวศเพิ่มขึ้นอีก 1 ภาค

(2) แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน

- แนวทางการพัฒนา

- 1) จัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทุกหน่วยงานร่วมกัน ด้านการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบทเกษตรกรรม อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์ โดยกำหนดให้จังหวัดเป็นฐานในการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เป็นผู้เลือกและตัดสินใจในการจัดทำแผนผังต่างๆ อาทิ เมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน เป็นต้น และจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำและสนับสนุนการบริหารจัดการแผนผังภูมินิเวศระดับประเทศ จังหวัด และชุมชน

- 2) จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม การกำหนดเขตพื้นที่แนวกันชน โดยมีสัดส่วนของพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตร พื้นที่ชนบท พื้นที่เมือง และพื้นที่อุตสาหกรรมที่เหมาะสม โดยจัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ตามความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเขตพื้นที่สำหรับเป็นพื้นที่วางแผนผังภูมินิเวศ โดยใช้เขตพื้นที่ลุ่มน้ำ 25 ลุ่มน้ำ เป็นขอบเขตของภูมินิเวศ พิจารณาและสรุปศักยภาพและข้อจำกัดในการใช้พื้นที่ โดยกำหนดจากความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศและจัดทำแผนผังความเหมาะสมในการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศอย่างยั่งยืนของแต่ละจังหวัด โดยเฉพาะสำหรับเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น

- 3) ให้ความรู้ ประชาชน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว พื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงาน/องค์กรที่จัดตั้งโดยภาครัฐ เพื่อให้ความรู้ ประชาชน และบูรณาการภาคส่วนในการติดตามการพัฒนาพื้นที่ ทั้งในระดับจังหวัด ระดับลุ่มน้ำ และระดับประเทศ

- เป้าหมายของแผนย่อย

- 1) เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและได้มาตรฐาน

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1) จำนวนเมืองคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในเมืองอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 12 เมือง (เมืองระยะที่ 1 และ 2)

5) ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย: ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ: สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ร้อยละ 50

(2) แผนย่อย การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

- แนวทางการพัฒนา
 - 1) พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ โดยวางรากฐานการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ดิจิทัล และธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต
 - 2) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์ และมีองค์ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล
 - 3) พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น โดยการส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ และใช้ประโยชน์จากเขตพื้นที่นวัตกรรมในประเทศไทย รวมทั้งสนับสนุนการให้สิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการดึงดูดแรงงานและบุคลากรคุณภาพ
 - 4) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและสามารถเชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหญ่
 - 5) ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็ง ผู้ประกอบการสามารถเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันทั้งในแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งพัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดที่สูงขึ้น

เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์ และพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในกลุ่มของตนให้ดียิ่งขึ้น

- เป้าหมายของแผนย่อย
 - 1) การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น
 - 2) ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 15
- อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล

อันดับที่ 1 ใน 30

(3) แผนย่อย การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

- แนวทางการพัฒนา
 - 1) ส่งเสริมการจัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นนวัตกรรมรูปแบบใหม่ๆ ครอบคลุมวงจรกิจที่มีความหลากหลายและน่าเชื่อถือทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมและกฎหมายที่เอื้อต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ๆ และบูรณาการการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างแพลตฟอร์มการเข้าถึงบริการทางการเงินของประเทศ
 - 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง เพื่อตอบสนองความต้องการที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม อาทิ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
 - 3) พัฒนาระบบประมวลทรัพย์สินในรูปแบบต่างๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจในการขอสินเชื่อของผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนากลไกการประเมินจัดอันดับเทคโนโลยีไทยที่มีความเสถียรและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น
 - 4) พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลทั้งด้านการเงินและที่มิใช่การเงิน เพื่อเป็นข้อมูลบ่งชี้สถานะและประวัติด้านเครดิตประกอบการพิจารณาของสถาบันการเงินหรือตลาดทุน
 - 5) สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม โดยนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงบริการทางการเงิน ส่งเสริมการใช้บริการทางการเงินและระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และบริการทางการเงินที่เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตลอดจนการให้ความรู้ในการเข้าถึงบริการทางการเงินและสร้างวินัยทางการเงินของทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึง
 - 6) พัฒนาประสิทธิภาพของระบบการเงินทั้งตลาดเงิน ตลาดทุน และการประกันภัย รวมทั้งส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างผู้ที่ให้บริการทางการเงินด้านต่างๆ สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการทางการเงินและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกลางทางการเงิน
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - 1) สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้น

- การบรรจุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1) อัตราการขยายตัวสินเชื่อบริการรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ขยายตัว ร้อยละ 10

6) ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

6.1 เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย: รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและต่อเนื่อง
- การบรรจุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ: ดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง 4.40 คะแนน

6.2 แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

- แนวทางการพัฒนา

1) เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ทั้งทางด้านเทคโนโลยี การจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการตลาด มีทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจด้านบัญชีการผลิตการควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จัดการคุณภาพและมาตรฐาน ผลผลิตของตนให้สามารถมีคุณภาพสามารถแข่งขันได้สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้ จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชนที่ครบวงจร ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยยึดแนวหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- เป้าหมายของแผนย่อย

1) ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

- การบรรจุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1) อัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากร ร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุดไม่ต่ำกว่าเฉลี่ยร้อยละ 20 ปี

6.3 แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

- แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างอุตสาหกรรมค่าทางเศรษฐกิจและการกระจาย รายได้กลับสู่ชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการรวมตัวของสมาชิกใน ชุมชน และกระบวนการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ อาทิ สหกรณ์ ร้านค้าชุมชน วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจหรือกิจการ เพื่อสังคมที่ส่งเสริมการถือหุ้นโดยสมาชิกในชุมชน เพื่อให้ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นตกกลับสู่สมาชิก รวมทั้งการพัฒนา ช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชน โดยครอบคลุมถึงช่องทางตลาดออนไลน์และช่องทางตลาดอื่น ๆ

2) ส่งเสริมให้มีความพร้อมทางการเงินเพื่อสนับสนุนแหล่งเงินทุนให้กับเศรษฐกิจชุมชน อาทิ ตลาดทุนในการทำหน้าที่เป็นกลไกในการจัดสรรทรัพยากรด้านเงินทุน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ระดมเงินทุน และผู้ลงทุน ผ่านเครื่องมือทางการเงินที่หลากหลายที่สามารถพัฒนาขึ้นให้มีความเหมาะสมกับความต้องการระดมทุน ในจำนวน เงื่อนไขเวลา และต้นทุนที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้ระดมเงินทุน

และชุมชน รวมทั้งส่งเสริมให้มีกลไก การเปิดเผยข้อมูลและกลไกราคาที่สามารถช่วยให้ชุมชนสามารถระดมเงินทุนที่เหมาะสมกับความต้องการพัฒนาระบบ กำกับ/ระบบมาตรฐานบัญชีการใช้รูปแบบสินเชื่อบริหารรูปแบบใหม่ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของเศรษฐกิจ ชุมชน รวมทั้งส่งเสริมให้ธนาคารเฉพาะกิจที่มีอยู่ในปัจจุบันสามารถยกระดับเป็นพี่เลี้ยงสนับสนุนด้านเงินทุนและบริหารสภาพคล่อง

- เป้าหมายของแผนย่อย

- 1) ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- 1) อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP อย่างน้อยเฉลี่ย

ร้อยละ 40 ของปีฐาน

7) ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

7.1 เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย: ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ: ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย อยู่ใน

ในอันดับ 1 ใน 43 และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 57 คะแนน

7.2 แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- แนวทางการพัฒนา

- 1) ปลุกและปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และการปลูกฝังและหล่อหลอมวัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัย ทุกระดับ มุ่งเน้นการปรับพฤติกรรม “คน” โดยการ “ปลุก” และ “ปลุก” จิตสำนึกความเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต สามารถแยกแยะได้ว่าสิ่งเป็นประโยชน์ส่วนตน สิ่งใดเป็นประโยชน์ส่วนรวมรวม มีความละเอียดต่อการกระทำผิด ไม่เพิกเฉยอดทนต่อการทุจริต และเข้ามามีส่วนร่วม ในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงการส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมสุจริตในระดับชุมชนเพื่อนำไปสู่ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมค่านิยมที่ยึดประโยชน์สาธารณะมากกว่าประโยชน์ส่วนตน และต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ โดยเฉพาะการส่งเสริมวัฒนธรรมสุจริตผ่านหลักสูตรการศึกษาภาคบังคับที่เด็กไทยทุกคน ต้องเรียนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงระดับอุดมศึกษา เพื่อปลูกฝัง “พลเมืองไทยในอนาคต” ให้มีความเป็นพลเมืองเต็มขั้นสามารถทำหน้าที่ความเป็นพลเมืองที่ดี มีจิตสำนึกยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม มีระเบียบวินัย และเคารพกฎหมาย

- 2) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้องเป็นธรรม ไม่คดโกง รู้จักแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ตลอดจนการสร้างจิตสำนึกและ ค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรขององค์กร โดยการสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็น เครือข่ายต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริม

การมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยง และแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริต และประพฤติมิชอบได้โดยมีมาตรการสนับสนุน และคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

3) ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจ ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ เช่น การนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้แทนการใช้ดุลพินิจเพื่อสนับสนุน การปฏิบัติงาน การสร้างมาตรฐานที่โปร่งใสในกระบวนการบริการของภาครัฐ ลดขั้นตอนกระบวนการและ ระยะเวลาในการปฏิบัติงานด้วยวิธีปฏิบัติงานที่ชัดเจน ตรวจสอบได้ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบ ที่เกี่ยวข้องเพื่อลดการใช้ดุลพินิจของผู้มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติ อนุญาต รวมถึงการสร้างความโปร่งใส ในการบริการข้อมูลภาครัฐทั้งระบบ โดยการพัฒนาระบบข้อมูลดิจิทัลที่มีการกำหนดกฎเกณฑ์กติกา กระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินงาน การเข้าถึงข้อมูล รวมถึงข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง และการใช้งบประมาณ ของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลสาธารณะ สร้างความโปร่งใส และส่งเสริมให้มีการ ตรวจสอบการบริการจัดการของภาครัฐโดยสาธารณชน ซึ่งรวมถึงการมีกลไกที่เปิดโอกาสให้ประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้างและการดำเนินการภาครัฐ เพื่อบูรณาการการทำงาน ของภาครัฐ และประชาชน รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนการตื่นตัวและเพิ่มขีดความสามารถของประชาชน ในการร่วมเฝ้าระวังและป้องกัน การทุจริตคอร์รัปชันที่มีอยู่ใกล้ตัว โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครอง ผู้ชี้เบาะแสที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นและมั่นใจให้กับผู้ให้เบาะแส

- เป้าหมายของแผนย่อย

- 1) ประชาชนมีวัฒนธรรม และพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต
- 2) คดีทุจริตและประพฤติมิชอบลดลง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- 1) ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ร้อยละ 100 (85 คะแนนขึ้นไป)
- 2) จำนวนคดีทุจริตในภาพรวมลดลง ร้อยละ 5

2.2.2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

แผนพัฒนาฯ เพื่อกำหนดแผนปฏิบัติการของ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ในช่วง 5 ปี ที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มีหมุดหมายที่เกี่ยข้องดังนี้

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย

เป้าหมายที่ 1 มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมมวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเติบโต ร้อยละ 4.5 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.2 รายได้สุทธิต่อครัวเรือนเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า 537,000 บาทต่อครัวเรือน

เมื่อสิ้นสุดแผน

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย

เป้าหมายที่ 1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคม (มาตรา 30) ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวมเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 20 สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนนิติบุคคลต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 40 และสัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวมเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 5 ในปี 2570 รวมทั้งสัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนพาณิชย์ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวมเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 20 ในปี 2570

เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัว เข้าสู่การแข่งขันใหม่

ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 40 และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกทั้งประเทศเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 20 ในปี 2570

หมวดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมวดหมาย

เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90

2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

1. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562 - 2570) โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. 2561 - 2570 โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
3. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) และแผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ พ.ศ. 2560 - 2564 (ฉบับปรับปรุง) โดย คณะกรรมการนโยบายบริหารจัดการแร่แห่งชาติ (คนร.)
4. แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 - 2570 โดย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

สภาพภูมิประเทศของจังหวัดอุดรธานี มีลักษณะคล้ายผืนเสื้อตัวใหญ่กระพือปีกบิน ลักษณะภูมิประเทศทั่วไปประกอบด้วย ภูเขา ที่สูง ที่ราบ ที่ราบลุ่ม และพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้น แบ่งออกได้ 2 บริเวณคือ

1. บริเวณที่สูงทางทิศตะวันตกและทางทิศใต้ สภาพภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ภูเขา บางส่วนเป็นพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้นถึงลอนลึก มีความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางประมาณ 200 เมตร สภาพภูมิประเทศลักษณะนี้ ครอบคลุมพื้นที่ในเขตอำเภอน้ำโสม อำเภอหนองวัวซอ อำเภอโนนสะอาด อำเภอศรีธาตุ อำเภอวังสามหมอ และด้านตะวันตกของอำเภอกุดจับและอำเภอบ้านผือ มีเทือกเขาสูงสลับเนินเตี้ย บางส่วนเป็นพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้นสลับพื้นที่นา มีที่ราบลุ่มอยู่บริเวณริมแม่น้ำ เช่น ลำน้ำโมง ลำปาว เป็นต้น

2. บริเวณพื้นที่ลูกคลื่นทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือและทิศตะวันออก สภาพภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้น มีที่ดอนสลับที่นา บางส่วนเป็นที่เนินเขาเตี้ยๆ มีความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางเฉลี่ยประมาณ 18 เมตร สภาพภูมิประเทศลักษณะนี้ครอบคลุมพื้นที่บริเวณอำเภอบ้านผือ อำเภอกุดจับ อำเภอเมือง อำเภอกุมภวาปี อำเภอหนองแสง อำเภอไชยวาน อำเภอเพ็ญ อำเภอทุ่งฝน อำเภอสร้างคอมและอำเภอบ้านดุง มีที่ราบลุ่มเป็นบริเวณกว้างในเขตอำเภอเมือง และอำเภอกุมภวาปี ซึ่งเป็นต้นกำเนิดของลำน้ำปาว พื้นที่ลูกคลื่นดังกล่าวจะมีพื้นที่สูง ซึ่งเป็นป่าสงวนแห่งชาติเดิมทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือในเขตอำเภอบ้านดุง นอกจากนี้ ยังมีพื้นที่ราบลุ่มบริเวณแม่น้ำต่าง ๆ เช่น ห้วยน้ำสวย ห้วยหลวง ลำน้ำเพ็ญ ห้วยดาน ห้วยไฟจานใหญ่และแม่น้ำสงคราม เป็นต้น

โดยทั่วไปเป็นที่ราบสูง สูงกว่าระดับน้ำทะเล โดยเฉลี่ยประมาณ 18 เมตร พื้นที่เอียงลาดลงสู่แม่น้ำโขงทางจังหวัดหนองคาย ประกอบด้วยทุ่งนา ป่าไม้ และภูเขา พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นดินปนทรายและดินลูกรังชั้นล่างเป็นดินดาน ไม่เก็บน้ำหรืออุ้มน้ำในฤดูแล้ง พื้นที่บางแห่งเป็นดินเค็มซึ่งประกอบการกสิกรรมไม่ค่อยได้ผลดี พื้นที่บางส่วนเป็นลูกคลื่นลอนลาด มีพื้นที่ราบแทรกอยู่กระจัดกระจายสภาพพื้นที่ทางตะวันตกมีภูเขาและป่าติดต่อกันเป็นแนวยาว มีเทือกเขาสำคัญคือ เทือกเขาภูพานทอดเป็นแนวยาวตั้งแต่เขตเหนือสุดของจังหวัด

● ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศจังหวัดอุดรธานีเป็นแบบเขตร้อน แบ่งได้เป็น 3 ฤดู ได้แก่ ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่มิถุนายนถึงพฤษภาคมถึงปลายตุลาคม ระยะเวลาจะได้รับอิทธิพลลมตะวันตกเฉียงใต้ห่อหมกอากาศสูงอยู่มหาสมุทรอินเดีย ลมนี้จะพัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งจังหวัดอุดรธานีทำให้มีฝนตกชุก เดือนที่มีปริมาณน้ำฝนมากที่สุด ได้แก่ เดือนสิงหาคม ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่ปลายเดือนตุลาคม ถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ ระยะเวลาได้รับอิทธิพลของลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือห่อหมกอากาศสูงอยู่ที่ประเทศรัสเซีย จีน และได้พัดเอาอากาศหนาวเย็นมาปกคลุมประเทศไทย โดยเฉพาะภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จะได้รับอิทธิพลจากลมชนิดนี้มาก ทำให้อากาศหนาวเย็นทั่วไปทั้งจังหวัดอุดรธานี ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่ กลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงปลายเดือนพฤษภาคมอากาศจะร้อน อบอ้าวทั่วทุกเขตพื้นที่ของจังหวัดเพราะระยะนี้เป็นช่วงปลอดลมมรสุม

● การปกครอง ประชากร

❖ การปกครอง

จังหวัดอุดรธานี แบ่งเขตการปกครอง 20 อำเภอ 156 ตำบล 1,891 หมู่บ้าน 105 ชุมชน สำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาลนคร 1 แห่ง เทศบาลเมือง 3 แห่ง เทศบาลตำบล 67 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล 109 แห่ง เขตการปกครอง 20 อำเภอ มี

ดังนี้ อำเภอเมืองอุดรธานี อำเภอกุดจับ อำเภอกุมภวาปี อำเภอไชยวานอำเภอทุ่งฝน อำเภอนายูง อำเภอโนนสะอาด อำเภอโนนสะอาด อำเภอบ้านดุง อำเภอบ้านผือ อำเภอเพ็ญ อำเภอพิบูลย์รักษ์ อำเภอวังสามหมอ อำเภอศรีธาตุ อำเภอสร้างคอม อำเภอหนองวัวซอ อำเภอหนองแสง อำเภอหนองหาน อำเภอแก้วแก้ว และอำเภอประจักษ์ศิลปาคม อำเภอเมืองอุดรธานี มีพื้นที่มากที่สุดเท่ากับ 1,094 ตารางกิโลเมตร และอำเภอประจักษ์ศิลปาคม มีพื้นที่น้อยที่สุดเท่ากับ 144.808 ตารางกิโลเมตร สำหรับอำเภอที่อยู่ห่างจากอำเภอเมืองมากที่สุดคืออำเภอนายูง 130 กิโลเมตร และอำเภอที่อยู่ใกล้ที่สุดคืออำเภอกุดจับ 22 กิโลเมตร

❖ ประชากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 พบว่าจังหวัดอุดรธานี มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 1,56,983 คน (เป็นผู้ที่ได้รับสัญชาติไทย 1,560,621 คน และไม่มีสัญชาติไทย 7,362 คน) เป็นชาย 77,107 คน เป็นหญิง 90,876 คน บ้านมีจำนวน 528,347 หลัง ความหนาแน่นต่อ ตร.กม. เท่ากับ 133.67 อาศัยอยู่นอกเขตเทศบาลมากถึง 1,082,812 คน คิดเป็นร้อยละ 69.1 และอาศัยอยู่ในเขตเทศบาลเพียง 485,171 คน คิดเป็นร้อยละ 30.9 เมื่อพิจารณาประชากรกลุ่มอายุ พบว่า วัยแรงงาน (15-59 ปี) มีจำนวนมากที่สุด 1,056,517 คน คิดเป็นร้อยละ 67.4 รองลงมาวัยเด็ก (0-14 ปี) จำนวน 255,577 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 วัยสูงอายุ (60 ปีขึ้นไป) จำนวน 245,343 คน คิดเป็นร้อยละ 15.7 และจำแนกอายุไม่ได้ จำนวน 10,546 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6

● เส้นทางคมนาคม

จังหวัดอุดรธานี มีเส้นทางคมนาคม 2 ทาง ได้แก่ ทางบก และทางอากาศ

❖ ทางบก

สำหรับการคมนาคมขนส่งทางบก สามารถใช้พาหนะในการเดินทางได้หลายประเภท ได้แก่ การเดินทางด้วยรถยนต์จากกรุงเทพมหานครถึงจังหวัดอุดรธานี จะใช้ทางหลวงหมายเลข 2 ถนนมิตรภาพ ผ่านจังหวัดสระบุรี จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดขอนแก่น รวมระยะทางประมาณ 564 กิโลเมตร หากเดินทางโดยใช้รถโดยสารประจำทางจะมีบริการรถโดยสารทั้งรถธรรมดาและรถปรับอากาศวิ่งระหว่างกรุงเทพฯ-อุดรธานี ทุกวัน สำหรับการเดินทางโดยใช้รถไฟ การรถไฟแห่งประเทศไทยจัดบริการรถวิ่งระหว่างกรุงเทพฯ – อุดรธานี ทุกวัน มีสถานีรถไฟหลัก 1 แห่ง คือ สถานีรถไฟอุดรธานี และมีสถานีรถไฟประจำอำเภออีก 3 แห่ง ได้แก่ อำเภอกุมภวาปี อำเภอประจักษ์ศิลปาคม และอำเภอโนนสะอาด โดยมีตารางเดินรถไฟไป-กลับระหว่างอุดรธานี-สถานีหัวลำโพง กรุงเทพฯ จำนวนเฉลี่ย 10 เที่ยวต่อวัน และมีตารางเดินรถไฟไป-กลับระหว่างสถานีอุดรธานี-สถานีนครราชสีมา จำนวนเฉลี่ย 5 เที่ยวต่อวัน

สำหรับถนนหลักเข้าสู่เมืองอุดรธานีมี 4 เส้นทาง ได้แก่

เส้นทาง 1 ทางหลวงหมายเลข 4 AH12 (ถนนมิตรภาพ) เป็นเส้นทางเชื่อมต่อกับอำเภอเขาสวนกวาง จังหวัดขอนแก่น ระยะทางในความควบคุม 51.921 กิโลเมตร

เส้นทาง 2 ทางหลวงหมายเลข 2 AH12 (ถนนมิตรภาพ) เป็นเส้นทางเชื่อมต่อกับ อำเภอสระใคร จังหวัดหนองคาย ไปสิ้นสุดที่จังหวัดหนองคาย เป็นเส้นทางที่เชื่อมต่อกับสะพานมิตรภาพไทย/ลาว แห่งที่ 1 รองรับการเดินทางระหว่างประเทศไทย กับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ระยะทางในการควบคุม 28.951 กิโลเมตร

เส้นทาง 3 ทางหลวงหมายเลข 22 AH15 (ถนนนิตโย) จุดเริ่มต้นที่สี่แยกประชาสันติ อำเภอเมืองอุดรธานี ตัดกับทางหลวงหมายเลข 216 ที่สี่แยกวิทยาลัยสันตพล เป็นเส้นทางมุ่งหน้าไปจังหวัดสกลนคร ไปสิ้นสุดที่จังหวัดนครพนม ตัดกับทางหลวงหมายเลข 240 ที่เชื่อมทางหลวงหมายเลข 212 เป็นเส้นทางที่เชื่อมต่อกับสะพานมิตรภาพไทย/ลาว แห่งที่ 3 ระยะทางในความควบคุม 3.147 กิโลเมตร

เส้นทาง 4 ทางหลวงหมายเลข 210 จุดเริ่มต้นที่สามแยกดอนอีไซ อำเภอเมืองอุดรธานี เชื่อมกับทางหลวงหมายเลข 216 ที่สามแยกดอนอีไซและเชื่อมกับทางหลวงหมายเลข 2313 ที่สามแยกบ้านเหล่า ถนนนี้เส้นทางมุ่งหน้าไปจังหวัดหนองบัวลำภู ไปสิ้นสุดที่จังหวัดเลย เป็นเส้นทางเชื่อมต่อไปภาคเหนือ ระยะทางในความควบคุม 9.848 กิโลเมตร

❖ ทางอากาศ

ปัจจุบันจังหวัดอุดรธานี มีท่าอากาศยาน 1 แห่ง คือ ท่าอากาศยานนานาชาติอุดรธานี (สังกัดกรมท่าอากาศยาน) โดยให้บริการเที่ยวบินภายในประเทศทุกวัน ในปี 2563 พบว่า จำนวนผู้โดยสาร 1,410,234 คน มีจำนวนเที่ยวบิน 12,470 เที่ยวบิน ซึ่งมีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลงจาก ปี 2562 ร้อยละ 44 เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ทั้งนี้ขีดความสามารถของท่าอากาศยานอุดรธานีสามารถรองรับผู้โดยสารในชั่วโมงเร่งด่วนได้ 1,200 คนต่อชั่วโมง (3.5 ล้านคนต่อปี) และทางวิ่ง (Runway) ยังสามารถรองรับอากาศยานใหญ่ (B747) ได้ นอกจากนี้ท่าอากาศยานอุดรธานียังสามารถรองรับเที่ยวบินแบบเช่าเหมาลำทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ได้ มีลานจอดอากาศยานให้บริการจอดค้างคืน พร้อมทั้งมีศูนย์บริการเติมน้ำมันเชื้อเพลิงให้อากาศยาน เพื่อความสะดวกในการเดินทางอย่างต่อเนื่อง (ที่มา ท่าอากาศยานนานาชาติอุดรธานี)

● ไฟฟ้า

การจำหน่ายกระแสไฟฟ้าในปี 2563 พบว่า ส่วนใหญ่ผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้กับสถานธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม 807.57 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง รองลงมาเพื่อจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้กับที่อยู่อาศัย 732.19 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง และสถานที่ราชการ/สาธารณะ 62.74 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง และอื่น ๆ 15.93 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง โดยอำเภอเมืองอุดรธานี มีการจำหน่ายกระแสไฟฟ้ามากที่สุด 855.40 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง รองลงมาเป็นอำเภอกุมวาปี 107.72 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง และอำเภอหนองหาน 90.74 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง ตามลำดับ

อำเภอ	การจำหน่ายกระแสไฟฟ้า (ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง)				
	รวม	ที่อยู่อาศัย	สถานธุรกิจและอุตสาหกรรม	สถานที่ราชการและสาธารณะ	อื่น ๆ
รวมยอด	1,618.42	732.19	807.57	62.74	15.93
เมืองอุดรธานี	855.40	322.64	498.94	27.38	6.44
กุดจับ	38.62	25.48	11.12	1.70	0.31
หนองวัวซอ	44.17	22.03	20.02	1.85	0.28
กุมวาปี	107.72	48.75	52.72	3.85	2.41
โนนสะอาด	25.13	15.51	7.98	1.45	0.19

หนองหาน	90.74	45.55	38.42	5.95	0.82
ทุ่งฝน	17.24	11.11	5.00	1.00	0.13
ไชยวาน	17.91	11.99	4.72	0.95	0.25
ศรีธาตุ	41.61	14.77	25.31	1.18	0.36
วังสามหมอ	28.94	166.33	10.87	1.44	0.29
บ้านดุง	87.73	46.01	36.15	4.91	0.67
บ้านฝ้อ	73.21	41.96	27.53	2.91	0.81
น้ำโสม	33.26	18.45	13.52	0.95	0.34
เพ็ญ	70.77	40.81	27.00	2.21	0.74
สร้างคอม	15.68	9.48	5.35	0.69	0.16
หนองแสง	15.70	8.74	5.74	0.90	0.32
นาูง	12.90	7.97	3.17	0.78	0.17
พิบูลย์รักษ์	13.52	8.29	3.72	1.13	0.38
กู่แก้ว	11.48	7.35	3.13	0.83	0.18
ประจักษ์ศิลปาคม	17.49	8.97	7.15	0.69	0.69

(ที่มา : การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จังหวัดอุดรธานี)

● อินเทอร์เน็ต

ในปี 2563 จังหวัดอุดรธานี มีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ที่ให้บริการ ทั้งสิ้น 12,724 หมายเลข แบ่งออกเป็นการบริการโทรศัพท์ประจำที่ จำนวน 12,702 หมายเลข คิดเป็นร้อยละ 99.8 และการบริการโทรศัพท์สาธารณะ จำนวน 22 หมายเลข คิดเป็นร้อยละ 0.2

ในปี 2562 มีจำนวนครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำนวน 262,059 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 68.6 ของครัวเรือนทั้งสิ้น ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำนวน 119,897 หลัง คิดเป็นร้อยละ 31.4 และจำนวนครัวเรือนที่มีอุปกรณ์เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมากที่สุด คือ เครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 60,010 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 15.7 เครื่องโทรศัพท์ จำนวน 15,024 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 3.9 เครื่องโทรสาร จำนวน 1,634 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.4 ตามลำดับ(ที่มา สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี)

ข3.1.2 การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพสถิติผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดอุดรธานี ปี พ.ศ.2562 (Gross Provincial Products: GPP)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดอุดรธานี ณ ราคาประจำปี

รายการ	ล้านบาท			
	2561	2562	2563	2564
ภาคเกษตร	19,701	19,001	18,573	20,118
1. เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	19,701	19,001	18,573	20,118
ภาคนอกเกษตร	89,987	92,791	90,470	93,679
2. การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	4,166	4,728	4,974	4,680

รายการ	ล้านบาท			
	2561	2562	2563	2564
3. อุตสาหกรรม	14,672	14,549	12,374	15,695
4. ไฟฟ้า ก๊าซ ioni และระบบปรับอากาศ	1,400	1,570	1,639	1,760
5. การจัดหา การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย	511	490	496	504
6. การก่อสร้าง	3,160	3,275	3,464	3,767
7. การขนส่งและการขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์	17,554	17,917	17,609	16,467
8. การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	3,609	3,686	3,229	3,694
9. ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	1,848	2,119	1,683	1,381
10. ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	1,176	1,294	1,345	1,287
11. กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	9,681	10,053	10,159	9,806
12. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	4,762	4,768	5,045	5,495
13 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	60	68	75	72
14. กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	884	884	632	543
15. การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ	7,480	7,827	7,716	7,680
16. การศึกษา	13,114	13,313	13,342	13,771
17. กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	4,162	4,555	5,054	5,544
18. ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	245	290	254	313
19. กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	1,503	1,404	1,381	1,220
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	109,689	111,792	109,043	113,797
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ต่อคน (บาท)	86,656	88,608	86,721	90,818
ประชากร (1,000 คน)	1,266	1,262	1,257	1,253

(ที่มา สำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดอุดรธานี ณ ราคาประจำปี ในปี 2564 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดอุดรธานี ณ ราคาประจำปี เท่ากับ 113,797 ล้านบาท แบ่งออกเป็นภาคเกษตร 20,118 ล้านบาท และภาคนอกเกษตร 93,679 ล้านบาท มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเท่ากับ 90,818 บาทต่อคน เมื่อพิจารณาแล้ว พบว่ามีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากปี 2563

เศรษฐกิจจังหวัดอุดรธานี ในปี 2566

1.1 ด้านการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

สำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี ได้ประเมินภาวะเศรษฐกิจจังหวัดอุดรธานี ปี 2566 คาดว่าเศรษฐกิจจังหวัดอุดรธานีจะขยายตัวร้อยละ 2.5 โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 1.0 ถึง 4.4 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่ขยายตัว ร้อยละ 1.4 จากการบริโภคของภาคเอกชนและการท่องเที่ยวภายในจังหวัดที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น รวมทั้งกิจกรรม ทางเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัดที่เติบโตตามภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว

ด้านอุปทาน คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 3.5 ถึง 7.3 ตามภาคเกษตรกรรมที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.6 จากปริมาณผลผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะข้าวเปลือกนาปี มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน และยางพารา ประกอบกับได้รับแรงหนุนจากภาคบริการและภาคอุตสาหกรรมที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 8.1 และ 2.8 ตามลำดับ ตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวภายหลังจากการเปิดเมืองรับนักท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบ และการขยายกำลัง การผลิตเพื่อรองรับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของจังหวัดที่กำลังฟื้นตัว

ด้านอุปสงค์ มีแนวโน้มขยายตัว ร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 3.5 ถึง 6.3 เป็นผลจากการบริโภคของภาคเอกชนที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 9.1 จากแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจที่กำลังฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ตามมาตรการเปิดเมืองรับนักท่องเที่ยวและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของจังหวัด ที่หนุนให้การบริโภคภายในจังหวัดปรับตัวดีขึ้น อีกทั้งยังได้รับแรงขับเคลื่อนจากรายจ่ายของรัฐบาลที่คาดว่าจะ จะขยายตัวร้อยละ 4.3 ซึ่งช่วยสนับสนุนให้มีเม็ดเงินจากระบบงบประมาณลงสู่ระบบเศรษฐกิจได้อย่างรวดเร็ว สำหรับการลงทุนภาคเอกชน คาดว่าจะขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง ร้อยละ 1.2 จากการขยายการผลิตสินค้า เพื่อรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจของจังหวัด อย่างไรก็ตาม นักลงทุนยังคงมีความระมัดระวังในการลงทุนจากแรงกดดัน ด้านอัตราดอกเบี้ยและต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวอยู่ในระดับสูง รวมทั้งสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอน

1.2 ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจภายในจังหวัด

อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ในปี 2566 คาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 3.2ต่อปี (ช่วงคาดการณ์อยู่ที่ร้อยละ 2.0 ถึง 4.3) ลดลงจากปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 4.9 โดยคาดการณ์ว่าระดับราคาสินค้าและราคาวัตถุดิบจะมีแนวโน้มปรับลดลง ตามการชะลอตัวของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและราคาสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับการจ้างงาน คาดว่าจะ มีการจ้างงานในจังหวัดอุดรธานีทั้งสิ้นประมาณ 613,609 คน (ช่วงคาดการณ์อยู่ที่ 613,303 ถึง 613,915 คน) ขยายตัวร้อยละ 4.5 จากปี 2565 โดยการจ้างงานภายในจังหวัดจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ที่เริ่มเข้าสู่สถานการณ์ปกติ และความต้องการแรงงานในอุตสาหกรรมการผลิตสินค้า และการบริการ

ปัจจัยสนับสนุนเศรษฐกิจในปี2566 จังหวัดอุดรธานี

1. การผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคของภาครัฐที่ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศเริ่มปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติ
2. การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวจากมาตรการเปิดเมืองรับนักท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรมทางสังคม เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัด อาทิการจัดงานประเพณีท้องถิ่น การแข่งขันระดับชาติ และงานแสดงสินค้า เป็นต้น
3. การดำเนินการขับเคลื่อนแผนฟื้นฟูเศรษฐกิจของภาครัฐที่ช่วยบรรเทาผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อาทิ มาตรการด้านการเงิน มาตรการภาษีมาตรการชดเชยรายได้มาตรการเสริมสภาพคล่อง ให้ผู้ประกอบการ และมาตรการส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ ฯลฯ
4. การขับเคลื่อนการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐในส่วนภูมิภาค ผ่านมาตรการทางการคลังต่างๆ ที่รัฐบาลนำมาเป็นแรงกระตุ้นเศรษฐกิจ

5. นโยบายภาคการเงินที่สนับสนุนและส่งเสริมการลงทุนภาคเอกชนให้เติบโตมากขึ้น
6. มาตรการของภาครัฐในการเพิ่มประสิทธิภาพและเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของส่วนราชการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เงินหมุนเวียนเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจโดยเร็ว และเป็นไปตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด
7. การรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร เพื่อรักษาระดับรายได้ของเกษตรกรให้เพียงพออย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการประกันรายได้เกษตรกรใน 5 สินค้าเกษตรหลักที่สำคัญ
8. การส่งเสริมธุรกิจ SMEs เข้าสู่ระบบการค้ากับภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดภาครัฐ และ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่ซึ่งส่งผลให้กลุ่มธุรกิจ SMEs มีรายได้และเงินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น

ปัจจัยเสี่ยงเศรษฐกิจในปี 2566 ของจังหวัดอุดรธานีที่ต้องติดตามอย่างต่อเนื่อง

1. แรงกดดันจากค่าครองชีพที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริโภคของภาคครัวเรือน
2. การเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อจากระดับราคาล้างงานและราคาสินค้าอุปโภคบริโภค
3. ภาระหนี้สินภาคครัวเรือนและธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูงจะเป็นอุปสรรคต่อการฟื้นตัวของอุปสงค์หรือ ความต้องการ รวมทั้งความสามารถในการชำระหนี้ ในขณะที่แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยยังอยู่ในช่วงขาขึ้น
4. ความผันผวนของเศรษฐกิจและการเงินของโลก จากการปรับนโยบายทางการเงินของประเทศ ที่เป็นตลาดคู่ค้าหลักของไทย รวมถึงความขัดแย้งระหว่างชาติมหาอำนาจ
5. สถานการณ์ภัยธรรมชาติทั้งภัยแล้งและอุทกภัย ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตและราคาสินค้าเกษตร
6. เกษตรกรมีความเสี่ยงในด้านต้นทุนราคาปุ๋ยที่ปรับสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อรายได้เกษตรกรในระยะต่อไป
7. ความขัดแย้งทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
8. การปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายและลงทุนภายในประเทศ
9. ภาวะเศรษฐกิจและค่าเงินที่อ่อนค่าของประเทศลาว ที่ส่งผลต่อการค้าและการผลิต

3.1.3 สถานะการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

จังหวัดอุดรธานี มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวนโรงงานรวมทั้งสิ้น 777 โรงงาน จำนวนเงินทุนรวม 44,754.71 ล้านบาท และจำนวนคนงาน รวม 18,607 คน

จำพวกที่	จำนวนโรงงาน(โรงงาน)	จำนวนเงินทุน(ล้านบาท)	จำนวนคนงาน(คน)
2	59	385.63	580
3	718	44,369.08	18,027
รวม	777	44,754.71	18,607

1. ประเภทอุตสาหกรรมที่มีการอนุญาตประกอบกิจการมากที่สุด 5 อันดับแรกของจังหวัดอุดรธานี ได้แก่

1. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ ได้แก่ โรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเซรามิก แก้ว และกระจก ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานในกลุ่มนี้ทั้งสิ้น 112 โรงงาน เงินลงทุน 1,751.18 ล้านบาท คนงาน 1,505 คน
2. อุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ การทำน้ำตาลทราย น้ำแข็ง การแปรรูปเนื้อสัตว์ นมพาสเจอร์ไรซ์ น้ำปลา ซอสพริก และน้ำจิ้ม ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานในกลุ่มนี้ทั้งสิ้น 88 โรงงาน เงินลงทุน 11,873.06 ล้านบาท คนงาน 3,429 คน
3. อุตสาหกรรมเกษตร ได้แก่ โรงสีข้าว ผลิตแป้งมัน มันเส้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานในกลุ่มนี้ทั้งสิ้น 81 โรงงาน เงินลงทุน 3,541.89 ล้านบาท คนงาน 1,303 คน
4. อุตสาหกรรมแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ได้แก่ โรงงานแปรรูปไม้ และโรงงานประกอบเครื่องเรือนจากไม้ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานในกลุ่มนี้ทั้งสิ้น 79 โรงงาน เงินลงทุน 2,082.66 ล้านบาท คนงาน 1,713 คน
5. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานในกลุ่มนี้ทั้งสิ้น 70 โรงงาน เงินลงทุน 787.56 ล้านบาท คนงาน 649 คน

ที่	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนโรงงาน (โรงงาน)	จำนวนเงินทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน (คน)
1	อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ	112	1,751.18	1,505
2	อุตสาหกรรมอาหาร	88	11,873.06	3,429
3	อุตสาหกรรมเกษตร	81	3,541.89	1,303
4	อุตสาหกรรมแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	79	2,082.66	1,713
5	อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ	70	787.56	646

2. กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและมีเงินทุนมากที่สุด 5 อันดับแรกของจังหวัดอุดรธานี ได้แก่

1. อุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ การทำน้ำตาลทราย น้ำแข็ง การแปรรูปเนื้อสัตว์ นมพาสเจอร์ไรซ์ น้ำปลา ซอสพริก และน้ำจิ้ม ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานในกลุ่มนี้ทั้งสิ้น 88 โรงงาน เงินลงทุน 11,873.06 ล้านบาท คนงาน 3,429 คน
2. อุตสาหกรรมเกษตร ได้แก่ โรงสีข้าว ผลิตแป้งมัน มันเส้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานในกลุ่มนี้ทั้งสิ้น 81 โรงงาน เงินลงทุน 3,541.89 ล้านบาท คนงาน 1,303 คน
3. อุตสาหกรรมยาง ได้แก่ การผลิตยางแท่ง และยางแผ่นรมควัน ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานในกลุ่มนี้ทั้งสิ้น 23 โรงงาน เงินลงทุน 3,509.86 ล้านบาท คนงาน 2,777 คน
4. อุตสาหกรรมผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์ ได้แก่ โรงงานประกอบรถยนต์หรือรถพ่วง โรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ศูนย์บริการซ่อมแซมรถยนต์ รถจักรยานยนต์ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานในกลุ่มนี้ทั้งสิ้น 58 โรงงาน เงินลงทุน 2,189.74 ล้านบาท คนงาน 1,126 คน

5. อุตสาหกรรมแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ได้แก่ โรงงานแปรรูปไม้ และโรงงานประกอบเครื่องเรือนจากไม้ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานในกลุ่มนี้ทั้งสิ้น 79 โรงงาน เงินลงทุน 2,082.66 ล้านบาท คนงาน 1,713 คน

กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวนโรงงาน (โรงงาน)	จำนวนเงินทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน (คน)
อุตสาหกรรมอาหาร	88	11,873.06	3,429
อุตสาหกรรมเกษตร	81	3,541.89	1,303
อุตสาหกรรมยาง	23	3,509.86	2,777
อุตสาหกรรมผลิตยานพาหนะ	58	2,189.74	1,126
อุตสาหกรรมแปรรูปไม้	79	2,082.66	1,713
ผลิตภัณฑ์โลหะ	112	1,751.18	1,505
อุตสาหกรรมเครื่องตี	2	1,516.00	250
ผลิตภัณฑ์โลหะ	70	787.56	659
ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม	26	738.244	217
ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์	7	417.78	1,595
ผลิตเครื่องจักรและเครื่องกล	22	291.47	270
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	24	228.82	484
เครื่องเรือนหรือเครื่องตกแต่งใน อาคารจากไม้ แก้ว ยาง หรือโลหะ อื่นๆ	47	227.89	711
อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายยกเว้น รองเท้า	4	83.4	618
สิ่งทอ	2	47.5	68
ผลิตโลหะขั้นมูลฐาน	3	43.31	100
เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	5	36.65	45
การพิมพ์ การเย็บเล่ม ทำปกหรือ การทำแม่พิมพ์	1	27	20
ผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	1	3.3	8
รวม	777	44,754.71	18,607

3. จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมแยกตามอำเภอที่มีมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ อำเภอเมืองอุดรธานี จำนวน 375 โรงงาน คิดเป็นร้อยละ 48.26 ของโรงงานทั้งหมดในจังหวัดอุดรธานี รองลงมาได้แก่ อำเภอบ้านดุง อำเภอกุมภวาปี อำเภอบ้านผือ และอำเภอเพ็ญ คิดเป็นร้อยละ 9.50, 6.94, 6.17, และ 5.27 ตามลำดับ

ลำดับ	อำเภอ	จำนวนโรงงาน	เงินทุน(ล้านบาท)	คนงาน(คน)	เครื่องจักร(แรงม้า)
1	เมืองอุดรธานี	375	14,143.86	10,666	367,366
2	บ้านดุง	74	405.81	542	12,479
3	กุมภวาปี	54	9,122.73	1,399	1,511,317
4	บ้านผือ	48	6,898.29	726	394,411
5	เพ็ญ	41	960.90	888	21,983
6	หนองหาน	30	7,320.90	2,239	83,056
7	น้ำโสม	28	341.65	265	12,400
8	กุดจับ	25	154.20	308	4,958
9	ศรีธาตุ	23	1,379.48	432	63,293
10	หนองวัวซอ	22	899.85	366	22,257
11	วังสามหมอ	18	1,288.36	229	5,959
12	หนองแสง	8	1,224.05	244	82,371
13	สร้างคอม	6	351.84	77	9,130
14	นาูง	6	24.86	27	646
15	ไชวาน	4	13.45	26	431
16	โนนสะอาด	4	68.90	40	659
17	ทุ่งฝน	3	27.20	19	839
18	ประจักษ์ศิลปาคม	3	93.40	55	591
19	กุँแก้ว	3	27.90	31	1,115
20	พิบูลย์รักษ์	2	7.05	28	530
รวม		777	44,754.68	18,607	2,595,791

4. ภาวะการลงทุนด้านอุตสาหกรรมในจังหวัดอุดรธานี

ข้อมูลการลงทุนด้านอุตสาหกรรมปี พ.ศ. 2566 มีจำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการโรงงานจำนวน 16 โรงงาน เงินลงทุนจำนวน 340.99 ล้านบาท คนงานจำนวน 282 คน เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2565 พบว่าอัตราการขออนุญาตประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 75 จำนวนคนงานเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 41.84 และเงินลงทุนเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 70.75

การขยายกิจการโรงงาน ปี พ.ศ. 2566 มีโรงงานที่ขออนุญาตขยายกิจการโรงงานจำนวน 5 โรงงาน เงินลงทุนจำนวน 4,651.41 ล้านบาท จำนวนคนงาน 262 คน เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2565 พบว่าอัตราการขออนุญาตขยายกิจการโรงงานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 80 จำนวนคนงานลดลง คิดเป็นร้อยละ 15.17 และเงินลงทุนเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 62.04

การเลิกกิจการโรงงาน ปี พ.ศ. 2566 มีโรงงานที่แจ้งเลิกกิจการโรงงานจำนวน 4 โรงงาน เงินลงทุนจำนวน 36.30 ล้านบาท คนงานจำนวน 72 คน เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2565 พบว่า อัตราการแจ้งเลิกกิจการโรงงานอุตสาหกรรมลดลงคิดเป็นร้อยละ 75 จำนวนคนงานลดลงคิดเป็นร้อยละ 66.19 และเงินลงทุนเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 35.34

ปี	ขออนุญาตใหม่			ขยายกิจการ			เลิกกิจการ		
	จำนวนโรงงาน	จำนวนคนงาน	เงินลงทุน (ล้านบาท)	จำนวนโรงงาน	จำนวนคนงาน	เงินลงทุน (ล้านบาท)	จำนวนโรงงาน	จำนวนคนงาน	เงินลงทุน (ล้านบาท)
2565	13	122	257.37	3	389	3,786.76	16	213	26.82
2566	16	282	340.99	5	262	4,651.41	4	72	36.30
%การเปลี่ยนแปลง	23.07	131.14	32.49	66.66	-32.64	21.88	-75	-66.19	35.34

3.1.4 การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและภัยคุกคาม) และปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน) (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths: S)

1. เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอาหารและการแปรรูปสินค้าเกษตรที่สำคัญ อุดรธานี ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา
2. มีสถานที่และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญเป็นจำนวนมาก และมีความหลากหลายทั้งสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เขิงวัฒนธรรม
3. เป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์ ที่สามารถรองรับพัฒนาโครงข่ายการคมนาคมขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ Multimodal Transportation ได้แก่ ทางบก ทางราง และทางอากาศ
4. มีอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เช่น อุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาลทราย อุตสาหกรรมแป้งมัน และยางพาราสามารถนำมาเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมในพื้นที่ได้
5. เป็นศูนย์กลางการค้าผ้าทอมือและผลิตภัณฑ์ชุมชนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
6. มีนิคมอุตสาหกรรมสีเขียวในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี มีการจัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ one stop service (OSS) มีการจัดตั้งเขตปลอดภาษีกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) และประกาศเขตพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมอุดรธานี ให้เป็น “เขตศุลกากร”
7. มีสินค้าอุตสาหกรรมเชื่อมโยงอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) จัดให้มีการประชุมวิชาชีพในสาขาเกษตรอุตสาหกรรม อาทิเช่น โมดิฟายด์สตาร์ช รวมถึงอุตสาหกรรมแปรรูปจาก ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา
8. โอกาสในการส่งเสริมการซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศจีน ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้โครงการ CBEC Cross Border E-Commerce
9. มีแหล่งแร่ที่สำคัญเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตปุ๋ย เพื่อป้อนสู่อุตสาหกรรมการเกษตรในพื้นที่และนอกพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

จุดอ่อน (Weakness: W)

1. คริวเรือมีรายได้น้อย มีเงินออมต่ำ มีภาระหนี้สินเพิ่มมากขึ้นทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำทางรายได้สูง
2. ทรัพยากรธรรมชาติมีอยู่อย่างจำกัด ขาดการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม
3. ขาดการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตทางการเกษตรและอุตสาหกรรม
4. ผู้ประกอบการในสาขาต่าง ๆ ขาดการรวมกลุ่มกันในการวางแผนและพัฒนาศักยภาพให้มีความเข้มแข็งและเติบโตไปพร้อมกัน
5. กฎหมายผังเมืองยังไม่รองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมเป้าหมายได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร โดยรับรองการสร้างอาคารขนาดใหญ่พิเศษของโรงงานอุตสาหกรรม
6. แรงงานในพื้นที่ยังขาดทักษะที่จำเป็นและเหมาะสมกับสถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

โอกาส (Opportunities : O)

1. มีนโยบายการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารอย่างครบวงจรและมีนโยบายไปสู่เมืองอุทยานแห่งอาหาร Food Valley
2. การเป็นเจ้าภาพมหกรรมพืชสวนโลก ปี 2569 ทำให้มีโอกาสในการพัฒนาด้านต่าง ๆ
3. รัฐบาลส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรม
4. เศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงยังคงเติบโต และมีแนวโน้มที่จะมีการค้าขายภายในภูมิภาคมากยิ่งขึ้น
5. รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริม สนับสนุนการลงทุนเพื่อสร้างเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) เพิ่มมากขึ้น

อุปสรรค (Threats: T)

1. การระบาดของโรคอุบัติใหม่เกิดการอุบัติซ้ำ
2. ต้นทุนการผลิตมีการปรับตัวสูงขึ้นส่งผลต่อค่าครองชีพ
3. ความผันผวนของสถานการณ์โลกทั้งทางเศรษฐกิจและการเมืองส่งผลต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจ
4. การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศโลก ส่งผลให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติมากขึ้นและรุนแรงมากขึ้น

การนำผลการวิเคราะห์ SWOT ไปจัดทำแผนกลยุทธ์ด้วยเครื่องมือ TOWS Matrix

ตารางแสดงผลกลยุทธ์เชิงรุก

SO	<p>จุดแข็ง (Strengths: S)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอาหารและการแปรรูปสินค้าเกษตรที่สำคัญ อุตรธานี ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา 2. มีสถานที่และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญเป็นจำนวนมาก และมีความหลากหลายทั้งสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เขิงวัฒนธรรม 3. เป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์ ที่สามารถรองรับพัฒนาโครงการคมนาคมขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ Multimodal Transportation ได้แก่ ทางบก ทางราง และทางอากาศ 4. มีอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เช่น อุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาลทราย อุตสาหกรรมแป้งมัน และยางพารา สามารถนำมาเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมในพื้นที่ได้ 5. เป็นศูนย์กลางการค้าผ้าทอมือและผลิตภัณฑ์ชุมชนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 6. มีนิคมอุตสาหกรรมสีเขียวในพื้นที่จังหวัดอุตรธานี มีการจัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ one stop service (OSS) มีการจัดตั้งเขตปลอดภาษีกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) และประกาศเขตพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมอุตรธานี ให้เป็น “เขตศุลกากร” 7. มีสินค้าอุตสาหกรรมเชื่อมโยงอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) จัดให้มีการประชุมวิชาชีพในสาขาเกษตรอุตสาหกรรม อาทิ เช่น โมดิฟายด์สตาร์ช รวมถึงอุตสาหกรรมแปรรูปจาก ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา 8. โอกาสในการส่งเสริมการค้าขายสินค้าระหว่างประเทศจีนผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้โครงการ CBEC Cross Border E-Commerce
----	--

	9. มีแหล่งแร่ที่สำคัญเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตปุ๋ย เพื่อป้อนสู่อุตสาหกรรมเกษตรในพื้นที่และนอกพื้นที่จังหวัดอุดรธานี
<p>โอกาส(Opportunities: O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีนโยบายการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารอย่างครบวงจร และมีนโยบายไปสู่เมืองอุทยานแห่งอาหาร Food Valley 2. การเป็นเจ้าภาพมหกรรมพืชสวนโลก ปี 2569 ทำให้มีโอกาในการพัฒนาในด้านต่าง ๆ 3. รัฐบาลส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรม 4. เศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงยังคงเติบโต และมีแนวโน้มที่จะมีการค้าขายภายในภูมิภาคมากยิ่งขึ้น 5. รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริม สนับสนุนการลงทุนเพื่อสร้างเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) เพิ่มมากขึ้น 	<p>SO กลยุทธ์เชิงรุก</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น 2. ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตสู่สากล เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจต่างประเทศ 3. ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่า

ตารางแสดงผลกลยุทธ์เชิงรับ

ST	<p>จุดแข็ง (Strengths: S)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอาหารและการแปรรูปสินค้าเกษตรที่สำคัญ อุตรธานี ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา 2. มีสถานที่และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญเป็นจำนวนมาก และมีความหลากหลายทั้งสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เชิงวัฒนธรรม 3. เป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์ ที่สามารถรองรับพัฒนาโครงข่ายการคมนาคมขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ Multimodal Transportation ได้แก่ ทางบก ทางราง และทางอากาศ 4. มีอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เช่น อุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาลทราย อุตสาหกรรมแป้งมัน และยางพารา สามารถนำมาเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมในพื้นที่ได้ 5. เป็นศูนย์กลางการค้าผ้าทอมือและผลิตภัณฑ์ชุมชนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 6. มีนิคมอุตสาหกรรมสีเขียวในพื้นที่จังหวัดอุตรธานี มีการจัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ one stop service (OSS) มีการจัดตั้งเขตปลอดภาษีกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) และประกาศเขตพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมอุตรธานี ให้เป็น “เขตศุลกากร” 7. มีสินค้าอุตสาหกรรมเชื่อมโยงอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) จัดให้มีการประชุมวิชาชีพในสาขาเกษตรอุตสาหกรรม อาทิ เช่น โมดิฟายด์สตาร์ช รวมถึงอุตสาหกรรมแปรรูปจาก ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา 8. โอกาสในการส่งเสริมการค้าขายสินค้าระหว่างประเทศจีน ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้โครงการ CBEC Cross Border E-Commerce 9. มีแหล่งแร่ที่สำคัญเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตปุ๋ย เพื่อป้อนสู่อุตสาหกรรมการเกษตรในพื้นที่และนอกพื้นที่จังหวัดอุตรธานี
----	--

อุปสรรค (Threats: T)	ST กลยุทธ์เชิงรับ
<ol style="list-style-type: none"> 1. การระบาดของโรคอุบัติใหม่เกิดการอุบัติซ้ำ 2. ต้นทุนการผลิตมีการปรับตัวสูงขึ้นส่งผลต่อค่าครองชีพ 3. ความผันผวนของสถานการณ์โลกทั้งทางเศรษฐกิจและการเมืองส่งผลต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจ 4. การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศโลก ส่งผลให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติมากขึ้นและรุนแรงมากขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2. พัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมโดยการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นและชุมชน 3. พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 4. เชื่อมโยงและเสริมสร้างความเข้าใจการประกอบการอุตสาหกรรมกับชุมชนและท้องถิ่น

ตารางแสดงผลกลยุทธ์เชิงพัฒนา

<p style="text-align: center;">WO</p>	<p>จุดอ่อน (Weakness: W)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ครัวเรือนมีรายได้น้อย มีเงินออมต่ำ มีภาระหนี้สินเพิ่มมากขึ้นทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำทางรายได้สูง 2. ทรัพยากรธรรมชาติมีอยู่อย่างจำกัด ขาดการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม 3. ขาดการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตทางการเกษตรและอุตสาหกรรม 4. ผู้ประกอบการในสาขาต่าง ๆ ขาดการรวมกลุ่มกันในการวางแผนและพัฒนาศักยภาพให้มีความเข้มแข็งและเติบโตไปพร้อมกัน 5. กฎหมายผังเมืองยังไม่รองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมเป้าหมายได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร โดยรับรองการสร้างอาคารขนาดใหญ่พิเศษของโรงงานอุตสาหกรรม 6. แรงงานในพื้นที่ยังขาดทักษะที่จำเป็นและเหมาะสมกับสถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี
<p>โอกาส(Opportunities: O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีนโยบายการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารอย่างครบวงจร และมีนโยบายไปสู่เมืองอุทยานแห่งอาหาร Food Valley 2. การเป็นเจ้าภาพมหกรรมพืชสวนโลก ปี 2569 ทำให้มีโอกาสนในการพัฒนาต่าง ๆ 3. รัฐบาลส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรม 4. เศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงยังคงเติบโต และมีแนวโน้มที่จะมีการค้าขายภายในภูมิภาคมากยิ่งขึ้น 5. รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริม สนับสนุนการลงทุนเพื่อสร้างเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและ เศรษฐกิจสีเขียว (BCG) เพิ่มมากขึ้น 	<p>WO กลยุทธ์เชิงพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ด้านอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร 2. พัฒนาการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง 3. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมใหม่

3.2 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี รายปี พ.ศ. 2567

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

3.2.1 วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างสร้างสรรค์ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

3.2.2 พันธกิจ

1. กำกับ ดูแล โรงงานอุตสาหกรรมให้ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน กฎหมายว่าด้วยแร่ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. ส่งเสริม พัฒนา อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ ในพื้นที่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมประกอบกิจการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. บูรณาการการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่และนอกพื้นที่ในการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NEEC)

3.2.3 แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

1) แนวทางการพัฒนาด้านที่ 1 ผลักดันและบูรณาการนโยบายและแผนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

• เป้าประสงค์

เพื่อผลักดันนโยบายและแผนระดับต่างๆ ของกระทรวงอุตสาหกรรมไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทุกระดับ และมีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานแผนงาน/โครงการที่ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการกำกับการปฏิบัติงานและทบทวนแผนขององค์กร

• ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติราชการ

• กลยุทธ์/โครงการ

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ (หน่วย : บาท)				
		2566	2567	2568	2569	2570
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและ ผลักดันแผน ระดับ 3 ของ กระทรวง อุตสาหกรรม และบูรณาการ นโยบายเชิงพื้นที่	ค่าใช้จ่ายพัฒนาและผลักดัน แผนระดับ 3 ของกระทรวง อุตสาหกรรมและบูรณาการ นโยบายเชิงพื้นที่	36,000	21,600	-	-	-

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ (หน่วย : บาท)				
		2566	2567	2568	2569	2570
กลยุทธ์ที่ 2 ติดตาม ประเมินผลตาม นโยบายและ ยุทธศาสตร์ กระทรวง อุตสาหกรรม	ค่าใช้จ่ายในการติดตาม ประเมินผลตามนโยบายและ ยุทธศาสตร์กระทรวง อุตสาหกรรม	288,000	144,000	-	-	-

2) แนวทางการพัฒนาด้านที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรม
เกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

• เป้าประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนา อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ ให้มีขีด
ความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น
- 2) เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ
- 3) เพื่อลดข้อจำกัด อุปสรรค และพัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการประกอบธุรกิจ
อุตสาหกรรม

• ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

- 1) ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ต่อปี
- 2) ผู้ประกอบการได้รับคำปรึกษาเบื้องต้น เชิงลึกและเฉพาะทาง จำนวน 200 รายต่อปี

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ (หน่วย : บาท)				
		2566	2567	2568	2566	2570
กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาธุรกิจ อุตสาหกรรมให้ มีขีด ความสามารถ ในการแข่งขัน เพิ่มขึ้น	• โครงการค่าใช้จ่ายในการ ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของ อุตสาหกรรมในภูมิภาค	179,075	232,500	-	-	-

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ (หน่วย : บาท)				
		2566	2567	2568	2566	2570
กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมและ สนับสนุนให้ ได้รับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน และมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์เอส	• โครงการค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน	136,056	155,800	-	-	-
	• โครงการค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เอส	34,000	-	-	-	-

3) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์ต่อปี

- กลยุทธ์ / โครงการ

3) แนวทางการพัฒนาด้านที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

- เป้าประสงค์

เพื่อกำกับดูแลสถานประกอบการให้ดำเนินการตามกฎหมายและส่งเสริมให้อุตสาหกรรมเป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่

- ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

1) ร้อยละ 60 ของสถานประกอบการที่อยู่ในกำกับเข้าสู่ระบบการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว

2) เกิดเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม จำนวน 1 เครือข่ายต่อปี

3) ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

4) สถานประกอบการ จำนวน 2 โรงงาน ที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมไปใช้ได้

- กลยุทธ์ / โครงการ

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ (หน่วย : บาท)				
		2566	2567	2568	2566	2570
กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม	โครงการค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการวัตถุดิบทรายเป็นและสิ่งแวดล้อม	24,122	25,615	-	-	-
กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม	โครงการค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม	24,400	17,200	-	-	-
กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	โครงการค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมพื้นที่อุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	128,400	109,100	-	-	-

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ (หน่วย : บาท)				
		2566	2567	2568	2566	2570
กลยุทธ์ที่ 4 : เชื่อมโยงและ เสริมสร้างความ เข้าใจการ ประกอบ การ อุตสาหกรรมกับ ชุมชนและ ท้องถิ่น	โครงการค่าใช้จ่ายในการ บริหารจัดการลุ่มน้ำและวาง ระบบธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม	44,800	26,500	-	-	-

4) แนวทางการพัฒนาด้านที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ

- เป้าประสงค์

เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

- ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

1) ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี (Integrity and Transparency Assessment : ITA) มากกว่า 90 คะแนน

2) ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการของสำนักงาน
อุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- กลยุทธ์ / โครงการ

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ (หน่วย : บาท)				
		2566	2567	2568	2566	2570
กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนา วัฒนธรรม องค์กรในการ ส่งเสริม จริยธรรม ธรรม มาภิบาล และ การป้องกันการ ทุจริต และ ประพฤติมิชอบ ในการปฏิบัติ ราชการ	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการให้บริการประชาชน อย่างมีประสิทธิภาพและมี ธรรมาภิบาล • โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร 	-	-	-	-	-

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

4.1 โครงการแบบย่อ

4.1.1 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ 3 ของกระทรวงอุตสาหกรรมและบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่

1. ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายพัฒนาและผลักดันแผนระดับ 3 ของกระทรวงอุตสาหกรรมและบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ มีความสำคัญกับการจัดทำแผนในทุก ระดับ ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานมีเครื่องมือในการวางกรอบและกำกับติดตาม การดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้</p> <p>กระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำกิจกรรมการพัฒนาและผลักดันแผน ระดับที่ 3 ของกระทรวงอุตสาหกรรม และบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่ เนื่องจากการจัดทำแผนระดับ 3 ของหน่วยงานเป็นเรื่องที่สำคัญในแต่ละ องค์กร เพื่อให้หน่วยงานมีแผนและเป้าหมายการดำเนินงานทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของกระแสโลก และหน่วยงานในสังกัดสามารถนำแผนใช้เป็น กรอบแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงาน ให้สอดคล้องในทิศทาง เดียวกัน นำไปสู่การกำหนดแผนงานที่ถูกต้อง รวมทั้งการกำหนดโครงการ/ กิจกรรมที่รองรับแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด และหน่วยงานส่วนกลางให้สอดคล้องกับ สภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อผลักดันแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2567 ของกระทรวง อุตสาหกรรมและสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมไปสู่การปฏิบัติ 2. เพื่อพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและ สภาพแวดล้อมใหม่ที่สามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานได้อย่าง เหมาะสม 3. เพื่อให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมีกรอบการดำเนินงานในการ พัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัด
4. ผลผลิต และผลลัพธ์ของ โครงการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมีแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัด เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางใน การพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับเชิงพื้นที่
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. กรอบแนวทางในการดำเนินงาน และกรอบการจัดทำงบประมาณ ประจำปี จำนวน 1 แนวทาง 2. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด และกลุ่ม จังหวัดจำนวนอย่างละ 1 แผน

6. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนา จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	- แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2566-2570 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาด สินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของ เศรษฐกิจฐานราก - แผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัด 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 (อุดรธานี เลย หนองคาย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ)
. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
8. กิจกรรมที่สำคัญ	กิจกรรมที่ 1 การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับ จังหวัด กิจกรรมที่ 2 การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับ กลุ่มจังหวัด (แบ่งตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารงาน จังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ประกาศ ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560)
9. งบประมาณ	21,600 บาท/ปี
10. ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

4.1.2 โครงการเตรียมความพร้อมพื้นที่อุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
(Pre-EIT) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. ชื่อโครงการ	โครงการเตรียมความพร้อมพื้นที่อุตสาหกรรมสู่การเป็น เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Pre-EIT) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและ เหตุผล	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ได้จัดทำโครงการ เตรียมความพร้อมพื้นที่อุตสาหกรรมสู่การเป็นเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Pre-EIT) ขึ้น เพื่อขับเคลื่อนนโยบาย ดังกล่าวต่อเนื่องจากโครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรม เชิงนิเวศ (Eco Center กรมโรงงานอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการประเมินผลการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ภายใต้แผนแม่บทการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 15 จังหวัด 18 พื้นที่ (จังหวัดระยอง สมุทรปราการ สมุทรสาคร ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี ชลบุรี นครปฐม ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี นครราชสีมา ขอนแก่น ราชบุรี สุราษฎร์ธานี และสงขลา) เพื่อเตรียมความพร้อม ให้กับพื้นที่เป้าหมายและสถานประกอบการในพื้นที่

	<p>ที่มีศักยภาพเหมาะสมในการพัฒนาพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระยะที่ 3 ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 5 มิติ 20 ด้าน 41 ตัวชี้วัด จำเป็นต้องมีการขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่ อีกทั้งมีการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการลงทุนของภาคอุตสาหกรรม ลดปัญหาการร้องเรียน ลดผลกระทบต่อชุมชน ลดปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อประชาชนที่อาศัยอยู่โดยรอบ ตามค่าเป้าหมายระดับการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ 1</p>
<p>3. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>2.1 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ แนวทางการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศแก่ประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่</p> <p>2.2 เพื่อส่งเสริมและเตรียมความพร้อมพื้นที่ในการเข้าสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศบนพื้นฐาน การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน</p>
<p>4. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>ผลผลิต :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารและแนวทางการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในภาพรวมภายในพื้นที่ 2. โรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ มีการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย หรือสารเคมีที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความรู้ด้านการจัดการพื้นที่อย่างมีส่วนร่วม <p>ผลลัพธ์ :</p> <p>พื้นที่เป้าหมายรองรับให้ก่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคตบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยสนับสนุนการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เพื่อให้โรงงานอุตสาหกรรมและชุมชน สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน</p>
<p>5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม หรือการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือด้านความปลอดภัยหรือสารเคมีที่ส่งผลกระทบต่อ

	<p>สิ่งแวดล้อม หรือแนวทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จำนวน 1 ครั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้แทนชุมชนในพื้นที่ตำบลปะโค 17 หมู่บ้านๆ ละ 4 คน รวมเป็น 68 คน - ผู้ประกอบการ/พนักงาน จำนวน 12 คน - เจ้าหน้าที่ของรัฐ จำนวน 20 คน <p>2. กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการ ตลอดจนแนวทางการส่งเสริมพัฒนาพื้นที่ จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>3. ประชุมคณะกรรมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรือคณะทำงานขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ในระดับจังหวัด จำนวน 2 ครั้ง</p>
6. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2566-2570 <p>ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) กลุ่ม <p>จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 (อุดรธานี เลย หนองคาย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ)</p>
. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
8. กิจกรรมที่สำคัญ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรือ คณะทำงานขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ในระดับจังหวัด 2. จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม หรือด้านการจัดการขยะมูลฝอย หรือด้านการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือด้านแนวทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ให้แก่ผู้ประกอบการ พนักงาน ประชาชน ตลอดจนเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ (จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 วัน)

	3. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และศึกษาดูงาน กระบวนการพัฒนาพื้นที่ ณ พื้นที่ต้นแบบการพัฒนาเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรือนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
9. งบประมาณ	109,100 บาท/ปี
10. ผู้รับผิดชอบ	1 กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด อุดรธานี เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ คณะกรรมการ พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดอุดรธานี 2 กลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด อุดรธานี เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ คณะกรรมการ พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดอุดรธานี 3 กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี เป็นผู้ร่วมดำเนินโครงการ เตรียมความพร้อมพื้นที่อุตสาหกรรมสู่การเป็นเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Pre-EIT)

4.1.3 โครงการการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุดรธานี

1. ชื่อโครงการ	โครงการการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม จังหวัดอุดรธานี ประจำปี พ.ศ. 2567
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดอุดรธานี มีกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ สถานประกอบการโรงงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินตาม หลักธรรมภิบาล ประการแล้วจำนวนหลายโรงงาน ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าสถานประกอบการ อุตสาหกรรม ที่ตั้งอยู่ในเขตชุมชนมีกระบวนการผลิตที่ไม่ ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมรอบข้าง สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี จึงได้ส่งเสริมระบบธรรมภิบาล สิ่งแวดล้อมแก่สถานประกอบการอุตสาหกรรมอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมตั้งแต่การดำเนินการ การเปิดเผยข้อมูล การตรวจสอบข้อมูล และการแก้ไข ปัญหา เพื่อนำไปสู่การดูแลสถานประกอบการ อุตสาหกรรมและเฝ้าระวังสถานประกอบการอุตสาหกรรม ให้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อมิให้เกิดปัญหา มลพิษต่อไป

<p>3. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและยกระดับเป็นระบบจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน 2. เพื่อเป็นการป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อม การปล่อยของเสียลงสู่น้ำลำคลองในพื้นที่ 3. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่มีต่อชุมชนอย่างต่อเนื่องโดยสมาชิกเครือข่ายฯ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ 4. เพื่อให้ชุมชนมีความรู้เกี่ยวกับระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการอุตสาหกรรม สามารถรับรู้ข่าวสารของสถานประกอบการอุตสาหกรรม และมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะในกรณีที่เกิดปัญหามลพิษต่างๆ โดยใช้หลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม 5. เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมของจังหวัดรายเดิมและรายใหม่และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) และสมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม ให้สามารถบริหารจัดการเครือข่ายอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนรวมทั้งมีทัศนคติเชิงบวกต่อภาคอุตสาหกรรม 6. เพื่อพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียวให้สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
<p>4. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>ผลผลิต สถานประกอบการประกอบกิจการตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม</p> <p>ผลลัพธ์ 1. สถานประกอบการอุตสาหกรรม อปท. และชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ความเข้าใจในหลักการ แนวทาง และการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดีของสถานประกอบการโรงงานและเหมืองแร่</p> <p>2. สถานประกอบการอุตสาหกรรมสามารถนำระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมมาใช้ในโรงงานและเหมืองแร่และผ่านเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม มีความโปร่งใสตรวจสอบได้กับภาคประชาชน</p>

	3. สถานประกอบการอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการผ่านการประเมินตามหลักเกณฑ์ระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดีของโรงงานและเหมืองแร่
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการรวมทั้งได้รับข้อมูลสารสนเทศที่ต้องการ	สถานประกอบการประกอบกิจการตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม จำนวน 2 ราย
6. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	- แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2566-2570 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก - แผนพัฒนาพื้นที่กลุ่มจังหวัด 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) กลุ่ม จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 (อุดรธานี เลย หนองคาย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ)
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
8. กิจกรรมที่สำคัญ	1. จัดทำแผนปฏิบัติงานโครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 – 31 พฤษภาคม 2567) 2. ดำเนินการจัดเก็บวิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพน้ำโรงงาน/แหล่งน้ำธรรมชาติในพื้นที่เพื่อเฝ้าระวังมลพิษทางน้ำที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน และรายงานผลหลังจากดำเนินการแล้วภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป 3. จัดชี้แจงทำความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ในพื้นที่ด้วยหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม และรายงานผลภายใน 15 วันหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม 4. จัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชน เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมและสถานประกอบการอุตสาหกรรม ดำเนินการรณรงค์และส่งเสริมการใช้ระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ และรายงานผลภายใน 15 วันหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม 5. จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างสถานประกอบการที่ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล

	<p>สิ่งแวดล้อมจนประสบผลสำเร็จ และสร้างเครือข่ายและเป็นที่เลี้ยงให้กับผู้ประกอบการรายอื่นๆในพื้นที่ เพื่อขยายผลการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน พร้อมศึกษาดูงาน และรายงานผลภายใน 15 วันหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม</p> <p>6. ตรวจสอบประเมินสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม และรายงานผลสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ฯ ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2567</p> <p>7. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ พร้อมจัดทำแบบสรุปผลประเมิน แล้วจัดส่งภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2567</p> <p>8. สรุปผลการดำเนินงานภายใต้โครงการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 พร้อมทั้งจัดส่งเล่มรายงานให้กลุ่มพัฒนาฯ กยผ. ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2567</p>
9. งบประมาณ	26,500 บาท/ปี
10. ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

4.1.4 โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม

1. ชื่อโครงการ	โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ได้จัดทำโครงการสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมขึ้น เพื่อพัฒนาความรู้และศักยภาพของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานและสมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมสู่การเป็นผู้นำในการป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสร้างกลไกการบริหารจัดการเครือข่ายอย่างเป็นระบบรองรับผลกระทบจากการเติบโตทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศในอนาคต ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกเครือข่ายกว่า 10,000 ราย โดยการดำเนินการเหล่านี้จะต้องอาศัยความร่วมมือจากภาคประชาชน สถานประกอบการ และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและนำไปสู่การสร้างมวลชนสัมพันธ์บนหลักการมีส่วนร่วม เพื่อการป้องกันผลกระทบต่อ</p>

	<p>สิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกให้แก่ประชาชนในชุมชนและเปิดโอกาสให้ชุมชน สถานประกอบการ และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมในรูปแบบเครือข่าย และสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อภาคอุตสาหกรรม</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาความรู้และศักยภาพของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานและสมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมให้สามารถเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม 2. เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ด้านจิตอาสา และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน สถานประกอบการ และส่วนราชการ ในรูปแบบเครือข่ายเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสิ่งแวดล้อม จากการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม สามารถลดข้อร้องเรียนได้
4. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีจิตสำนึกในการป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย โดยใช้หลักธรรมาภิบาล 2. ชุมชนที่อาศัยใกล้เคียงกับสถานประกอบการอุตสาหกรรม มีความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข 3. เป็นแนวทางในการดำเนินการขยายผลในการดำเนินโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการอุตสาหกรรมต่อไป
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<p>มีสมาชิกเครือข่ายบริเวณพื้นที่ตำบลปะโค อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี เพิ่มขึ้น 1 เครือข่าย</p>
6. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2566-2570 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก - แผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 (อุดรธานี เลย หนองคาย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ)

. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
8. กิจกรรมที่สำคัญ	<p>1. จัดทำแผนปฏิบัติงานโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 – 31 พฤษภาคม 2567)</p> <p>2. สำรวจพื้นที่เป้าหมาย ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนโรงงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาสมาชิกใหม่ เข้าร่วมโครงการ (ภายในไตรมาส 1 ตามแบบฟอร์ม 2.1)</p> <p>3. ฝึกอบรมเพิ่มองค์ความรู้ทางวิชาการ (ภายในไตรมาส 1 ตามแบบฟอร์ม 2.1 และ 2.2)</p> <p>4. ฝึกอบรมสานสัมพันธ์เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น การเฝ้าระวัง การศึกษาดูงานเครือข่ายที่ประสบความสำเร็จ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและสังคม(ภายในไตรมาส 2 ตามแบบฟอร์ม 2.1 และ แบบฟอร์ม 3)</p> <p>5. จัดส่งรายงานตามกิจกรรม (ในข้อ 4.1 - 4.4) ตามแผนที่กำหนด ให้ กยผ.สปอ. ภายใน 15 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้นแล้ว ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ policy.greennetwork@gmail.com</p>
9. งบประมาณ	17,020 บาท/ปี
10. ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

4.1.5 โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค

1. ชื่อโครงการ	โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี เป็นตัวแทนของกระทรวงอุตสาหกรรมในภูมิภาค สามารถตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาลในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการและประชาชนได้ จึงต้องสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการเพื่อให้สามารถพัฒนาศักยภาพ และมองเห็นโอกาสของตนท่ามกลางการแข่งขันที่สูงขึ้น ด้วยการส่งเสริมและพัฒนาด้านวิชาการ

	<p>กฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จาก การเสริมสร้างประสบการณ์นอกสถานที่ รวมทั้งการสำรวจ ความต้องการของผู้ประกอบการ การให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อให้เกิดการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกัน ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ อันจะ นำไปสู่เป้าหมายของการเสริมสร้างขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการ โดยการดำเนินกิจกรรมภายใต้ โครงการจะสอดคล้องกับนโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ ของภาคอุตสาหกรรมของรัฐบาล ในการยกระดับ ความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม</p>
<p>3. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมใน ระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ ของประเทศ รัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และจังหวัด 2. ส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจชุมชน ของผู้ประกอบการระดับ จังหวัด ในการดำเนินธุรกิจเฉพาะทาง เพื่อให้ได้รับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาด้าน บรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุน 3. เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพด้านการตลาด ด้วยการ เชื่อมโยงการตลาด ให้ผู้ประกอบการชุมชนวิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งได้รับการ ส่งเสริมจากกระทรวงอุตสาหกรรม ได้มีช่องทางจำหน่าย สินค้า เป็นการสร้างรายได้ ให้เพิ่มขึ้น โดยมีสถาน ประกอบการโรงงานได้มีส่วนช่วยกระจายรายได้ ลด รายจ่าย และดูแลชุมชนโดยรอบ ทำให้ภาคอุตสาหกรรม ได้มีความเชื่อมโยงโดยมีกิจกรรมร่วมกับ ชุมชนมากขึ้น
<p>4. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และผู้ผลิตอุตสาหกรรม ชุมชนในจังหวัด ได้รับความรู้ด้านวิชาการ กฎหมาย มาตรการต่าง ๆ และประสบการณ์การและเปลี่ยนเรียนรู้ ที่ได้รับบริการการให้คำปรึกษาแนะนำเฉพาะราย 2. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และผู้ผลิตอุตสาหกรรม ชุมชนในจังหวัด ได้รับการช่วยเหลือผ่าน การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์

5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการเพื่อศึกษา สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด จำนวน 100 ราย 2. จัดฝึกอบรม / สัมมนา ทางด้านวิชาการ ด้านกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ ศึกษาดูงานผู้ประกอบการในจังหวัด อย่างน้อย จำนวน 100 ราย 3. ให้คำปรึกษาแนะนำทั้งเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง แก่ทั้งผู้ประกอบการและประชาชนในจังหวัด จำนวน 300 ราย 4. ให้บริการด้านข้อมูลความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ในการดำเนินการจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 120 ราย
6. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2566-2570 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก - แผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 (อุดรธานี เลย หนองคาย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ)
. ระยะเวลา	งบประมาณ พ.ศ. 2567
8. กิจกรรมที่สำคัญ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการเพื่อศึกษา สํารวจ และวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด 2. จัดกิจกรรมและเปลี่ยนเรียนรู้ ทางด้านวิชาการ ด้านกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรม 3. ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง ในการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจ ผู้ประกอบการและผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนทุกประเภทการผลิต 4. ให้บริการให้ความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและผู้ผลิตชุมชน ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์

	5. จัดจ้างเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติงาน ภายใต้โครงการ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของ อุตสาหกรรมในภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ 2567
9. งบประมาณ	232,500 บาทบาท/ปี
10. ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

4.1.6 โครงการผลิตไผ่ซางหม่นเพื่อรองรับเกษตรอุตสาหกรรมมูลค่าสูงในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

1. ชื่อโครงการ	โครงการผลิตไผ่ซางหม่นเพื่อรองรับเกษตรอุตสาหกรรมมูลค่าสูงในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	การขับเคลื่อนระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Northeastern Economic Corridor : NeEC Bioeconomy) ตามมติ คณะรัฐมนตรีปี 2565 ที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างอุตสาหกรรมชีวภาพ และ อุตสาหกรรมเกษตรมูลค่าสูง ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561 – 2580) ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ที่ตั้งเป้าหมายให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง” โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน ที่มีเป้าหมายให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการ แข่งขันสูงขึ้น และสอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทยภายใต้แผน แม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในประเด็น (03) การเกษตร และจากกรอบ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 เพื่อมุ่งพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย 13 หมายเหตุ และในมิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมายหมายเหตุที่ 1 ที่มี เป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตร แปรรูปมูลค่าสูง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยกระดับการผลิตสินค้า เกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยผลิตและยกระดับวัตถุดิบ ต้นทางให้มีความพอเพียงต่อกระบวนการเพิ่มมูลค่าให้เป็นเกษตรมูลค่าสูง อุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี และหน่วยงานเครือข่าย ประกอบด้วย สภา อุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี สำนักงาน เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุดรธานี และกลุ่มเกษตรกร จึงดำเนินโครงการ ผลิตไผ่ซางหม่นเพื่อรองรับเกษตรอุตสาหกรรมมูลค่าสูงในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 โดยบูรณาการการทำงานร่วมกันทุกภาค ส่วนและใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากภาควิชาการ เพื่อให้

	<p>เกิดผลกระทบกับพื้นที่เป็นวงกว้างตามเป้าหมาย 50,000 ไร่ ภายใน 3 ปี และเป็นการดำเนินงานตามมติผลการประชุมคณะรัฐมนตรีสัญจรที่จังหวัดหนองบัวลำภู เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2566 ที่มีมติกำหนดให้ไม้เป็นพืชเศรษฐกิจที่ให้การส่งเสริมและสนับสนุน เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมในพื้นที่ตามความต้องการของภาคเอกชน อีกทั้งเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Northeastern Economic Corridor : NeEC Bioeconomy) ที่มุ่งเป้าหมายที่เกษตรอุตสาหกรรมมูลค่าสูง</p>
<p>3. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อส่งเสริมการปลูกไม้ซางหม่นในจังหวัดอุดรธานีและจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ให้เป็นพืชเศรษฐกิจที่ยั่งยืน 2. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตไม้ซางหม่นทุกมิติให้กับกลุ่มเกษตรกร 3. เพื่อพัฒนาไม้ไปสู่พืชเศรษฐกิจที่ยั่งยืน สอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจ BCG และพัฒนาขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี 4. เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงด้านการตลาดทุกระดับ และการอำนวยความสะดวกทางการค้าในอุตสาหกรรมไม้ ให้กับเกษตรกรและผู้ปลูกไม้ 5. เพื่อสนับสนุนการเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Northeastern Economic Corridor : NeEC Bioeconomy) และการเป็นเกษตรอุตสาหกรรมมูลค่าสูง
<p>4. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เกิดการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา เกษตรกร และผู้ประกอบการ 2. เกิดการนำองค์ความรู้จากงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมการผลิต และแปรรูปไม้แบบครบวงจร ขยายผลลงสู่กลุ่มเป้าหมาย 3. ส่งเสริมการเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Northeastern Economic Corridor : NeEC Bioeconomy)
<p>5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เกษตรกร และผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการผลิตไม้ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน 2. พื้นที่ปลูกไม้ซางหม่น ไม่น้อยกว่า 1,000 ไร่ต่อปี 3. เกิดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ งานวิจัย และประสบการณ์ในการผลิต และแปรรูปไม้แบบครบวงจร 4. เกิดหลักสูตรการผลิตและแปรรูปไม้แบบครบวงจร จำนวน 1 หลักสูตร
<p>6. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>แผนแม่บทฯ : ประเด็น (03) การเกษตร</p> <p>แผนแม่บทย่อย : 3.4 เกษตรแปรรูป</p> <p>องค์ประกอบ : V01 วัตถุประสงค์ F0102 ความพอเพียงของวัตถุประสงค์</p>

	ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก
. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
8. กิจกรรมที่สำคัญ	กิจกรรมที่ 1 การประชุมเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อชี้แจงรายละเอียดและวัตถุประสงค์ของโครงการ กิจกรรมที่ 2 : กิจกรรมลงพื้นที่ร่วมกับเครือข่ายเพื่อคัดเลือกเกษตรกรผู้ประกอบเข้าร่วมโครงการจำนวน 100 คน (เป้าหมาย 1,000 ไร่) กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตไม้เพื่ออุตสาหกรรมแบบครบวงจร สู่กลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมแลกเปลี่ยน ประชุมวิชาการ และสัมมนาด้านการผลิตและแปรรูปไม้เพื่อเกษตรอุตสาหกรรมมูลค่าสูง ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG รองรับระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน
9. งบประมาณ	6,630,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก อุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี หน่วยงานร่วม : สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี สำนักงานเกษตรจังหวัด มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี และเครือข่ายภาควิชาการ

4.1.7 โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านเกษตรมูลค่าสูงเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ (Sabaidee Excellent Center of High Value Agriculture for Local Development: SDEC)

1. ชื่อโครงการ	โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านเกษตรมูลค่าสูงเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 (Sabaidee Excellent Center of High Value Agriculture for Local Development: SDEC)
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ที่มา : จากยุทธศาสตร์ 20 ปี ที่มีเป้าหมายในการพัฒนาประเทศให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม ซึ่งมีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะยาว 6 ยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มีเป้าหมายให้ประเทศไทยมีขีด

ความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น และสอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทยภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในประเด็น (09) เขตเศรษฐกิจพิเศษ ที่มีเป้าหมายให้เกิดการเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น โดยขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ 5 ซึ่งในแผนแม่บทย่อยที่ 9.2 การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ มีเป้าหมายให้เกิดการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับองค์ประกอบ ด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่กลุ่มเป้าหมาย และจากรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 เพื่อมุ่งพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย 13 หมายเหตุ และยังคงน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักปรัชญานำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศเพื่อให้เกิดประสิทธิผลตามแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Northeastern Economic Corridor : NeEC Bioeconomy) กรม. ได้มีมติเห็นชอบและกำหนดขึ้นในปี 2565 มีขอบเขต 4 จังหวัด ประกอบด้วย นครราชสีมา ขอนแก่น อุตรธานี และหนองคาย (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2566) โดยมีการกำหนดคัตเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมาย คือ 1) อุตสาหกรรมชีวภาพ และ 2) อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร โดยการบูรณาการการขับเคลื่อนการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษตามองค์ประกอบ 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการให้สิทธิประโยชน์และการอำนวยความสะดวกการลงทุน ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการพัฒนาห่วงโซ่การผลิตและอาหาร ด้านการพัฒนาแรงงานและสนับสนุนผู้ประกอบการ และด้านการวิจัยและพัฒนาและการถ่ายทอดเทคโนโลยี กลุ่มจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 หรือ กลุ่มจังหวัดสบายดี(Sabaidee) ประกอบด้วย จังหวัดอุตรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู บึงกาฬ และเลย มีประชากรรวม 3.7 ล้านคน มีชายแดนติดลาว 547 กม. มูลค่าการค้าชายแดน รวมปีละกว่า 72,000 ล้านบาท ผลิตภัณฑ์มวลรวม 237,187 ล้านบาท มีนักท่องเที่ยวปีละ 8.7 ล้านคน อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยว 8.3 % มีความเป็นศูนย์กลางด้านการคมนาคมขนส่ง ได้แก่ ท่าอากาศยานนานาชาติอุตรธานี (2.57 ล้านคนต่อปี/ผู้โดยสารเฉลี่ยวันละ 7,000 คน) และท่าอากาศยานเลย มีระบบการขนส่งทางราง รถไฟทางคู่

และรถไฟความเร็วสูงในอนาคต รวมถึงมีโครงการที่รัฐบาลให้การส่งเสริม ผลักดัน ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมอุดรและเขตเศรษฐกิจพิเศษหนองคาย และการเมืองท่องเที่ยวอารยธรรมลุ่มน้ำโขงเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีเอกลักษณ์ เฉพาะตัวที่โดดเด่นและมีศักยภาพด้านที่ตั้งที่เชื่อมโยงการคมนาคมขนส่ง ในกลุ่มประเทศ CLMV และสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งได้ดำเนิน ยุทธศาสตร์ One Belt One Road และเป็นแหล่งผลิตหลักของการเกษตร การท่องเที่ยว อาหาร สามารถเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคที่ตอบสนองต่อ การเพิ่มผลผลิตการค้า ทั้ง 10 s-curve การผลิต การแปรรูปและการจัด จำหน่าย ยังมีปัญหาอยู่หลายด้าน อาทิเช่น มาตรฐาน การนำความรู้ใน งานวิจัยมาต่อยอดและพัฒนาธุรกิจ การเชื่อมโยงธุรกิจและการส่งออก สินค้าและบริการขาดเอกลักษณ์และความเป็นอรรถประโยชน์ ในปี 2565 กลุ่มจังหวัดสภายุทธศาสตร์มีปริมาณผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวนาปี อ้อย และมันสำปะหลัง รวมกันประมาณ 1.49, 13.96 และ 3.01 ล้านตัน (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2566) และในการประชุมคณะรัฐมนตรี สัญจรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ในระหว่าง วันที่ 3 - 4 ธันวาคม 2566 ที่จังหวัดหนองบัวลำภู ได้มีข้อสรุปตามมติ คณะรัฐมนตรี กำหนดให้กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 มี เป้าหมายการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอนุภาคลุ่มน้ำโขง ศูนย์กลาง การค้าและโลจิสติกส์ เกษตรอุตสาหกรรมมูลค่าสูง และเมืองน่าอยู่อย่าง ยั่งยืน และสนับสนุนการจัดตั้งและยกระดับศูนย์ Sabai Dee Excellent Centre for Local เพื่อยกระดับมาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปในระดับสูง

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี และหน่วยงานเครือข่าย ประกอบด้วย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 4 หน่วยงานในสังกัดสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด และสภา อุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี จึงได้ร่วมบูรณาการทำงานร่วมกันเพื่อดำเนิน โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านเกษตรมูลค่าสูงเพื่อการพัฒนาเชิง พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ขึ้นในมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุดรธานี โดยใช้องค์ความรู้จากงานวิจัย เทคโนโลยีสมัยใหม่ และนวัตกรรม ทางด้านเกษตรและอาหาร มาช่วยพัฒนาและยกระดับกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ นักธุรกิจรุ่นใหม่ และผู้ที่สนใจ ให้สามารถสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันได้ในภูมิภาค โดยมุ่งเน้นประเด็น (03) การเกษตร และแผนแม่บทย่อยที่ 3.4 เกษตรแปรรูป เพื่อสร้างสมรรถนะ

	<p>ผู้ประกอบการ และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรให้เป็นเกษตรมูลค่าสูง ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นสู่สากล เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายแลกเปลี่ยน ข้อมูลระหว่างนักวิชาการ กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ นักธุรกิจ ด้านเกษตรอุตสาหกรรม โดยมีระบบการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ แบบครบวงจร และสนับสนุนการเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ (Northeastern Economic Corridor : NeEC Bioeconomy) ตามความเห็นชอบของมติคณะรัฐมนตรี</p>
<p>3. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อจัดตั้ง ศูนย์ Sabaidee Excellent Center of High Value Agriculture for Local Development: SDEC สำหรับการเป็นศูนย์กลาง การพัฒนาด้านเกษตรมูลค่าสูงเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน 2. เพื่อสนับสนุนงานวิจัย พัฒนาต้นแบบ ยกระดับมาตรฐาน และสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ 3. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานไปสู่ตลาดในระดับภูมิภาค 4. เพื่อสนับสนุนและสร้างผู้ประกอบการรายใหม่/เครือข่ายการบูรณาการ ทำงานระหว่างหน่วยงานภาคเอกชน หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการ 5. เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ บ่มเพาะผู้ประกอบการ จัดแสดงสินค้า สร้างช่องทาง การจำหน่าย จัดตั้งศูนย์สารสนเทศทางด้านการเกษตร และการจับคู่ ธุรกิจ 6. เพื่อสนับสนุนการเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Northeastern Economic Corridor : NeEC Bioeconomy) และมุ่งสู่ การเป็นพื้นที่เกษตรมูลค่าสูง
<p>4. ผลผลิต และผลลัพธ์ของ โครงการ</p>	<p>ผลผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ศูนย์ Sabaidee Excellent Center of High Value Agriculture for Local Development: SDEC สำหรับการเป็นศูนย์กลางการพัฒนา ด้าน เกษตรมูลค่าสูงเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน จำนวน 1 ศูนย์ 2. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ไม่น้อยกว่า 30 ผลิตภัณฑ์ 3. เกษตรกร ผู้ประกอบการ และนักธุรกิจเกษตรรุ่นใหม่ได้รับการยกระดับ ทักษะและพัฒนาให้เป็นนักเกษตรรุ่นใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 2,000 คนต่อปี 4. หลักสูตรนวัตกรรมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าด้านเกษตรและอาหาร สำหรับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่ น้อยกว่า 10 หลักสูตร 5. มีศูนย์เรียนรู้ Co-Working Space & Learning Space และบ่มเพาะ ผู้ประกอบการและ Start Up ภายใน SDEC จำนวน 1 ศูนย์ 6. ต้นแบบระบบการผลิตเกษตรมูลค่าสูง จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ

	<p>ผลลัพธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. GDP ภาคอุตสาหกรรม ภาคการค้าและบริการรวมกันเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 2. ผู้ประกอบที่ผ่านการอบรมและได้รับการต่อยอดและให้สร้างเป็นผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ ไม่น้อยกว่า 100 คนต่อปี 3. เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Northeastern Economic Corridor : NeEC Bioeconomy) 4. เกิดการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา เกษตรกร และผู้ประกอบการ ช่วยเชื่อมโยงและลดช่องว่างการต่อยอดธุรกิจในพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม 5. เกิดการนำองค์ความรู้จากงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ขยายผลลงสู่กลุ่มเป้าหมาย
<p>5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>เชิงปริมาณ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sabaidee Excellent Center of High Value Agriculture for Local Development: SDEC สำหรับการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาด้านเกษตรมูลค่าสูงเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน จำนวน 1 ศูนย์ 2. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ไม่น้อยกว่า 30 ผลิตภัณฑ์ 3. จำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการ และนักธุรกิจเกษตรรุ่นใหม่ได้รับการยกระดับทักษะและพัฒนาให้เป็นนักเกษตรรุ่นใหม่ ไม่น้อยกว่า 2,000 คนต่อปี 4. จำนวนผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ ไม่น้อยกว่า 100 คนต่อปี 5. มีศูนย์เรียนรู้ Co-Working Space & Learning Space และบ่มเพาะผู้ประกอบการและ Start Up ภายใน SDEC จำนวน 1 ศูนย์ 6. GDP ภาคอุตสาหกรรม ภาคการค้าและบริการรวมกันเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 7. ต้นแบบระบบการผลิตเกษตรมูลค่าสูง จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ <p>เชิงคุณภาพ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เกิดการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา เกษตรกร และผู้ประกอบการ 2. เกิดการนำองค์ความรู้จากงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ขยายผลลงสู่กลุ่มเป้าหมาย

	<p>3. ส่งเสริมและสนับสนุนการเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Northeastern Economic Corridor : NeEC Bioeconomy)</p> <p>4. เกษตรกร และผู้ประกอบการเข้าถึงเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้ง่ายขึ้น</p> <p>5. เกิดผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ ในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ไปต่อ</p>
6. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>แผนแม่บทฯ : ประเด็น (03) การเกษตร</p> <p>แผนแม่บทย่อย : 3.4 เกษตรแปรรูป</p> <p>องค์ประกอบ : V01 วัตถุประสงค์ F0102 ความพอเพียงของวัตถุประสงค์</p> <p>ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก</p>
. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
8. กิจกรรมที่สำคัญ	<p>กิจกรรมที่ 1 จัดหาครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาศูนย์นวัตกรรมด้านเกษตรมูลค่าสูง ทดสอบคุณภาพ รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมปรับปรุงห้องปฏิบัติการและศูนย์ให้บริการทดสอบเพื่อรองรับมาตรฐานสากล</p> <p>กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาและยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์ การแปรรูป การสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ การสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มาตรฐานและมีความน่าเชื่อถือ การส่งเสริมด้านการตลาด พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อจัดทำสารสนเทศผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น SDEC การประชาสัมพันธ์ และ e-Marketing</p> <p>กิจกรรมที่ 4 ศูนย์เรียนรู้ Co-Working Space & Learning Space และอบรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ และ Start Up</p>
9. งบประมาณ	๑๙๐,๐๐๐,๐๐๐บาท/ปี
10. ผู้รับผิดชอบ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

4.1.8 โครงการศึกษาระบบโลจิสติกส์และวางแผนการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 1 สู่ NEEC และเชื่อมโยงภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

1. ชื่อโครงการ	โครงการศึกษาระบบโลจิสติกส์และวางแผนการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 สู่ NEEC และเชื่อมโยงภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
----------------	--

<p>2. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล</p>	<p>การส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NeEC) ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี และหนองคาย ทำให้เกิดความเชื่อมโยงไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ อาทิ พื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง สามารถยกระดับระบบโลจิสติกส์เกษตรและการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง พัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนการพัฒนาการเกษตรและการผลิตผลิตภัณฑ์ชีวภาพ พัฒนาการตลาด การท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมความร่วมมือของทั้ง 4 จังหวัด รวมถึงความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมและสถาบันการศึกษา เพื่อให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ รวมทั้งพัฒนาพื้นที่ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (EWEC) ที่พาดผ่านจุดตัดกับแนวระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NeECy) ซึ่งเป็นผลดีในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมร่วมกันในทั้งสองแนวพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจ โดยส่งเสริมภาคเอกชน วิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนเข้ากับห่วงโซ่คุณค่าและห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรม เป้าหมายที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล</p> <p>ปัจจัยที่สำคัญในการพัฒนากลุ่มจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ให้มีศักยภาพในการแข่งขันและเป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง” จึงจำเป็นต้องมีการศึกษาและวางแผนการบริหารจัดการโลจิสติกส์ในพื้นที่ 5 จังหวัด เป็น Multimodal Transportation ทั้งระบบที่เชื่อมโยง 3 มิติสำคัญ โลจิสติกส์เกษตร โลจิสติกส์อุตสาหกรรม และโลจิสติกส์ท่องเที่ยว ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จึงได้เสนอโครงการ ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1</p>
<p>3. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>1. เพื่อวิจัยศึกษาศักยภาพปัจจุบันของพื้นที่ แผนงานภาครัฐ แผนงานเอกชน และแผนงานที่เกี่ยวข้อง และวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้สอดคล้องกับ Multimodal Transportation ทั้งระบบที่เชื่อมโยง 3 มิติสำคัญ โลจิสติกส์เกษตร โลจิสติกส์อุตสาหกรรม และโลจิสติกส์ท่องเที่ยว</p> <p>2. เพื่อจัดทำแผนการพัฒนาเสนอให้แก่จังหวัด กลุ่มจังหวัดและข้อเสนอเชิงนโยบาย ในการจัดการโครงการแผนงานและงบประมาณในอนาคตที่สอดคล้องกับแผนประเทศอย่างมีข้อมูลเป็นฐานและตรงตามความต้องการเชิงพื้นที่และเชื่อมโยงภูมิภาค</p>

4. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ข้อมูลระบบขนส่งและโลจิสติกส์ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด 2. แผนการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับแผนชาติ แผนภาคและแผนกลุ่มจังหวัด 3. แนวทางการพัฒนาอย่างเป็นระบบในพื้นที่ ที่ต้องยกระดับสู่เขต NEEC
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ข้อมูลศึกษาระบบขนส่งและโลจิสติกส์ 5 จังหวัด 2. ข้อมูลศึกษาระบบขนส่งและโลจิสติกส์เชื่อมโยงกลุ่มจังหวัด 5 จังหวัด ภูมิภาคและต่างประเทศ 3. ข้อมูลศักยภาพระบบขนส่งและโลจิสติกส์ และแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอย่างเป็นระบบ 1 แผน
6. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
7. กิจกรรมที่สำคัญ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาข้อมูลทั่วไป ข้อมูลระบบขนส่งและโลจิสติกส์ ข้อมูลแผนและนโยบายสนับสนุน นโยบายงบประมาณ โครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง 2. วิเคราะห์และจัดทำข้อมูลศึกษา ในมิติต่างๆที่เกี่ยวข้อง 3. สรุปรายงาน จัดทำข้อเสนอ แผนการดำเนินงาน ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอจังหวัดกลุ่มจังหวัดและประเทศในการวางยุทธศาสตร์ ผลักดันงบประมาณและการพัฒนาอย่างเป็นระบบ
8. งบประมาณ	15,000,000 บาท/ปี
9. ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 2. สภาอุตสาหกรรมจังหวัด 3. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

4.2 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการกระทรวงอุตสาหกรรม แผนปฏิบัติราชการ
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี
รายปี พ.ศ. 2567

	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของ ออ.	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของ สปอ.	แผนพัฒนาจังหวัด อุดรธานี พ.ศ. 2566 - 2570	แผนปฏิบัติการด้านการ พัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดอุดรธานี รายปี พ.ศ. 2567
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทย สู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน	บูรณาการและ ขับเคลื่อนการพัฒนา อุตสาหกรรมให้เติบโต อย่างยั่งยืน	เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้า การ ลงทุน การท่องเที่ยว และไมซ์ในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง	มุ่งสู่อุตสาหกรรม เกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ โดยใช้เทคโนโลยี สมัยใหม่อย่าง สร้างสรรค์ และเป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม
แนวทางการพัฒนา ด้านที่ 1	การยกระดับขีด ความสามารถ ของผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรม ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม	การผลักดันและบูรณา การนโยบายและแผน ให้เกิดผลสัมฤทธิ์	การพัฒนาศักยภาพ การค้าการลงทุนและ ระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	ผลักดันและบูรณาการ นโยบายและแผนให้ เกิดผลสัมฤทธิ์
แนวทางการพัฒนา ด้านที่ 2	การพัฒนาปัจจัย สนับสนุนให้เอื้อต่อการ เติบโตของ ภาคอุตสาหกรรมยุค ใหม่	การพัฒนาศักยภาพ ของธุรกิจอุตสาหกรรม ในสวนภูมิภาค	การส่งเสริมและยกระดับ การผลิตและการตลาด สินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถทางการ แข่งขันและความมั่นคง ของเศรษฐกิจฐานราก	เพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันด้าน อุตสาหกรรมเกษตร และอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ และอุตสาหกรรม เกี่ยวเนื่อง
แนวทางการพัฒนา ด้านที่ 3	การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมอย่าง ยั่งยืนด้วย BCG Model	การส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมอย่าง ยั่งยืนด้วย BCG Model	การจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อ การใช้ประโยชน์อย่าง อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน	ส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมเกษตร และอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ ให้เป็นมิตรกับสังคม และสิ่งแวดล้อม

<p style="text-align: center;">แนวทางการพัฒนา ด้านที่ 4</p>	<p>การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ</p>	<p style="text-align: center;">-</p>	<p>พัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้มีการบริการอย่างมีคุณภาพ</p>
---	---	---	--------------------------------------	---

4.3 ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงาน

เนื้องานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด พ.ศ.2566

4.3.1. ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.2566

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย ทั้งปี	ผลการ ดำเนินงาน	ร้อยละ (%)
1. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค			
1.1 ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ เพื่อศึกษา สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด	100	111	111
1.2 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านวิชาการ ด้านกฎหมาย และข้อบังคับต่าง ๆ (อบรม Online)	100	112	112
1.3 ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง			
1.3.1 ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น	240	326	135
1.3.2 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะทาง	60	115	191
1.4 ให้บริการให้ความช่วยเหลือ บ่มเพาะผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและผู้ผลิตชุมชน	120	175	145
2. ดำเนินกิจกรรมโดยใช้งบประมาณประจำปี			
2.1 ให้คำปรึกษาแนะนำด้านกฎหมาย (ทั้ง อก.)	420	420	100
2.2 พิจารณาเรื่องรบกวนการอนุญาต การแจ้ง สอบถามหรือหารือเกี่ยวกับโรงงานตาม พ.ร.บ.โรงงาน พ.ร.บ.วัตถุอันตราย	420	420	100
2.3 การกำกับ ตรวจสอบดูแลโรงงานตาม พ.ร.บ.โรงงาน พ.ร.บ.วัตถุอันตราย	480	480	100
2.4 จัดทะเบียนเครื่องจักร	4	1	25
2.5 อนุญาตคำขอในการประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน	0	0	0
2.6 การตรวจสอบกำกับประกอบการเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ครึ่ง)	2	12	600
2. การออกใบอนุญาต ซื้อขายแร่ – ส่งออกแร่ – ใบอนุญาตขนแร่ ฯลฯ	0	0	0

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย ทั้งปี	ผลการ ดำเนินงาน	ร้อยละ (%)
3. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม			
4.1 จัดเก็บวิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพน้ำบริเวณลุ่มน้ำสายหลัก ลำธาร คู คลอง หนอง และบึง ที่สำคัญในพื้นที่ 76 จังหวัด	9	11	122
4.2 จัดชี้แจง ทำความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถาน ประกอบการกับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ในพื้นที่ ด้วยหลักธรร มาภิบาลสิ่งแวดล้อม	1	1	100
4.3 จัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชน และ สถานประกอบการอุตสาหกรรม ดำเนินการรณรงค์และส่งเสริมการใช้ ระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ	1	1	100
4.4 จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างสถานประกอบการที่ ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมจนประสบผลสำเร็จเป็นที่ เลื่องให้กับผู้ประกอบการรายอื่นเพื่อขยายผลการดำเนินการตามหลักธรร มาภิบาลอย่างยั่งยืน พร้อมศึกษาดูงานสถานประกอบการที่เลื่อง	1	1	100
4. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนระดับ 3 ของกระทรวงอุตสาหกรรมและบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่			
5.1 จัดทำแผนปฏิบัติการการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด	1	1	100
5.2 จัดทำแผนปฏิบัติการการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับกลุ่มจังหวัด	1	1	100
5. ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม			
6.1 สำรวจพื้นที่เป้าหมายและเชิญชวนสมาชิกใหม่เข้าร่วมกิจกรรม เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม	1	1	100
6.2 จัดกิจกรรมเพิ่มองค์ความรู้ทางวิชาการ/ศึกษาดูงานเครือข่ายที่ ประสบความสำเร็จ/กิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่ายอุตสาหกรรม รักษ์สิ่งแวดล้อม	1	1	100
6.3 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโครงการของสำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด	1	1	100
6. ค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม 1 จังหวัด 1 ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C)			
7.1 อบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทาง การเกษตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาด (ทาง Online และ Offline) รวมทั้ง การบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน	20	20	100

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย ทั้งปี	ผลการ ดำเนินงาน	ร้อยละ (%)
7.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ด้วย MINI ITC ให้กับกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ (กิจกรรมนี้หมายรวมถึงการให้ความรู้ด้านการมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการตลาดด้วย)	5	5	100
7. ค่าใช้จ่ายค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ : Eco-Center			
7.1 จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับจังหวัด	-	-	-
7.2 จัดประชุมคณะกรรมการเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรือคณะทำงานขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ในระดับจังหวัด เพื่อขับเคลื่อนการเตรียมความพร้อมของพื้นที่สู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	2	2	100
7.3 จัดกิจกรรมสัมมนาถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม หรือการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือด้านความปลอดภัยหรือสารเคมีที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือแนวทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศให้แก่ผู้ประกอบการ พนักงาน ประชาชน ตลอดจนเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ	100	100	100
7.4 จัดกิจกรรมเพื่อบูรณาการข้อมูลสาธารณสุขปศุสัตว์ สาธารณูการ และสัดส่วนพื้นที่สีเขียว กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ในการทบทวนแผนผังสาธารณสุขปศุสัตว์ สาธารณูการ และสัดส่วนพื้นที่สีเขียว ตลอดจนสำรวจและรวบรวมผลการดำเนินการ การรับรู้และความพึงพอใจ หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อวิเคราะห์ประมวผล และสรุปข้อมูลตามตัวชี้วัดการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	1	1	100
7.5 บริหารโครงการและติดตามประเมินผล (จ้างเจ้าหน้าที่ จว.ละ 1 ราย)	1	1	100

4.3.2. ผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติงานประจำปี 2566

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานีได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2566 ทั้งสิ้น 3,429,760.00 บาท จำแนกเป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบรายจ่าย	จำนวนเงิน	ใช้ไป	คิดเป็นร้อยละ
งบดำเนินงาน	1,953,679.00	1,953,679.100	100.00
งบลงทุน	54,400.00	54,400.00	100.00
งบเงินอุดหนุน	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	1,421,681.00	1,421,681.00	100.00
งบกลาง	-	-	-
รวม	3,429,760.00	3,429,760.00	100.00

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี
7 ก.ประชาอุทิศ ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000

☎ Tel. 042-180-160 ☎ Fax. 042-180-161
✉ moi_udonthani@industry.go.th
f www.facebook.com/Industry.Udonthani

