



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดอุดรธานี รายปี พ.ศ. 2569 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

MIND

ใช้หัวและใจ ปั้นอุตสาหกรรมคู่ชุมชน



คำนำ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี มีพันธกิจในการขับเคลื่อนและบูรณาการนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐) โดยกำกับ ดูแล ส่งเสริม พัฒนา ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในจังหวัด รวมทั้งการเพิ่มผลผลิตภาพปัจจัยการผลิตของอุตสาหกรรมให้สามารถแข่งขันได้ และอยู่ร่วมกับสังคมและชุมชนได้อย่างยั่งยืน

เพื่อให้ทิศทางการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนระดับ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและแผนอื่นที่เกี่ยวข้องให้มีความสอดคล้องตามกรอบแนวคิดและนโยบายในระดับต่าง ๆ รวมทั้งการวิเคราะห์ปัจจัยทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เพื่อนำไปกำหนดทิศทางและแนวทางการดำเนินงานได้อย่างครบถ้วน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จะเป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนและบูรณาการนโยบายต่าง ๆ เพื่อใช้ในการกำหนดทิศทางในการยกระดับอุตสาหกรรมต่อไป

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มนโยบายและแผนงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ	
๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๓
๒.๒ แผนระดับที่ ๒	๗
๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๗
๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๑๕
๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๑๖
ส่วนที่ ๓ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี	
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	
๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ	๑๗
ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	
๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด	๑๗
๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพสถิติผลิตภัณฑ์มวลรวม	
จังหวัดอุดรธานี ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (Gross Provincial Products : GPP)	๒๑
๓.๑.๓ สถานะการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี	๒๖
๓.๑.๔ การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและภัยคุกคาม)	๓๐
และปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน) (SWOT Analysis	
๓.๒ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี	๓๘
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	
๓.๒.๑ วิสัยทัศน์	๓๘
๓.๒.๒ พันธกิจ	๓๘
๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ	๓๘
ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก	
๔.๑ โครงการแบบย่อ	๔๓
๔.๒ โครงการที่ดำเนินงานในปี ๒๕๖๗-๒๕๖๙ ในจังหวัดอุดรธานี	๕๕
๔.๓ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการกระทรวงอุตสาหกรรม	๕๖
แผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมและแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา	
อุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	
๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๕๗
ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานีตามแผนปฏิบัติการการพัฒนา	
อุตสาหกรรมจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๘	

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมและการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ แผนความมั่นคง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ และนโยบายระดับกระทรวง แผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมและมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างแท้จริงและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น รวมถึงพิจารณาและวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่างๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม และจากการวิเคราะห์ดังกล่าวจึงนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาในแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมุ่งเน้นการพัฒนานโยบาย การผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติ การกำกับดูแลและส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนตามแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) และยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงานควบคู่กับการกำกับดูแลสิ่งแวดล้อมตามภารกิจของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี นำไปสู่การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐) ต่อไป

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างสร้างสรรค์ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

พันธกิจ

๑. กำกับ ควบคุม ดูแล โรงงานอุตสาหกรรมให้ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน กฎหมายว่าด้วยแร่ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
๒. ส่งเสริม พัฒนา อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรในพื้นที่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมประกอบกิจการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๔. บูรณาการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรม

แนวทางการพัฒนา

๑) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๑ ผลักดันและบูรณาการนโยบายและแผนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

เพื่อผลักดันนโยบายและแผนระดับต่างๆ ของกระทรวงอุตสาหกรรมไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทุกระดับ และมีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานแผนงาน/โครงการที่ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการกำกับการปฏิบัติงานและทบทวนแผนขององค์กร โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

- ๑) พัฒนาและผลักดันแผนระดับ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่
- ๒) ติดตามประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม

๒) แนวทางการพัฒนาที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ

เพื่อพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น พัฒนาระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และเพื่อลดข้อจำกัด อุปสรรค และพัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

- ๑) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)
- ๒) สนับสนุนกองทุนอนุรักษ์พลังงานให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อลดต้นทุนการผลิต
- ๓) ส่งเสริม Logistics Park – ขอนิคมอุตสาหกรรมอุดรธานีให้เป็น one stop service (OSS)

๓) แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ ให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

เพื่อกำกับดูแลสถานประกอบการให้ดำเนินการตามกฎหมายและส่งเสริมให้อุตสาหกรรมเป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

- ๑) ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ๒) พัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
- ๓) พัฒนาพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเสริมสร้างความเข้าใจการประกอบการอุตสาหกรรมกับชุมชน
- ๔) สนับสนุนส่งเสริมการผลิตพลังงานสะอาด อาทิเช่น พลังงานชีวมวล (Biomass Energy) พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) เป็นต้น

๔) แนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้มีการบริการอย่างมีคุณภาพ

เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้
พัฒนาวัฒนธรรมองค์กรในการส่งเสริมจริยธรรม ธรรมาภิบาล และการป้องกันการทุจริต และประพฤติมิชอบในการปฏิบัติราชการ

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย

- ๑.๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ๑.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

- ๒.๑ การเกษตรสร้างมูลค่า
- ๒.๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ๒.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ๒.๔ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ๒.๕ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี มีพันธกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ การขับเคลื่อนและบูรณาการนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry 4.0) การกำกับ ดูแล ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยและเพิ่มผลิตภาพปัจจัยการผลิตรวมของอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยกำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ได้แก่ “บูรณาการและขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน” โดยมีแผนปฏิบัติการที่สามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านดังกล่าว ในเรื่องการผลักดันนโยบายและแผนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบายและแผนทำให้โครงการตามยุทธศาสตร์ได้รับการจัดสรรงบประมาณ และหน่วยงานสามารถดำเนินการตามแผน และแผนปฏิบัติการ เรื่องการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค ส่งผลให้มูลค่าการลงทุนเพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางในการอำนวยความสะดวกในการลงทุน การประกอบกิจการ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการในภูมิภาค บูรณาการกับหน่วยงานในพื้นที่ในการพัฒนาธุรกิจภาคอุตสาหกรรม และพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษและพื้นที่ที่ศักยภาพอื่นๆ รวมถึงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชนและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล โดยมีแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพื่ออนาคตสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การขับเคลื่อนด้วยอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีบทบาทต่อเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศที่จะส่งผลต่อการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ในสาขาอุตสาหกรรม และผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม เป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

๓.๑ ด้านการเกษตรสร้างมูลค่า โดยการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูปตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยกย่องมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มและผลิตภาพที่สูงขึ้น พร้อมทดสอบความต้องการตลาดต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ และกระตุ้นให้เกิดการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

รูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปสู่ออร์แกนิกให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น เช่น การสร้างมูลค่าเพิ่มจากสมุนไพรมาใช้ทางการแพทย์ เป็นต้น

๓.๒ ด้านการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการท่องเที่ยว ผ่านการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น การออกแบบด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว ส่งเสริมการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งการสร้างผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ การลงทุนสร้างโอกาสการค้า การลงทุนในตลาดสากล

๓.๓ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โดยพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ การใช้ประโยชน์จากเขตเศรษฐกิจพิเศษให้กับ SMEs ในพื้นที่เป้าหมาย สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง ประเทศให้เกิดการค้าและการลงทุนร่วมกัน รวมทั้งส่งเสริมการสร้างคลัสเตอร์อุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ภาคตะวันออกเชื่อมโยงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development : EEC) เพื่อต่อยอด SMEs ให้เข้มแข็ง โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพ และการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมควบคู่กับการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ

๓.๔ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยส่งเสริมผู้ประกอบการครบวงจรตั้งแต่การเสริมสร้างความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ การบ่มเพาะโดยผ่านศูนย์บ่มเพาะในสถาบันการศึกษาต่างๆ การเสริมสร้างความเข้มแข็งและผลิตภาพให้กับ SMEs โดยการพัฒนาองค์ความรู้ และการให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการพัฒนามาตรฐานต่างๆ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และ Digital Digital หรือ IT มาใช้ในการบริหารจัดการที่ทันสมัย การเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพสินค้า เพิ่มช่องการค้า เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ และพัฒนาไปสู่ การเป็นผู้ประกอบการ SMEs แบบอัจฉริยะ (Smart SMEs) ควบคู่กับการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อ การประกอบธุรกิจ โดยการให้ความช่วยเหลือ SMEs และวิสาหกิจชุมชนผ่านศูนย์ปฏิบัติการ ๔.๐

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(๑) เป้าหมาย

- ๑.๑ สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- ๑.๒ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
- ๑.๓ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

- ๒.๑ การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
- ๒.๒ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี มีแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรมในส่วน ภูมิภาค เพื่ออำนวยความสะดวกในด้านการลงทุนและการประกอบกิจการ ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและ การจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ มุ่งเน้นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก การเข้าถึงฐานทรัพยากร การวิจัยทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการผลิตและยกระดับเป็นผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่มูลค่า

และเพิ่มช่องทางการตลาด การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ การส่งเสริมการผลิตแปรรูปสินค้าให้มีเอกลักษณ์ การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่ เน้นการส่งเสริมการยกระดับทักษะของผู้ประกอบการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง มุ่งเน้นการพัฒนาทางเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในแต่พื้นที่ มุ่งส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการมาแล้ว ยังให้ความสำคัญโดยนำทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญามาเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เข้มแข็ง ร่วมกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านต่างๆ อาทิ การพัฒนาทักษะการผลิต การบริหารจัดการและการพัฒนาช่องทางการตลาด โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาผลิตภัณฑ์ และยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนตลอดจนพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้สามารถเติบโตสู่สากล พัฒนามิติเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง อาทิ การสนับสนุนด้านวิชาการในการฝึกอบรมพัฒนารัฐบาลและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ให้มีประสิทธิภาพและมีมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น การส่งเสริมและพัฒนากาแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน อาทิ โครงการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community: OPOAI-C) พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่น มีมาตรฐานและตอบสนองความต้องการของตลาดได้ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการขยายช่องทางการตลาดและการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๑) เป้าหมาย

๑.๑ อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล

๑.๒ พนฟูและสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมใหม่ เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ

๑.๓ ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

๑.๔ ยกระดับกระบวนการตัดสินใจเพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๒.๑ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

๒.๒ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

๒.๓ พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี มีแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อกำกับดูแลสถานประกอบการให้ดำเนินการตามกฎหมายและส่งเสริมให้อุตสาหกรรมเป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการในการกำกับดูแลภาคอุตสาหกรรมให้ดำเนินการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมให้มีส่วนร่วมของชุมชน เชื่อมโยงและเสริมสร้างความเข้าใจการประกอบการอุตสาหกรรมกับชุมชนและท้องถิ่นเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล และส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่ให้เป็นไปตามกฎหมาย มีความปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งผลให้เกิดการยกระดับ

สถานประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม สีเขียวเสริมสร้างศักยภาพ เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ การจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมสีเขียว (Green GDP) เชื่อมโยงอุตสาหกรรม สีเขียว (Green Industry) พัฒนาแนวทางการดำเนินการเรื่องร้องเรียนจากการประกอบกิจการอุตสาหกรรม และนโยบายที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและการจัดการขยะและมลพิษอย่าง ยั่งยืนด้วยการส่งเสริมและพัฒนาวัตถุดิบทดแทนที่ได้จากการรีไซเคิลขยะหรือของเสีย ทั้งจากครัวเรือนและ จากอุตสาหกรรม (Secondary Raw Materials) เพื่อลดการเกิดขยะและลดปัญหามลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและ ชุมชน รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมเป้าหมาย ลดการปลดปล่อยมลพิษและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ กระทรวงอุตสาหกรรมยังมุ่งเน้น การพัฒนาการประกอบกิจการเหมืองแร่ให้มีมาตรฐานในระดับสูง มีความปลอดภัยและรักษาคุณภาพ สิ่งแวดล้อมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อ สังคม และอุตสาหกรรมสีเขียว

๔) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย

๑.๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนอง ความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๑.๒ ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

๑.๓ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๒.๑ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการ อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๒.๒ ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยง การพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

๒.๓ ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมี ส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

๒.๔ ภาครัฐมีความทันสมัย

๒.๕ บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

๒.๖ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี มีแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อพัฒนาระบบการให้บริการและ สร้างความพร้อมของบุคลากรให้สามารถบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความพร้อมสำหรับการบริหารและการบริการได้อย่าง ถูกต้องและรวดเร็ว ส่งเสริมจริยธรรม ธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในการปฏิบัติ ราชการเพื่อให้เกิดการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการให้บริการของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เน้นการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ให้มีคุณธรรมและมีความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) เพื่อให้เกิด ความพึงพอใจในการให้บริการของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมโดยยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน

และประโยชน์ส่วนรวม” โดยนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ เช่น การใช้ระบบ IT ทำงานเพื่อให้ผู้รับบริการมีความสะดวกและรวดเร็วขึ้น การให้บริการผู้ประกอบการออนไลน์ การบริหารจัดการองค์การโดยนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติในทุกระดับทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ตลอดจนการดำเนินโครงการเพื่อปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การปรับปรุงโครงสร้างองค์การให้มีความยืดหยุ่น เหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ มีการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน ควบคู่กับการเสริมสร้างประสิทธิภาพและคุณภาพภายใต้หลักระบบคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งมีมาตรการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความโปร่งใส และการป้องกันทุจริต รวมทั้งระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ส่งผลให้กระทรวงอุตสาหกรรมบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติที่ต้องการให้ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๒.๒ แผนระดับที่ ๒

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

๑) ประเด็นที่ ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย ๑: การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ
- เป้าหมาย ๒: ผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
 - ๑) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ ๔.๘
 - ๒) อัตราการขยายตัวของผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ ๒.๔

(๒) แผนย่อยอุตสาหกรรมชีวภาพ

- แนวทางการพัฒนา
 - ๑) สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจฐานชีวภาพ เช่น ชีวเคมีภัณฑ์ วัสดุชีวภาพ ชีวเภสัชภัณฑ์ เวชสำอาง นวัตกรรมอาหารชีวภาพ สารสกัดสมุนไพร เชื้อเพลิงชีวภาพ และพลังงานชีวภาพ เป็นต้น และสร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร
 - ๒) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าและเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร และอุตสาหกรรมแปรรูปชีวมวล เทคโนโลยีชีวภาพด้านการแพทย์และสุขภาพ รวมถึงอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมชีวภาพในพื้นที่ที่เหมาะสม
 - ๓) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจชีวภาพ โดยการพัฒนากำลังคนเชี่ยวชาญให้มีปริมาณเพียงพอต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพทั้งในปัจจุบันและอนาคตสร้างความเข้มแข็งและสร้างรายได้จากความหลากหลายทางชีวภาพของวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่น และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเฝ้าระวังและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขั้นสูงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุนการลงทุนวิจัยและพัฒนา เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นในอุตสาหกรรมชีวภาพ

๔) สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาตลาดภายในประเทศโดยให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ในประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีชีวภาพ รวมถึงพัฒนามาตรการและสร้างแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการจากเศรษฐกิจฐานชีวภาพ และใช้กลไกการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้เกิดประโยชน์ ตลอดจนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ

๕) มีการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของระบบนิเวศที่เป็นมาตรฐาน โดยนำเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมือทางการคลังมาใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดความรับผิดชอบโดยผู้ใช้ประโยชน์หรือต่อผู้ทำความเสียหายต่อทรัพยากร และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่มีตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการพัฒนาวิธีการทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมือทางการคลังในการประเมินความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม/ระบบนิเวศ และการพัฒนาวิธีการทางเศรษฐศาสตร์ที่เป็นมาตรฐานและจำเพาะสำหรับแต่ละระบบนิเวศ

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ๑) อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมชีวภาพ เฉลี่ยต่อปีร้อยละ ๑๐

๒) ประเด็นที่ ๓ การเกษตร

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย ๑: ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

- เป้าหมาย ๒: ผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- ๑) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศสาขาเกษตรขยายตัวเฉลี่ย

ร้อยละ ๓.๐

- ๒) อัตราผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๑.๐

(๒) แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

- แนวทางการพัฒนา

- ๑) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนาระบบการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นออกสู่ตลาดสม่ำเสมอ รวมถึงสินค้าเกษตรนอกฤดูกาล ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย

- ๒) ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- ๓) สร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า รวมทั้งการสร้างความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าในแต่ละท้องถิ่น และสร้างตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ตลอดจนใช้ประโยชน์จากเอกลักษณ์แต่ละพื้นที่ในการเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในระดับประเทศ และเพื่อการส่งออกไปยังตลาดโลก

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑) อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๔

(๓) แผนย่อยเกษตรชีวภาพ

• แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูป และการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรม และฐานทรัพยากรชีวภาพ มีการยกระดับให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการ วิสาหกิจการเกษตรขนาดกลางและเล็กบนฐานทรัพยากรชีวภาพ ตลอดจนมีการใช้ฐานจากการทำเกษตรกรรม ยั่งยืน ซึ่งเป็นระบบการผลิตที่คำนึงถึงระบบนิเวศ สภาพแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อ ใช้ประโยชน์และต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรชีวภาพ ตลอดจนสนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตร มาใช้ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่ มุ่งแปรรูปเพื่อป้อนในตลาดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สินค้าประเภทโภชนา เกสซ์ ผลิตภัณฑ์ประเภทเวชสำอาง และผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ สมุนไพรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

• เป้าหมายของแผนย่อย

๑) สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

• การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑) อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรชีวภาพ ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๕

(๔) แผนย่อยเกษตรแปรรูป

• แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่ กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มี มูลค่าสูง โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่ เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

๒) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้ และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และ สินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

๓) สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการกระบวนการผลิต หลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป อาทิ บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

๔) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างเครื่องหมายทางการค้าและการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

• เป้าหมายของแผนย่อย

๑) สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

• การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑) อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๔

๓) ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

• เป้าหมาย : รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

- การบรรจุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

๑) อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง สัดส่วน ๗๕:๒๕

(๒) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- แนวทางการพัฒนา

๑) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการพื้นฐานของทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่าย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

๒) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาด และการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว เป็นต้น

๓) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดจนห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัย และพัฒนาการสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

- เป้าหมายของแผนย่อย

๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

- การบรรจุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑) อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๑๒

๔) ประเด็นที่ ๒ พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

• เป้าหมาย ๑ : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

• เป้าหมาย ๒ : ประเทศไทยมีพื้นที่ที่มีแผนผังภูมินิเวศ เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี

- การบรรจุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

๑) อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง สัดส่วน ๗๕:๒๕

๒) แผนผังภูมินิเวศระดับภาค มีแผนผังภูมินิเวศเพิ่มขึ้นอีก ๑ ภาค

(๒) แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน

- แนวทางการพัฒนา

๑) จัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทุกหน่วยงานร่วมกัน ด้านการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบทเกษตรกรรม อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์ โดยกำหนดให้จังหวัดเป็นฐานในการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เป็นผู้เลือกและตัดสินใจในการจัดทำแผนผังต่างๆ อาทิ เมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง

เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน เป็นต้น และจัดทำและพัฒนา ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำ และสนับสนุนการบริหารจัดการแผนผังภูมินิเวศระดับประเทศ จังหวัด และชุมชน

๒) จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม การกำหนดเขตพื้นที่แนวกันชน โดยมีสัดส่วนของพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตร พื้นที่ชนบท พื้นที่เมือง และพื้นที่อุตสาหกรรมที่เหมาะสม โดยจัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ตาม ความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการ สิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเขตพื้นที่สำหรับเป็นพื้นที่วางแผนผังภูมินิเวศ โดยใช้เขตพื้นที่ลุ่มน้ำ ๒๕ ลุ่มน้ำ เป็นขอบเขตของภูมินิเวศ พิจารณาและสรุปศักยภาพและข้อจำกัดในการใช้พื้นที่ โดยกำหนดจาก ความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศและจัดทำแผนผังความเหมาะสมในการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศอย่าง ยั่งยืนของแต่ละจังหวัด โดยเฉพาะสำหรับเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรม เชิงนิเวศ และพื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและ ศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น

๓) ให้ความรู้ ประชาชน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่ สีเขียว พื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยจัดให้มี หน่วยงาน/องค์กรที่จัดตั้งโดยภาครัฐ เพื่อให้ความรู้ ประชาชน และบูรณาการภาคส่วนในการติดตามการพัฒนา พื้นที่ ทั้งในระดับจังหวัด ระดับลุ่มน้ำ และระดับประเทศ

• เป้าหมายของแผนย่อย

๑) เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและ ได้มาตรฐาน

• การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑) จำนวนเมืองคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในเมืองอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ๑๒ เมือง (เมืองระยะที่ ๑ และ ๒)

๕) ประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

• เป้าหมาย: ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาท ต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

• การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ: สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ร้อยละ ๕๐

(๒) แผนย่อย การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

• แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ โดยวางรากฐานการศึกษาทั้งในระบบ และนอกระบบให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะ พื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ดิจิทัล และธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต

๒) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็น ผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้า และบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน

ทางปัญญาในเชิงพาณิชย์รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์ และมีองค์ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

๓) พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น โดยการส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ และใช้ประโยชน์จากเขตพื้นที่นวัตกรรมในประเทศไทย รวมทั้งสนับสนุนการให้สิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการดึงดูดแรงงานและบุคลากรคุณภาพ

๔) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและสามารถเชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหญ่

๕) ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็ง ผู้ประกอบการสามารถเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันทั้งในแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งพัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดที่สูงขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์ และพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในกลุ่มของตนให้ดียิ่งขึ้น

- เป้าหมายของแผนย่อย

๑) การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

๒) ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๑๕

- อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล

อันดับที่ ๑ ใน ๓๐

(๓) แผนย่อย การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

- แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมการจัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นนวัตกรรมรูปแบบใหม่ๆ ครอบคลุมวงจรธุรกิจที่มีความหลากหลายและน่าเชื่อถือทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมและกฎหมายที่เอื้อต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ๆ และบูรณาการการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างแพลตฟอร์มการเข้าถึงบริการทางการเงินของประเทศ

๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง เพื่อตอบสนองความต้องการที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม อาทิ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๓) พัฒนาระบบประมวลทรัพย์สินในรูปแบบต่างๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจในการขอสินเชื่อของผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนากลไกการประเมินจัดอันดับเทคโนโลยีไทยที่มีความเสถียรและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น

๔) พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลทั้งด้านการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน เพื่อเป็นข้อมูลบ่งชี้สถานะและประวัติด้านเครดิตประกอบการพิจารณาของสถาบันการเงินหรือตลาดทุน

๕) สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม โดยนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงบริการทางการเงิน ส่งเสริมการใช้บริการทางการเงินและระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และบริการทางการเงินที่เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตลอดจนการให้ความรู้ในการเข้าถึงบริการทางการเงินและสร้างวินัยทางการเงินของทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึง

๖) พัฒนาประสิทธิภาพของระบบการเงินทั้งตลาดเงิน ตลาดทุน และการประกันภัย รวมทั้งส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างผู้ที่ให้บริการทางการเงินด้านต่างๆ สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการทางการเงินและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกลางทางการเงิน

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ๑) อัตราการขยายตัวสินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ขยายตัว ร้อยละ ๑๐

๖) ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

๖.๑ เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย: รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและต่อเนื่อง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ: ดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง ๔.๔๐ คะแนน

๖.๒ แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

- แนวทางการพัฒนา

๑) เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ทั้งทางด้านเทคโนโลยี การจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการตลาด มีทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจด้านบัญชีการผลิตการควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จัดการคุณภาพและมาตรฐาน ผลผลิตของตนให้สามารถมีคุณภาพสามารถแข่งขันได้สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้ จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชนที่ครบวงจร ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยยึดแนวหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑) อัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากร ร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุดไม่ต่ำกว่าเฉลี่ยร้อยละ ๒๐ ปี

๖.๓ แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

- แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจาย รายได้กลับสู่ชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการรวมตัว

ของสมาชิกใน ชุมชน และกระบวนการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ อาทิ สหกรณ์ ร้านค้าชุมชน วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจหรือกิจการ เพื่อสังคมที่ส่งเสริมการถือหุ้นโดยสมาชิกในชุมชน เพื่อให้ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นตกกลับสู่สมาชิก รวมทั้งการพัฒนา ช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชน โดยครอบคลุมถึงช่องทางตลาดออนไลน์และช่องทางตลาดอื่น ๆ

๒) ส่งเสริมให้มั่นวัฒนธรรมทางการเงินเพื่อสนับสนุนแหล่งเงินทุนให้กับเศรษฐกิจชุมชน อาทิ ตลาดทุนในการทำหน้าที่เป็นกลไกในการจัดสรรทรัพยากรด้านเงินทุน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ระดมเงินทุน และผู้ลงทุน ผ่านเครื่องมือทางการเงินที่หลากหลายที่สามารถพัฒนาขึ้นให้มีความเหมาะสมกับความต้องการระดมทุน ในจำนวน เงื่อนไขเวลา และต้นทุนที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้ระดมเงินทุน และชุมชน รวมทั้งส่งเสริมให้มีกลไก การเปิดเผยข้อมูลและกลไกราคาที่สามารถช่วยให้ชุมชนสามารถระดมเงินทุนที่เหมาะสมกับความต้องการพัฒนาระบบ กำกับ/ระบบมาตรฐานบัญชีการใช้รูปแบบสินเชื่อรูปแบบใหม่ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของเศรษฐกิจ ชุมชน รวมทั้งการส่งเสริมให้ธนาคารเฉพาะกิจที่มีอยู่ในปัจจุบันสามารถยกระดับเป็นพี่เลี้ยงสนับสนุนด้านเงินทุนและบริหารสภาพคล่อง

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ๑) อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP อย่างน้อยเฉลี่ย

ร้อยละ ๔๐ ของปีฐาน

๗) ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๗.๑ เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย: ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ: ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๔๓ และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ๕๗ คะแนน

ในอันดับ ๑ ใน ๔๓ และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ๕๗ คะแนน

๗.๒ แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- แนวทางการพัฒนา

๑) ปลุกและปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และการปลูกฝัง และหล่อหลอมวัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัย ทุกระดับ มุ่งเน้นการปรับพฤติกรรม “คน” โดยการ “ปลุก” และ “ปลุก” จิตสำนึกความเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต สามารถแยกแยะได้ว่าสิ่งเป็นประโยชน์ส่วนตน สิ่งใดเป็นประโยชน์ส่วนรวมรวม มีความละเอียดต่อการกระทำความผิด ไม่เพิกเฉยอดทนต่อการทุจริต และเข้ามามีส่วนร่วม ในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงการส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมสุจริตในระดับชุมชนเพื่อนำไปสู่ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมค่านิยมที่ยึดประโยชน์สาธารณะมากกว่าประโยชน์ส่วนตน และต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ โดยเฉพาะการส่งเสริมวัฒนธรรมสุจริตผ่านหลักสูตรการศึกษาภาคบังคับที่เด็กไทยทุกคน ต้องเรียนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงระดับอุดมศึกษา เพื่อปลูกฝัง “พลเมืองไทยในอนาคต” ให้มีความเป็นพลเมืองเต็มขั้นสามารถทำหน้าที่ความเป็นพลเมืองที่ดี มีจิตสำนึกยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม มีระเบียบวินัย และเคารพกฎหมาย

๒) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง

เป็นธรรม ไม่คดโกง รู้จักแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ตลอดจนการสร้างจิตสำนึกและ ค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรขององค์กร โดยการสนับสนุน ให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็น เครือข่ายต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริม การมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยง และแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริต และประพฤติดีมิชอบได้โดยมีมาตรการสนับสนุน และคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

๓) ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจ ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ เช่น การนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้แทนการใช้ดุลพินิจเพื่อสนับสนุน การปฏิบัติงาน การสร้างมาตรฐานที่โปร่งใสในกระบวนการบริการของภาครัฐ ลดขั้นตอนกระบวนการและ ระยะเวลาในการปฏิบัติงานด้วยวิธีปฏิบัติงานที่ชัดเจน ตรวจสอบได้ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบ ที่เกี่ยวข้องเพื่อลดการใช้ดุลพินิจของผู้มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติ อนุญาต รวมถึงการสร้างความโปร่งใส ในการบริการข้อมูลภาครัฐทั้งระบบ โดยการพัฒนาระบบข้อมูลดิจิทัลที่มีการกำหนดกฎเกณฑ์กติกา กระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินงาน การเข้าถึงข้อมูล รวมถึงข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง และการใช้งบประมาณ ของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลสาธารณะ สร้างความโปร่งใส และส่งเสริมให้มี การตรวจสอบการบริการจัดการของภาครัฐโดยสาธารณชน ซึ่งรวมถึงการมีกลไกที่เปิดโอกาสให้ประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้างและการดำเนินการภาครัฐ เพื่อบูรณาการการทำงาน ของภาครัฐ และประชาชน รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนการตื่นตัวและเพิ่มขีดความสามารถของประชาชน ในการร่วมเฝ้าระวังและป้องกัน การทุจริตคอร์รัปชันที่มีอยู่ใกล้ตัว โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครอง ผู้ชี้เบาะแสที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นและมั่นใจให้กับผู้ให้เบาะแส

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) ประชาชนมีวัฒนธรรม และพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

- ๒) คดีทุจริตและประพฤติดีมิชอบลดลง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ๑) ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ร้อยละ ๑๐๐ (๘๕ คะแนนขึ้นไป)

- ๒) จำนวนคดีทุจริตในภาพรวมลดลง ร้อยละ ๕

๒.๒.๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๗๐)

แผนพัฒนาฯ เพื่อกำหนดแผนปฏิบัติราชการของ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ในช่วง ๕ ปี ที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีหมุดหมายที่เกี่ยวข้องดังนี้

หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย

เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ผลผลิตถัวหัวรวมมวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเติบโต ร้อยละ ๔.๕ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ รายได้สุทธิต่อครัวเรือนเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า ๕๓๗,๐๐๐ บาทต่อครัวเรือน

เมื่อสิ้นสุดแผน

หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย

เป้าหมายที่ ๑ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคม (มาตรา ๓๐) ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวมเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ ๒๐ สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนนิติบุคคลต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ ๔๐ และสัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวมเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ ๕ ในปี ๒๕๗๐ รวมทั้งสัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนพาณิชย์ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวมเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ ๒๐ ในปี ๒๕๗๐

เป้าหมายที่ ๒ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัว เข้าสู่การแข่งขันใหม่

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ ๔๐ และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกทั้งประเทศเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ ๒๐ ในปี ๒๕๗๐

หมวดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมวดหมาย

เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

๑. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๐) โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๒. มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๓. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) และแผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (ฉบับปรับปรุง) โดย คณะกรรมการนโยบายบริหารจัดการแร่แห่งชาติ (คนร.)

๔. แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ โดย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดอุดรธานี รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม
จังหวัดอุดรธานี รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

สภาพภูมิศาสตร์

• ที่ตั้ง

จังหวัดอุดรธานีตั้งอยู่บนที่ราบสูงของประเทศ หรือที่เรียกว่าอีสานเหนือ เป็นดินแดนที่มีอารยธรรมเก่าแก่แห่งหนึ่งของโลก จังหวัดอุดรธานีตั้งอยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ ๑๗ องศา ๑๓ ลิปดาเหนือ ถึง ๑๘ องศา ๑๐ ลิปดาเหนือและระหว่างเส้นแวงที่ ๑๐๒ องศา ๐๐ ลิปดา ตะวันออก ถึง ๑๐๓ องศา ๓๐ ลิปดา ตะวันออก อยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

อาณาเขต

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	จังหวัดหนองคาย
ทิศใต้	ติดต่อกับ	จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดกาฬสินธุ์
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	จังหวัดสกลนคร
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	จังหวัดหนองบัวลำภู และจังหวัดเลย



• ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพภูมิประเทศของจังหวัดอุดรธานี มีลักษณะคล้ายผืนสี่เหลี่ยมผืนผ้าใหญ่กระพือปีกบิน ลักษณะภูมิประเทศทั่วไปประกอบด้วย ภูเขา ที่สูง ที่ราบ ที่ราบลุ่ม และพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้น แบ่งออกได้ ๒ บริเวณคือ

๑. บริเวณที่สูงทางทิศตะวันตกและทางทิศใต้ สภาพภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ภูเขา บางส่วนเป็นพื้นที่ ลูกคลื่นลอนตื้นถึงลอนลึก มีความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางประมาณ ๒๐๐ เมตร

สภาพภูมิประเทศลักษณะนี้ ครอบคลุมพื้นที่ในเขตอำเภอน้ำโสม อำเภอหนองวัวซอ อำเภอโนนสะอาด อำเภอศรีธาตุ อำเภอวังสามหมอ และด้านตะวันตกของอำเภอกุดจับและอำเภอบ้านฝือ มีเทือกเขาสูงสลับเนินเตี้ย บางส่วนเป็นพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้นสลับพื้นที่นา มีที่ราบลุ่มอยู่บริเวณริมแม่น้ำ เช่น ลำน้ำโสม ลำปาว เป็นต้น

๒. บริเวณพื้นที่ลูกคลื่นทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือและทิศตะวันออก สภาพภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้น มีที่ดอนสลับที่นา บางส่วนเป็นที่เนินเขาเตี้ยๆ มีความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางเฉลี่ยประมาณ ๑๘๗ เมตร สภาพภูมิประเทศลักษณะนี้ครอบคลุมพื้นที่บริเวณอำเภอบ้านฝือ อำเภอกุดจับ อำเภอเมือง อำเภอกุมภวาปี อำเภอหนองแสง อำเภอไชยวาน อำเภอเพ็ญ อำเภอทุ่งฝน อำเภอสร้างคอมและอำเภอบ้านดุง มีที่ราบลุ่มเป็นบริเวณกว้างในเขตอำเภอเมือง และอำเภอกุมภวาปี ซึ่งเป็นต้นกำเนิดของลำน้ำปาว พื้นที่ลูกคลื่นดังกล่าวจะมีพื้นที่สูง ซึ่งเป็นป่าสงวนแห่งชาติเดิมทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือในเขตอำเภอบ้านดุง นอกจากนี้ ยังมีพื้นที่ราบลุ่มบริเวณแม่น้ำต่าง ๆ เช่น ห้วยน้ำสวย ห้วยหลวง ลำน้ำเพ็ญ ห้วยดาน ห้วยไฟงานใหญ่และแม่น้ำสงคราม เป็นต้น

โดยทั่วไปเป็นที่ราบสูง สูงกว่าระดับน้ำทะเล โดยเฉลี่ยประมาณ ๑๘๗ เมตร พื้นที่เอียงลาดลงสู่แม่น้ำโขงทางจังหวัดหนองคาย ประกอบด้วยทุ่งนา ป่าไม้ และภูเขา พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นดินปนทรายและดินลูกรังชั้นล่างเป็นดินดาน ไม่เก็บน้ำหรืออุ้มน้ำในฤดูแล้ง พื้นที่บางแห่งเป็นดินเค็มซึ่งประกอบการกสิกรรมไม่ค่อยได้ผลดี พื้นที่บางส่วนของลูกคลื่นลอนลาด มีพื้นที่ราบแทรกอยู่กระจายสภาพพื้นที่ทางตะวันตกมีภูเขาและป่าติดต่อกันเป็นแนวยาว มีเทือกเขาสำคัญคือ เทือกเขาภูพานทอดเป็นแนวยาวตั้งแต่เขตเหนือสุดของจังหวัด

● ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศจังหวัดอุดรธานีเป็นแบบเขตร้อน แบ่งได้เป็น ๓ ฤดู ได้แก่ ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมถึงปลายตุลาคม ระยะเวลาจะได้รับอิทธิพลลมตะวันตกเฉียงใต้หย่อมกดอากาศสูงอยู่มหาสมุทรอินเดีย ลมนี้จะพัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งจังหวัดอุดรธานีทำให้มีฝนตกชุก เดือนที่มีปริมาณน้ำฝนมากที่สุด ได้แก่ เดือนสิงหาคม ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่ปลายเดือนตุลาคม ถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ ระยะเวลาได้รับอิทธิพลของลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือหย่อมกดอากาศสูงอยู่ที่ประเทศรัสเซีย จีน และได้พัดเอาอากาศหนาวเย็นมาปกคลุมประเทศไทย โดยเฉพาะภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จะได้รับอิทธิพลจากลมชนิดนี้มาก ทำให้อากาศหนาวเย็นทั่วไปทั้งจังหวัดอุดรธานี ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่ กลางเดือนกุมภาพันธ์ ถึงปลายเดือนพฤษภาคมอากาศจะร้อน อบอ้าวทั่วทุกเขตพื้นที่ของจังหวัดเพราะระยะนี้เป็นช่วงปลอดลมมรสุม

● การปกครอง ประชากร

❖ การปกครอง

จังหวัดอุดรธานี แบ่งเขตการปกครอง ๒๐ อำเภอ ๑๕๖ ตำบล ๑,๘๙๑ หมู่บ้าน ๑๐๕ ชุมชน สำหรับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง เทศบาลนคร ๑ แห่ง เทศบาลเมือง ๓ แห่ง เทศบาลตำบล ๖๗ แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล ๑๐๙ แห่ง เขตการปกครอง ๒๐ อำเภอ มีดังนี้ อำเภอเมืองอุดรธานี อำเภอกุดจับ อำเภอกุมภวาปี อำเภอไชยวานอำเภอทุ่งฝน อำเภอนายูง อำเภอน้ำโสม อำเภอโนนสะอาด อำเภอบ้านดุง อำเภอบ้านฝือ อำเภอเพ็ญ อำเภอพิบูลย์รักษ์ อำเภอวังสามหมอ อำเภอศรีธาตุ อำเภอสร้างคอม อำเภอหนองวัวซอ อำเภอหนองแสง อำเภอหนองหาน อำเภอกู่แก้ว และอำเภอประจักษ์ศิลปาคม อำเภอเมืองอุดรธานี มีพื้นที่มากที่สุดเท่ากับ ๑,๐๙๔ ตารางกิโลเมตร และอำเภอประจักษ์ศิลปาคม มีพื้นที่น้อยที่สุดเท่ากับ ๑๔๔.๘๐๘ ตารางกิโลเมตร สำหรับอำเภอที่อยู่ห่างจากอำเภอเมืองมากที่สุดคืออำเภอนายูง ๑๓๐ กิโลเมตร และอำเภอที่อยู่ใกล้ที่สุดคืออำเภอกุดจับ ๒๒ กิโลเมตร

❖ ประชากร

ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ พบว่าจังหวัดอุดรธานี มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น ๑,๕๖๗,๙๘๓ คน (เป็นผู้ที่ได้รับสัญชาติไทย ๑,๕๖๐,๖๒๑ คน และไม่มีสัญชาติไทย ๗,๓๖๒ คน) เป็นชาย ๗๗๗,๑๐๗ คน เป็นหญิง ๗๙๐,๘๗๖ คน บ้านมีจำนวน ๕๒๘,๓๔๗ หลัง ความหนาแน่นต่อ ตร.กม. เท่ากับ ๑๓๓.๖๗ อาศัยอยู่นอกเขตเทศบาลมากถึง ๑,๐๘๒,๘๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๑ และอาศัยอยู่ในเขตเทศบาลเพียง ๔๘๕,๑๗๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๙ เมื่อพิจารณาประชากรกลุ่มอายุ พบว่า วัยแรงงาน (๑๕-๕๙ ปี) มีจำนวนมากที่สุด ๑,๐๕๖,๕๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๗.๔ รองลงมาวัยเด็ก (๐-๑๔ ปี) จำนวน ๒๕๕,๕๗๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๓ วัยสูงอายุ (๖๐ ปีขึ้นไป) จำนวน ๒๕๕,๘๙๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๗ และจำแนกอายุไม่ได้จำนวน ๑๐,๕๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๖

● เส้นทางคมนาคม

จังหวัดอุดรธานี มีเส้นทางคมนาคม ๒ ทาง ได้แก่ ทางบก และทางอากาศ

❖ ทางบก

สำหรับการคมนาคมขนส่งทางบก สามารถใช้พาหนะในการเดินทางได้หลายประเภท ได้แก่ การเดินทางด้วยรถยนต์จากกรุงเทพมหานครถึงจังหวัดอุดรธานี จะใช้ทางหลวงหมายเลข ๒ ถนนมิตรภาพ ผ่านจังหวัดสระบุรี จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดขอนแก่น รวมระยะทางประมาณ ๕๖๔ กิโลเมตร หากเดินทางโดยใช้รถโดยสารประจำทางจะมีบริการรถโดยสารทั้งรถธรรมดาและรถปรับอากาศวิ่งระหว่างกรุงเทพฯ-อุดรธานีทุกวัน สำหรับการเดินทางโดยใช้รถไฟ การรถไฟแห่งประเทศไทยจัดบริการรถวิ่งระหว่างกรุงเทพฯ – อุดรธานีทุกวัน มีสถานีรถไฟหลัก ๑ แห่ง คือ สถานีรถไฟอุดรธานี และมีสถานีรถไฟประจำอำเภออีก ๓ แห่ง ได้แก่ อำเภอกุมภวาปี อำเภอประจักษ์ศิลปาคม และอำเภอโนนสะอาด โดยมีตารางเดินรถไป-กลับระหว่างอุดรธานี-สถานีหัวลำโพง กรุงเทพฯ จำนวนเฉลี่ย ๑๐ เที่ยวต่อวัน และมีตารางเดินรถไป-กลับระหว่างสถานีอุดรธานี-สถานีนครราชสีมา จำนวนเฉลี่ย ๕ เที่ยวต่อวัน

สำหรับถนนหลักเข้าสู่เมืองอุดรธานีมี ๔ เส้นทาง ได้แก่

เส้นทาง ๑ ทางหลวงหมายเลข ๔ AH๑๒ (ถนนมิตรภาพ) เป็นเส้นทางเชื่อมต่อกับอำเภอเขาสวนกวาง จังหวัดขอนแก่น ระยะทางในความควบคุม ๕๑.๙๒๑ กิโลเมตร

เส้นทาง ๒ ทางหลวงหมายเลข ๒ AH๑๒ (ถนนมิตรภาพ) เป็นเส้นทางเชื่อมต่อกับ อำเภอสระใคร จังหวัดหนองคาย ไปสิ้นสุดที่จังหวัดหนองคาย เป็นเส้นทางที่เชื่อมต่อกับสะพานมิตรภาพไทย/ลาว แห่งที่ ๑ รองรับการเดินทางระหว่างประเทศไทย กับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ระยะทางในการควบคุม ๒๘.๙๕๑ กิโลเมตร

เส้นทาง ๓ ทางหลวงหมายเลข ๒๒ AH๑๕ (ถนนมิตรภาพ) จุดเริ่มต้นที่สี่แยกประชาสันติ อำเภอเมืองอุดรธานี ตัดกับทางหลวงหมายเลข ๒๑๖ ที่สี่แยกวิทยาลัยสันตพล เป็นเส้นทางมุ่งหน้าไปจังหวัดสกลนคร ไปสิ้นสุดที่จังหวัดนครพนม ตัดกับทางหลวงหมายเลข ๒๔๐ ที่เชื่อมทางหลวงหมายเลข ๒๑๒ เป็นเส้นทางที่เชื่อมต่อกับสะพานมิตรภาพไทย/ลาว แห่งที่ ๓ ระยะทางในความควบคุม ๓.๑๔๗ กิโลเมตร

เส้นทาง ๔ ทางหลวงหมายเลข ๒๑๐ จุดเริ่มต้นที่สามแยกดอนอีไช อำเภอเมืองอุดรธานี เชื่อมกับทางหลวงหมายเลข ๒๑๖ ที่สามแยกดอนอีไชและเชื่อมกับทางหลวงหมายเลข ๒๓๑๓ ที่สามแยกบ้านเหล่า ถนนนี้เส้นทางมุ่งหน้าไปจังหวัดหนองบัวลำภู ไปสิ้นสุดที่จังหวัดเลย เป็นเส้นทางเชื่อมต่อไปภาคเหนือ ระยะทางในความควบคุม ๙.๘๔๘ กิโลเมตร

❖ ทางอากาศ

ปัจจุบันจังหวัดอุดรธานี มีท่าอากาศยาน ๑ แห่ง คือ ท่าอากาศยานนานาชาติอุดรธานี (สังกัดกรมท่าอากาศยาน) โดยให้บริการเที่ยวบินภายในประเทศทุกวัน ในปี ๒๕๖๓ พบว่า จำนวนผู้โดยสาร ๑,๔๑๐,๒๓๔ คน มีจำนวนเที่ยวบิน ๑๒,๔๗๐ เที่ยวบิน ซึ่งมีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลงจาก ปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๔๔ เนื่องจาก

สถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ทั้งนี้ขีดความสามารถของท่าอากาศยานอุดรธานีสามารถรองรับผู้โดยสารในช่วงไตรมาสได้ ๑,๒๐๐ คนต่อชั่วโมง (๓.๕ ล้านคนต่อปี) และทางวิ่ง (Runway) ยังสามารถรองรับอากาศยานใหญ่ (B๗๔๓) ได้ นอกจากนี้ท่าอากาศยานอุดรธานียังสามารถรองรับเที่ยวบินแบบเช่าเหมาลำทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ได้ มีลานจอดอากาศยานให้บริการจอดค้างคืน พร้อมทั้งมีศูนย์บริการเติมน้ำมันเชื้อเพลิงให้อากาศยาน เพื่อความสะดวกในการเดินทางอย่างต่อเนื่อง (ที่มา ท่าอากาศยานนานาชาติอุดรธานี)

● ไฟฟ้า

การจำหน่ายกระแสไฟฟ้าในปี ๕๖๓ พบว่า ส่วนใหญ่ผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้กับสถานธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม ๘๐๗.๕๗ ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง รองลงมาเพื่อจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้กับที่อยู่อาศัย ๗๓๒.๑๙ ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง และสถานที่ราชการ/สาธารณะ ๖๒.๗๔ ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง และอื่น ๆ ๑๕.๙๓ ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง โดยอำเภอเมืองอุดรธานี มีการจำหน่ายกระแสไฟฟ้ามากที่สุด ๘๕๕.๔๐ ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง รองลงมาเป็นอำเภอกุมภวาปี ๑๐๗.๗๒ ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง และอำเภอหนองหาน ๙๐.๗๔ ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง ตามลำดับ

อำเภอ	การจำหน่ายกระแสไฟฟ้า (ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง)				
	รวม	ที่อยู่อาศัย	สถานธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม	สถานที่ราชการและสาธารณะ	อื่น ๆ
รวมยอด	๑,๖๑๘.๔๒	๗๓๒.๑๙	๘๐๗.๕๗	๖๒.๗๔	๑๕.๙๓
เมืองอุดรธานี	๘๕๕.๔๐	๓๒๒.๖๔	๔๙๘.๙๔	๒๗.๓๘	๖.๔๔
กุดจับ	๓๘.๖๒	๒๕.๔๘	๑๑.๑๒	๑.๗๐	๐.๓๑
หนองวัวซอ	๔๔.๑๗	๒๒.๐๓	๒๐.๐๒	๑.๘๕	๐.๒๘
กุมภวาปี	๑๐๗.๗๒	๔๘.๗๕	๕๒.๗๒	๓.๘๕	๒.๔๑
โนนสะอาด	๒๕.๑๓	๑๕.๕๑	๗.๙๘	๑.๕๕	๐.๑๙
หนองหาน	๙๐.๗๔	๔๕.๕๕	๓๘.๔๒	๕.๙๕	๐.๘๒
ทุ่งฝน	๑๗.๒๔	๑๑.๑๑	๕.๐๐	๑.๐๐	๐.๑๓
ไชยวาน	๑๗.๙๑	๑๑.๙๙	๔.๗๒	๐.๙๕	๐.๒๕
ศรีธาตุ	๔๑.๖๑	๑๔.๗๗	๒๕.๓๑	๑.๑๘	๐.๓๖
วังสามหมอ	๒๘.๙๔	๑๖๖.๓๓	๑๐.๘๗	๑.๔๔	๐.๒๙
บ้านดุง	๘๗.๗๓	๔๖.๐๑	๓๖.๑๕	๔.๙๑	๐.๖๗
บ้านผือ	๗๓.๒๑	๔๑.๙๖	๒๗.๕๓	๒.๙๑	๐.๘๑
น้ำโสม	๓๓.๒๖	๑๘.๔๕	๑๓.๕๒	๐.๙๕	๐.๓๔
เพ็ญ	๗๐.๗๗	๔๐.๘๑	๒๗.๐๐	๒.๒๑	๐.๗๕
สร้างคอม	๑๕.๖๘	๙.๔๘	๕.๓๕	๐.๖๙	๐.๑๖
หนองแสง	๑๕.๗๐	๘.๗๔	๕.๗๔	๐.๙๐	๐.๓๒
นาแก	๑๒.๙๐	๗.๙๗	๓.๑๗	๐.๗๘	๐.๑๗
พิบูลย์รักษ์	๑๓.๕๒	๘.๒๙	๓.๗๒	๑.๑๓	๐.๓๘
กุ้งแก้ว	๑๑.๔๘	๗.๓๕	๓.๑๓	๐.๘๓	๐.๑๘
ประจักษ์ศิลปาคม	๑๗.๔๙	๘.๙๗	๗.๑๕	๐.๖๙	๐.๖๙

(ที่มา การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๑ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จังหวัดอุดรธานี)

● อินเทอร์เน็ต

ในปี ๒๕๖๓ จังหวัดอุดรธานี มีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ที่ให้บริการ ทั้งสิ้น ๑๒,๗๒๔ หมายเลข แบ่งออกเป็นบริการโทรศัพท์ประจำที่ จำนวน ๑๒,๗๐๒ หมายเลข คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๘ และบริการโทรศัพท์สาธารณะ จำนวน ๒๒ หมายเลข คิดเป็นร้อยละ ๐.๒

ในปี ๒๕๖๒ มีจำนวนครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำนวน ๒๖๒,๐๕๙ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๖ ของครัวเรือนทั้งสิ้น ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำนวน ๑๑๙,๘๙๗ หลัง คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๔ และจำนวนครัวเรือนที่มีอุปกรณ์เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมากที่สุด คือ เครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน ๖๐,๐๑๐ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๗ เครื่องโทรศัพท์ จำนวน ๑๕,๐๒๔ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๓.๙ เครื่องโทรสาร จำนวน ๑,๖๓๔ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๐.๔ ตามลำดับ(ที่มา สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี)

๓.๑.๒ การวิเคราะห์สภาวะการณ์และศักยภาพสถิติผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดอุดรธานี ปี พ.ศ.๒๕๖๒ (Gross Provincial Products: GPP)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดอุดรธานี ณ ราคาประจำปี

รายการ	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	
				๒๕๖๑	๒๕๖๒
ภาคเกษตร	๑๙,๕๘๐	๑๙,๙๕๖	๑๘,๙๖๑	๑.๙	-๕.๒
๑. เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	๑๙,๕๘๐	๑๙,๙๕๖	๑๘,๙๖๑	๑.๙	-๕.๒
ภาคนอกเกษตร	๘๙,๕๗๖	๙๑,๖๘๖	๙๔,๙๒๗	๒.๓	๓.๔
๒. การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๓,๘๖๕	๔,๑๖๖	๔,๗๒๙	๗.๒	๑๑.๙
๓. อุตสาหกรรม	๑๔,๘๙๐	๑๔,๖๖๖	๑๔,๖๑๓	-๑.๕	-๐.๔
๔. ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	๑,๔๙๗	๑,๓๕๘	๑,๕๒๐	-๑๐.๒	๑๐.๗
๕. การจัดหาไฟฟ้า การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย	๕๑๒	๕๐๙	๕๔๑	-๐.๖	๕.๙
๖. การก่อสร้าง	๔,๕๘๙	๔,๘๒๑	๔,๗๖๑	๕.๘	-๑.๓
๗. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์	๑๖,๑๕๘	๑๗,๖๑๓	๑๗,๘๒๑	๘.๓	๑.๒
๘. การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	๓,๕๖๙	๓,๖๕๔	๓,๗๘๕	๒.๓	๓.๕
๙. ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๑,๖๓๖	๑,๘๔๔	๒,๑๑๓	๑๑.๓	๑๒.๗
๑๐. ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๑,๐๓๙	๑,๐๘๘	๑,๒๕๔	๔.๕	๑๓.๒
๑๑. กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	๙,๐๒๕	๙,๖๖๙	๑๐,๓๙๑	๖.๗	๖.๙
๑๒. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	๕,๔๙๔	๔,๗๕๙	๕,๑๕๖	-๑๕.๔	๗.๗
๑๓ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	๖๒	๖๑	๖๗	-๑.๖	๙.๐
๑๔. กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	๙๒๐	๘๘๔	๙๑๒	-๔.๑	๓.๑
๑๕. การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ	๗,๐๗๘	๗,๕๘๓	๗,๗๔๗	๖.๗	๒.๑
๑๖. การศึกษา	๑๓,๖๖๕	๑๓,๑๑๔	๑๓,๒๘๖	-๔.๒	๑.๓
๑๗. กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	๓,๘๗๕	๔,๑๖๔	๔,๕๓๗	๖.๙	๘.๒
๑๘. ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	๒๐๙	๒๔๕	๒๘๙	๑๔.๗	๑๕.๒
๑๙. กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	๑,๔๙๓	๑,๔๘๗	๑,๔๐๔	-๐.๔	-๕.๙
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	๑๐๙,๑๕๖	๑๑๑,๖๔๑	๑๑๓,๘๘๗	๒.๒	๒.๐
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ต่อคน (บาท)	๘๕,๙๖๓	๘๘,๑๙๙	๙๐,๒๖๙	๒.๕	๒.๓
ประชากร (๑,๐๐๐ คน)	๑,๒๗๐	๑,๒๖๖	๑,๒๖๒	-๐.๓	-๐.๓

(ที่มา สำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดอุดรธานี ณ ราคาประจำปี ในปี ๒๕๖๒ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดอุดรธานี ณ ราคาประจำปี เท่ากับ ๑๑๓,๘๘๗ ล้านบาท มีอัตราการเปลี่ยนแปลง เท่ากับ ๒.๐ แบ่งออกเป็น ภาคเกษตร ๑๘,๙๖๑ ล้านบาท และภาคนอกเกษตร ๙๔,๙๒๗ ล้านบาท มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเท่ากับ ๙๐,๒๖๙ บาทต่อคน เมื่อพิจารณาแล้ว พบว่า มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลงจากปี ๒๕๖๑

การขยายตัวทางเศรษฐกิจ คาดว่าเศรษฐกิจจังหวัดอุดรธานีจะขยายตัวร้อยละ ๑.๓ โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ (-๐.๕) ถึง ๓.๓ จากปี ๒๕๖๓ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้น และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่มีอย่างต่อเนื่อง **ด้านอุปทาน** มีแนวโน้มชะลอตัวเมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๑.๐ โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ (-๑.๐) ถึง ๓.๐ ตามภาคเกษตรคาดว่าจะชะลอตัวร้อยละ ๓.๕ เนื่องจากปริมาณปศุสัตว์ที่ลดลง จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไข้หวัดใหญ่ในโคและกระบือ สำหรับภาคบริการคาดว่าจะหดตัวร้อยละ (-๐.๑) เป็นผลมาจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ และภาครัฐได้ออกมาตรการควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาด ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ ๑.๕ ตามภาวะการผลิตและคำสั่งซื้อที่ทยอยฟื้นตัว **ด้านอุปสงค์** มีแนวโน้มขยายตัวเมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๒.๐ โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ ๐.๓ ถึง ๔.๐ เป็นผลจากการบริโภคภาคเอกชนคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ ๒.๒ ตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและมาตรการเพิ่มกำลังซื้อของภาครัฐที่มีอย่างต่อเนื่อง สำหรับการใช้จ่ายภาครัฐขยายตัวร้อยละ ๕.๓ เป็นผลจากมาตรการคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐ สนับสนุนให้มีเม็ดเงินจากระบบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ลงสู่ระบบเศรษฐกิจให้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น และสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ในขณะที่การลงทุนภาคเอกชนคาดว่าจะชะลอตัวร้อยละ ๐.๙ ตามการระมัดระวังการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน รวมทั้งความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่ลดลง สำหรับ**ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจภายในจังหวัด** จะเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๓ ตามการเพิ่มขึ้นของพลังงานที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นและการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ สำหรับเงินเฟ้อทั่วไปในปี ๒๕๖๔ คาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ ๐.๕ ต่อปี โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ (การจ้างงานของจังหวัดอุดรธานีคาดว่าจะมีการจ้างงานในจังหวัดอุดรธานีทั้งสิ้นประมาณ ๖๐๓.๐๑๓ คน โดยมีช่วงคาดการณ์อยู่ที่ ๕๙๑,๔๑๒ ถึง ๖๑๔,๗๗๙ คน ขยายตัวร้อยละ ๐.๘ จากปี ๒๕๖๓ การจ้างงานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเนื่องจากภาครัฐ มีมาตรการสนับสนุนการจ้างงานผู้สำเร็จการศึกษาใหม่ และมาตรการการสร้างแรงจูงใจให้ภาคธุรกิจในการจ้างงานต่อเนื่อง

๓.๑.๓ สถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

จังหวัดอุดรธานี มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. ๒๕๓๕ ณ วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๘ จำนวนโรงงานรวมทั้งสิ้น ๗๗๙ โรงงาน จำนวนเงินทุนรวม ๔๒,๑๗๔.๓๒ ล้านบาท และจำนวนคนงาน รวม ๑๘,๔๖๙ คน

จำพวกที่	จำนวนโรงงาน(โรงงาน)	จำนวนเงินทุน(ล้านบาท)	จำนวนคนงาน(คน)
๒	๕๙	๓๘๕.๖๓	๕๘๐
๓	๗๒๐	๔๑,๗๘๘.๖๙	๑๗,๘๘๙
รวม	๗๗๙	๔๒,๑๗๔.๓๒	๑๘,๔๖๙

๑. ประเภทอุตสาหกรรมที่มีการอนุญาตประกอบกิจการมากที่สุด ๕ อันดับแรกของจังหวัดอุดรธานี ได้แก่

๑. ประเภทการทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมผลิตภัณฑ์ยิปซัม หรือผลิตภัณฑ์ปูนปลาสเตอร์ มีจำนวนโรงงานในกลุ่มนี้ทั้งสิ้น ๑๐๕ โรงงาน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๔๗ ของโรงงานทั้งหมด เงินลงทุน ๑,๗๒๐.๒๖ ล้านบาท คนงาน ๑,๔๒๕ คน

๒. ประเภทโรงงานประกอบกิจการเกี่ยวกับการทำ ตัด ซอย บด หรือย่อยน้ำแข็ง มีจำนวนโรงงานในกลุ่มนี้ทั้งสิ้น ๕๖ โรงงาน คิดเป็นร้อยละ ๗.๑๘ ของโรงงานทั้งหมด เงินลงทุน ๙๙๒.๐๓ ล้านบาท คนงาน ๗๔๙ คน

๓. ประเภทการทำเกลือสินเธาว์ มีจำนวนโรงงานในกลุ่มนี้ทั้งสิ้น ๕๑ โรงงาน คิดเป็นร้อยละ ๖.๕๔ ของโรงงานทั้งหมด เงินลงทุน ๙.๖๕ ล้านบาท คนงาน ๒๙๔ คน

๔. ประเภทการซ่อมแซมยานที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์หรือส่วนประกอบของยานดังกล่าว มีจำนวนโรงงานในกลุ่มนี้ทั้งสิ้น ๕๐ โรงงาน คิดเป็นร้อยละ ๖.๔๑ ของโรงงานทั้งหมด เงินลงทุน ๒,๑๔๖.๖๑ ล้านบาท คนงาน ๙๗๐ คน

๕. ประเภทโรงงานทำเครื่องเรือนหรือเครื่องตกแต่งภายในอาคารจากไม้ แก้ว ยาง หรือโลหะอื่น มีจำนวนโรงงานในกลุ่มนี้ทั้งสิ้น ๔๖ โรงงาน คิดเป็นร้อยละ ๕.๙๐ ของโรงงานทั้งหมด เงินลงทุน ๑๙๕.๘๙ ล้านบาท คนงาน ๖๕๖ คน

ที่	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนโรงงาน (โรงงาน)	จำนวนเงินทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน (คน)
๑	การทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต	๑๐๕	๑,๗๒๐.๒๖	๑,๔๒๕
๒	การทำ ตัด ซอย บด หรือย่อยน้ำแข็ง	๕๖	๙๙๒.๐๓	๗๔๙
๓	การทำเกลือสินเธาว์	๕๑	๙.๖๕	๒๙๔
๔	การซ่อมแซมยานที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์	๕๐	๒,๑๔๖.๖๑	๙๗๐
๕	ทำเครื่องเรือน	๔๖	๑๙๕.๘๙	๖๕๖

๒. กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและมีเงินทุนมากที่สุด ๕ อันดับแรกของจังหวัดอุดรธานี ได้แก่

๑. อุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ โรงงานทำน้ำตาลทรายขาว จำนวน ๓ โรงงาน โรงงานทำน้ำตาลทรายแดงจำนวน ๑ โรงงานทำน้ำแข็งจำนวน ๕๖ โรงงานการแปรรูปเนื้อสัตว์จำนวน ๗ โรงงานทำนมพาสเจอร์ไรซ์จำนวน ๓ โรงงาน และโรงงานทำเครื่องปรุงอาหารจำนวน ๒ โรงงาน ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานในกลุ่มนี้ทั้งสิ้น ๘๖ โรงงาน เงินลงทุน ๑๑,๒๗๑.๒๐ ล้านบาท คนงาน ๓,๒๕๒ คน

๒. อุตสาหกรรมยาง ได้แก่ การผลิตยางแท่ง และยางแผ่นรมควัน ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานในกลุ่มนี้ทั้งสิ้น ๒๔ โรงงาน เงินลงทุน ๓,๕๒๙.๓๖ ล้านบาท คนงาน ๒,๗๙๕ คน

๓. อุตสาหกรรมเกษตร ได้แก่ โรงสีข้าวขนาดใหญ่ (เงินทุนมากกว่า ๑๐ ล้านบาท) จำนวน ๑๖ โรงงาน โรงงานแปรรูปมันสำปะหลังจำนวน ๓๖ โรงงาน ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานในกลุ่มนี้ทั้งสิ้น ๘๖ โรงงาน เงินลงทุน ๓,๔๑๖.๒๗ ล้านบาท คนงาน ๑,๓๖๔ คน

๔. อุตสาหกรรมผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์ ได้แก่ โรงงานประกอบรถยนต์หรือรถพ่วง โรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ศูนย์บริการซ่อมแซมรถยนต์ รถจักรยานยนต์ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานในกลุ่มนี้ทั้งสิ้น ๖๑ โรงงาน เงินลงทุน ๒,๑๙๒.๙๖ ล้านบาท คนงาน ๑,๑๙๑ คน

๕. อุตสาหกรรมแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ได้แก่ โรงงานแปรรูปไม้ และโรงงานประกอบเครื่องเรือนจากไม้ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานในกลุ่มนี้ทั้งสิ้น ๗๔ โรงงาน เงินลงทุน ๒,๐๒๖.๘๓ ล้านบาท คนงาน ๑,๖๕๗ คน

กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวนโรงงาน (โรงงาน)	จำนวนเงินทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน (คน)
อุตสาหกรรมอาหาร	๘๖	๑๑,๒๗๑.๒๐	๓,๒๕๒
อุตสาหกรรมยาง	๒๔	๓,๕๒๙.๓๖	๒,๗๙๕
อุตสาหกรรมเกษตร	๘๖	๓,๔๑๖.๒๗	๑,๓๖๔
อุตสาหกรรมผลิตยานพาหนะ	๖๑	๒,๑๙๒.๙๖	๑,๑๙๑
อุตสาหกรรมแปรรูปไม้	๗๔	๒,๐๒๖.๘๓	๑,๖๕๗
ผลิตภัณฑ์โลหะ	๑๑๑	๑,๗๓๖.๒๘	๑,๔๙๘
อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม	๒	๑,๕๑๖.๐๐	๒๕๐
ผลิตภัณฑ์โลหะ	๗๑	๗๙๐.๔๖	๖๕๖
ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม	๒๗	๗๑๔.๒๔	๒๑๖
ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์	๗	๓๘๗.๖๙	๑,๕๖๐
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	๒๔	๒๒๘.๘๒	๔๘๔
ผลิตเครื่องจักรและเครื่องกล	๒๐	๒๑๔.๔๗	๒๔๐
เครื่องเรือนหรือเครื่องตกแต่งใน อาคารจากไม้ แก้ว ยาง หรือโลหะ อื่นๆ	๔๖	๑๙๕.๘๙	๖๕๖
อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายยกเว้น รองเท้า	๔	๘๓.๔	๖๑๘
สิ่งทอ	๒	๔๗.๕	๖๘
ผลิตโลหะขั้นมูลฐาน	๓	๔๓.๓๑	๑๐๐
เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	๕	๓๖.๖๕	๔๕
การพิมพ์ การเย็บเล่ม ทำปกหรือ การทำแม่พิมพ์	๑	๒๗	๒๐
ผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	๑	๓.๓	๘
รวม	๓๓๑	๒๒,๔๓๖.๖๒	๑๐,๒๕๙

๓. จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมแยกตามอำเภอที่มีมากที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ อำเภอเมืองอุดรธานี จำนวน ๓๘๐ โรงงาน คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๗๕ ของโรงงานทั้งหมดในจังหวัดอุดรธานี รองลงมา ได้แก่ อำเภอบ้านดุง อำเภอกุมภวาปี อำเภอบ้านผือ และอำเภอเพ็ญ คิดเป็นร้อยละ ๙.๔๙, ๖.๖๗, ๖.๑๖, และ ๕.๑๓ ตามลำดับ

ลำดับ	อำเภอ	จำนวนโรงงาน	เงินทุน(ล้านบาท)	คนงาน(คน)	เครื่องจักร(แรงม้า)
๑	เมืองอุดรธานี	๓๘๐	๑๔,๐๗๕.๑๒	๑๐,๖๘๒	๓๖๙,๓๔๐.๖๕
๒	บ้านดุง	๗๔	๔๐๕.๘๑	๕๔๒	๑๒,๔๗๙.๐๙
๓	กุมภวาปี	๕๒	๘,๕๘๔.๒๓	๑,๒๘๑	๑,๕๐๖,๔๗๔.๘๓
๔	บ้านผือ	๔๘	๕,๑๖๙.๑๘	๖๘๙	๘๖๕,๙๗๖.๙๕
๕	เพ็ญ	๔๐	๙๔๒.๔๐	๘๘๖	๒๑,๖๖๒.๑๔
๖	หนองหาน	๓๒	๗,๔๔๗.๔๐	๒,๒๘๘	๘๕,๘๐๕.๗๒
๗	น้ำโสม	๒๗	๓๐๘.๑๗	๒๔๙	๘,๙๑๗.๐๙
๘	กุดจับ	๒๕	๑๕๔.๒๐	๓๐๘	๔,๙๕๘.๑๙
๙	ศรีธาตุ	๒๔	๑,๑๑๓.๓๖	๔๓๗	๕๐,๙๐๘.๘๖
๑๐	หนองวัวซอ	๒๒	๘๙๙.๘๕	๓๖๖	๒๒,๒๕๗.๓๐
๑๑	วังสามหมอ	๑๗	๑,๒๕๓.๓๖	๒๑๒	๕,๕๒๐.๖๗
๑๒	สร้างคอม	๗	๓๕๔.๑๔	๘๓	๙,๒๕๑.๙๖
๑๓	หนองแสง	๗	๑,๒๐๙.๓๕	๒๒๘	๘๒,๑๔๙.๐๒
๑๔	นาแก	๖	๒๔.๘๖	๒๗	๖๔๕.๕๐
๑๕	ไชยวาน	๔	๑๓.๔๕	๒๖	๔๓๐.๖๗
๑๖	โนนสะอาด	๔	๖๘.๙๐	๔๐	๖๕๘.๗๖
๑๗	ทุ่งฝน	๓	๒๗.๒๐	๑๙	๘๓๙.๑๘
๑๘	ประจักษ์ศิลปาคม	๓	๙๓.๔๐	๕๕	๕๙๐.๖๔
๑๙	พิบูลย์รักษ์	๒	๗.๐๕	๒๘	๕๒๙.๘๒
๒๐	กุँแก	๒	๒๒.๙๐	๒๓	๕๔๔.๒๕
รวม		๗๗๙	๔๒,๑๗๔.๓๒	๑๘,๔๖๙	๓,๐๔๙,๙๔๑.๒๙

๔. ภาวะการลงทุนด้านอุตสาหกรรมในจังหวัดอุดรธานี

ข้อมูลการลงทุนด้านอุตสาหกรรมปี พ.ศ. ๒๕๖๘ มีจำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการโรงงานจำนวน ๑๓ โรงงาน เงินลงทุนจำนวน ๒๕๗.๓๗ ล้านบาท คนงานจำนวน ๑๒๒ คน เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๔ พบว่าอัตราการขออนุญาตประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรมลดลง คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๑๐ จำนวนคนงานลดลงคิดเป็นร้อยละ ๕๔.๓๑ และเงินลงทุนลดลงคิดเป็นร้อยละ ๓๐.๒๓

การขยายกิจการโรงงาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ มีโรงงานที่ขออนุญาตขยายกิจการโรงงานจำนวน ๓ โรงงาน เงินลงทุนจำนวน ๓,๗๘๖.๗๖ ล้านบาท จำนวนคนงาน ๓๘๙ คน เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๔ พบว่าอัตราการขออนุญาตขยายกิจการโรงงานอุตสาหกรรมลดลงคิดเป็นร้อยละ ๒๕ จำนวนคนงานเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ ๑,๑๕๔.๘๔ และเงินลงทุนเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๖,๙๗๘.๐๖

การเลิกกิจการโรงงาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ มีโรงงานที่แจ้งเลิกกิจการโรงงานจำนวน ๑๖ โรงงาน เงินลงทุนจำนวน ๒๖.๘๒ ล้านบาท คนงานจำนวน ๒๑๓ คน เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๔ พบว่า อัตราการแจ้งเลิกกิจการโรงงานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๔๓๓.๓๓ จำนวนคนงานเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๑๕๖.๖๒ และเงินลงทุนลดลงคิดเป็นร้อยละ ๖๙.๐๓

ปี	ขออนุญาตใหม่			ขยายกิจการ			เลิกกิจการ		
	จำนวน โรงงาน	จำนวน คนงาน	เงินลงทุน (ล้านบาท)	จำนวน โรงงาน	จำนวน คนงาน	เงินลงทุน (ล้านบาท)	จำนวน โรงงาน	จำนวน คนงาน	เงินลงทุน (ล้านบาท)
๒๕๖๗	๒๑	๒๖๗	๓๖๘.๙๐	๔	๓๑	๕๓.๕๐	๓	๘๓	๖๘.๖๐
๒๕๖๘	๑๓	๑๒๒	๒๕๗.๓๗	๓	๓๘๙	๓,๗๘๖.๗๖	๑๖	๒๑๓	๒๖.๘๒
%การเปลี่ยนแปลง	-๓๘.๑๐	-๕๔.๓๑	-๓๐.๒๓	-๒๕	๑,๑๕๔.๘๔	๖,๙๗๘.๐๖	๔๓๓.๓๓	๑๕๖.๖๒	-๖๙.๐๓

๓.๑.๔ การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและภัยคุกคาม) และปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน) (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths: S)

๑. เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอาหารและการแปรรูปสินค้าเกษตรที่สำคัญ อุดรธานี ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา
๒. มีสถานที่และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญเป็นจำนวนมาก และมีความหลากหลายทั้งสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เชิงวัฒนธรรม
๓. เป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์ ที่สามารถรองรับพัฒนาโครงข่ายการคมนาคมขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ Multimodal Transportation ได้แก่ ทางบก ทางราง และทางอากาศ
๔. มีอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เช่น อุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาลทราย อุตสาหกรรมแป้งมัน และยางพาราสามารถนำมาเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมในพื้นที่ได้
๕. เป็นศูนย์กลางการค้าผ้าทอมือและผลิตภัณฑ์ชุมชนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
๖. มีนิคมอุตสาหกรรมสีเขียวในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี มีการจัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ one stop service (OSS) มีการจัดตั้งเขตปลอดภาษีกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) และประกาศเขตพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมอุดรธานี ให้เป็น “เขตศุลกากร”
๗. มีสินค้าอุตสาหกรรมเชื่อมโยงอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) จัดให้มีการประชุมวิชาชีพในสาขาเกษตรอุตสาหกรรม อาทิเช่น โมดิฟายด์สตาร์ช รวมถึงอุตสาหกรรมแปรรูปจาก ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา
๘. โอกาสในการส่งเสริมการซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศจีน ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้โครงการ CBEC Cross Border E-Commerce
๙. มีแหล่งแร่ที่สำคัญเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตปุ๋ย เพื่อป้อนสู่อุตสาหกรรมเกษตรในพื้นที่และนอกพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

จุดอ่อน (Weakness: W)

๑. คริวเรือแม่น้ำน้อย มีเงินออมต่ำ มีภาระหนี้สินเพิ่มมากขึ้นทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำทางรายได้สูง
๒. ทรัพยากรธรรมชาติมีอยู่อย่างจำกัด ขาดการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม

๓. ขาดการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตทางการเกษตรและอุตสาหกรรม
๔. ผู้ประกอบการในสาขาต่าง ๆ ขาดการรวมกลุ่มกันในการวางแผนและพัฒนาศักยภาพให้มีความเข้มแข็งและเติบโตไปพร้อมกัน
๕. กฎหมายผังเมืองยังไม่รองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมเป้าหมายได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร โดยรับรองการสร้างอาคารขนาดใหญ่พิเศษของโรงงานอุตสาหกรรม
๖. แรงงานในพื้นที่ยังขาดทักษะที่จำเป็นและเหมาะสมกับสถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ๔. ผู้ประกอบการในสาขาต่าง ๆ ขาดการรวมกลุ่มกันในการวางแผนและพัฒนาศักยภาพให้มีความเข้มแข็งและเติบโตไปพร้อมกัน

โอกาส (Opportunities : O)

๑. มีนโยบายการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารอย่างครบวงจรและมีนโยบายไปสู่เมืองอุทยานแห่งอาหาร Food Valley
๒. การเป็นเจ้าภาพมหกรรมพืชสวนโลก ปี ๒๕๖๙ ทำให้มีโอกาสในการพัฒนาด้านต่าง ๆ
๓. รัฐบาลส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรม
๔. เศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงยังคงเติบโต และมีแนวโน้มที่จะมีการค้าขายภายในภูมิภาคมากยิ่งขึ้น
๕. รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริม สนับสนุนการลงทุนเพื่อสร้างเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) เพิ่มมากขึ้น

อุปสรรค (Threats: T)

๑. การระบาดของโรคอุบัติใหม่เกิดการอุบัติซ้ำ
๒. ต้นทุนการผลิตมีการปรับตัวสูงขึ้นส่งผลต่อค่าครองชีพ
๓. ความผันผวนของสถานการณ์โลกทั้งทางเศรษฐกิจและการเมืองส่งผลต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจ
๔. การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศโลก ส่งผลให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติมากขึ้นและรุนแรงมากขึ้น

การนำผลการวิเคราะห์ SWOT ไปจัดทำแผนกลยุทธ์ด้วยเครื่องมือ TOWS Matrix

ตารางแสดงผลกลยุทธ์เชิงรุก

SO	จุดแข็ง (Strengths: S) ๑. เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอาหารและการแปรรูปสินค้าเกษตรที่สำคัญ และมีความสามารถในการแข่งขันสูง ๒. มีสถานที่และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญเป็นจำนวนมาก และมีความหลากหลายทั้งสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทางวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ๓. เป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์ ที่สามารถรองรับระบบการขนส่งทางอากาศ ทางบก ทางรางเพื่อการท่องเที่ยวอุตสาหกรรมและการเกษตร ๔. มีอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เช่น อุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาลทราย อุตสาหกรรมแป้งมัน และยางพารา สามารถนำมาเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมในพื้นที่ได้ ๕. เป็นศูนย์กลางการค้าผ้าทอมือและผลิตภัณฑ์ชุมชนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ๖. มีนิคมอุตสาหกรรมสีเขียวในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ที่เป็นนิคมอุตสาหกรรมแห่งแรกของภาคอีสาน
โอกาส(Opportunities: O) ๑. มีนโยบายการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารอย่างครบวงจร และมีนโยบายไปสู่เมืองอุทยานแห่งอาหาร Food Valley ๒. การเป็นเจ้าภาพมหกรรมพืชสวนโลก ปี ๒๕๖๔ ทำให้มีโอกาในการพัฒนาด้านต่าง ๆ ๓. รัฐบาลส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรม ๔. เศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงยังคงเติบโต และมีแนวโน้มที่จะมีการค้าขายภายในภูมิภาคมากยิ่งขึ้น ๕. รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริม สนับสนุนการลงทุนเพื่อสร้างเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) เพิ่มมากขึ้น	SO กลยุทธ์เชิงรุก ๑. พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น ๒. ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตสู่สากล เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจต่างประเทศ ๓. ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่า

ตารางแสดงผลกลยุทธ์เชิงรับ

ST	จุดแข็ง (Strengths: S) ๑. เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอาหารและการแปรรูปสินค้าเกษตรที่สำคัญ และมีความสามารถในการแข่งขันสูง ๒. มีสถานที่และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญเป็นจำนวนมาก และมีความหลากหลายทั้งสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทางวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมะ ๓. เป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์ ที่สามารถรองรับระบบการขนส่งทางอากาศ ทางบก ทางรางเพื่อการท่องเที่ยวอุตสาหกรรมและการเกษตร ๔. มีอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เช่น อุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาลทราย อุตสาหกรรมแป้งมัน และยางพารา สามารถนำมาเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมในพื้นที่ได้ ๕. เป็นศูนย์กลางการค้าผ้าทอมือและผลิตภัณฑ์ชุมชนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ๖. มีนิคมอุตสาหกรรมสีเขียวในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ที่เป็นนิคมอุตสาหกรรมแห่งแรกของภาคอีสาน
อุปสรรค (Threats: T) ๑. การระบาดของโรคอุบัติใหม่เกิดการอุบัติซ้ำ ๒. ต้นทุนการผลิตมีการปรับตัวสูงขึ้นส่งผลต่อค่าครองชีพ ๓. ความผันผวนของสถานการณ์โลกทั้งทางเศรษฐกิจและการเมืองส่งผลต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจ ๔. การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศโลก ส่งผลให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติมากขึ้นและรุนแรงมากขึ้น	ST กลยุทธ์เชิงรับ ๑. ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๒. พัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมโดยการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นและชุมชน ๓. พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ๔. เชื่อมโยงและเสริมสร้างความเข้าใจการประกอบการอุตสาหกรรมกับชุมชนและท้องถิ่น

ตารางแสดงผลกลยุทธ์เชิงพัฒนา

WO	จุดอ่อน (Weakness: W) ๑. ครั้วเรือนมีรายได้ต่ำ มีเงินออมต่ำ มีภาระหนี้สินเพิ่มมากขึ้นทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำทางรายได้สูง ๒. ทรัพยากรธรรมชาติมีอยู่อย่างจำกัด ขาดการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม ๓. ขาดการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตทางการเกษตรและอุตสาหกรรม ๔. ผู้ประกอบการในสาขาต่าง ๆ ขาดการรวมกลุ่มกันในการวางแผนและพัฒนาศักยภาพให้มีความเข้มแข็งและเติบโตไปพร้อมกัน ๕. กฎหมายผังเมืองยังไม่รองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมเป้าหมายได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร โดยรับรองการสร้างอาคารขนาดใหญ่พิเศษของโรงงานอุตสาหกรรม ๖. แรงงานในพื้นที่ยังขาดทักษะที่จำเป็นและเหมาะสมกับสถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี
โอกาส(Opportunities: O) ๑. มีนโยบายการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารอย่างครบวงจร และมีนโยบายไปสู่เมืองอุทยานแห่งอาหาร Food Valley ๒. การเป็นเจ้าภาพมหกรรมพืชสวนโลก ปี ๒๕๖๙ ทำให้มีโอกาสนในการพัฒนาด้านต่าง ๆ ๓. รัฐบาลส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรม ๔. เศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงยังคงเติบโต และมีแนวโน้มที่จะมีการค้าขายภายในภูมิภาคมากยิ่งขึ้น ๕. รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริม สนับสนุนการลงทุนเพื่อสร้างเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและ เศรษฐกิจสีเขียว (BCG) เพิ่มขึ้น	WO กลยุทธ์เชิงพัฒนา ๑. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ด้านอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ๒. พัฒนาการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง ๓. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมใหม่

TOWS MATRIX

ด้าน	กลยุทธ์	กิจกรรม
SO กลยุทธ์เชิงรุก	กลยุทธ์พัฒนาอุตสาหกรรมอาหารครบวงจร (S๑, S๔, O๑)	● จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูง ● พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรและอาหาร ● สร้างแบรนด์อาหารของอุดรธานีให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล
	กลยุทธ์ยกระดับอุตสาหกรรมสีเขียว (S๖, S๙, O๕)	● พัฒนาระบบการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในนิคมอุตสาหกรรม ● ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในภาคอุตสาหกรรม (Carbon Footprint) ● พัฒนาผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์จากวัตถุดิบในพื้นที่
	กลยุทธ์เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับมหรรมพืชมสวนโลก (S๒, O๒)	● จัดทำแพ็คเกจท่องเที่ยวผสมผสานระหว่างธรรมชาติและวัฒนธรรม ● พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับพื้นที่จัดงาน ● พัฒนาสินค้าที่ระลึกจากผลิตภัณฑ์ชุมชน
	กลยุทธ์พัฒนาระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ (S๓, O๓)	● พัฒนาระบบติดตามและบริหารจัดการขนส่งแบบ Real-time ● สร้างศูนย์กระจายสินค้าอัจฉริยะ ● พัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงการขนส่งหลายรูปแบบ
	กลยุทธ์ขยายตลาดการค้าในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง (S๕, S๘, O๔)	● สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน ● พัฒนาแพลตฟอร์ม E-commerce สำหรับผ้าทอมือและผลิตภัณฑ์ชุมชน ● จัดงานแสดงสินค้านานาชาติประจำปี
	กลยุทธ์ยกระดับอุตสาหกรรม MICE ด้านเกษตรและอาหาร (S๗, O๑, O๒)	● จัดประชุมวิชาการนานาชาติด้านนวัตกรรมอาหาร ● พัฒนาศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมที่ทันสมัย

		• สร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญและนักวิจัยด้านอุตสาหกรรมอาหาร
	กลยุทธ์พัฒนาอุตสาหกรรม BCG (S๔, S๙, O๕)	• พัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร • ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสะอาดในกระบวนการผลิต • สร้างมูลค่าเพิ่มจากของเสียอุตสาหกรรม
	กลยุทธ์พัฒนานวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตร (S๑, S๔, O๓)	• พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปมูลค่าสูงจากพืชเศรษฐกิจ • นำเทคโนโลยีอัตโนมัติมาใช้ในการกระบวนการผลิต • สร้างความร่วมมือกับสถาบันวิจัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
ST กลยุทธ์เชิงรับ	กลยุทธ์เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร (S๑, S๔, T๑, T๒)	• พัฒนาระบบการผลิตอาหารปลอดภัย • สร้างคลังสำรองอาหารและวัตถุดิบ • ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อยืดอายุผลิตภัณฑ์
	กลยุทธ์บริหารความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์	• พัฒนาเส้นทางขนส่งสำรอง • สร้างระบบบริหารจัดการต้นทุนโลจิสติกส์ • จัดทำแผนรองรับภาวะวิกฤต
	กลยุทธ์ปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (S๒, S๖, T๔)	• พัฒนาระบบเตือนภัยธรรมชาติ • ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้ทนต่อภัยพิบัติ • วางแผนการท่องเที่ยวตามฤดูกาล
	กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (S๔, S๙, T๒)	• นำเทคโนโลยีมาใช้ลดต้นทุนการผลิต • พัฒนาระบบการผลิตแบบหมุนเวียน • ใช้พลังงานทางเลือกในกระบวนการผลิต •
WO กลยุทธ์เชิงพัฒนา	กลยุทธ์ยกระดับรายได้ครัวเรือน (W๑, O๑, O๕)	• พัฒนาทักษะการประกอบอาชีพเสริม • ส่งเสริมการทำเกษตรมูลค่าสูง • สนับสนุนการทำธุรกิจในเศรษฐกิจ BCG
	กลยุทธ์พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากร (W๒, O๕)	• วางแผนการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน • นำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการสิ่งแวดล้อม • ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด
	กลยุทธ์ส่งเสริมนวัตกรรมเกษตร (W๓, O๑, O๓)	• จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมเกษตร • สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ • พัฒนาระบบเกษตรอัจฉริยะ

	กลยุทธ์สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ (W๔, O๔)	- จัดตั้งสมาคมผู้ประกอบการแต่ละอุตสาหกรรม - สร้างแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนข้อมูลธุรกิจ - พัฒนาโครงการความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ
	กลยุทธ์ปรับปรุงผังเมืองรองรับการพัฒนา (W๕, O๑, O๕)	- ทบทวนและปรับปรุงผังเมือง - กำหนดเขตพื้นที่อุตสาหกรรมเป้าหมาย - วางแผนระบบสาธารณูปโภครองรับ
	กลยุทธ์พัฒนาทักษะแรงงาน (W๖, O๒, O๓) กิจกรรม:	- จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเฉพาะทาง - สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ - พัฒนาศูนย์ฝึกอบรมทักษะอาชีพ
WT กลยุทธ์เชิงปรับเปลี่ยน	กลยุทธ์การพัฒนาทักษะแรงงานเพื่อรองรับวิกฤต	- พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมทักษะใหม่ (Upskill/Reskill) ให้แรงงานในพื้นที่ - สร้างความร่วมมือระหว่างสถานศึกษาและสถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตรที่ตรงความต้องการ - เน้นทักษะที่จำเป็นในยุคดิจิทัลและรองรับสถานการณ์วิกฤต
	กลยุทธ์การรวมกลุ่มเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	- สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในแต่ละอุตสาหกรรม - จัดตั้งศูนย์แลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีระหว่างผู้ประกอบการ - พัฒนาระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานร่วมกัน
	กลยุทธ์การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน	- วางแผนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ - นำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม - สร้างระบบเตือนภัยและรับมือกับภัยพิบัติธรรมชาติ
	กลยุทธ์การยกระดับรายได้และลดความเหลื่อมล้ำ	- ส่งเสริมการทำเกษตรแบบสมัยใหม่เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต - พัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มรายได้ - สนับสนุนการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรอง

	กลยุทธ์การปรับปรุงกฎระเบียบและผังเมือง	• ทบทวนและปรับปรุงผังเมืองให้รองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย • กำหนดเขตพื้นที่อุตสาหกรรมที่ชัดเจนและเหมาะสม • วางแผนระบบสาธารณูปโภคให้รองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม
	กลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมเพื่อรับมือวิกฤต	• ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต • พัฒนาระบบการเฝ้าระวังและควบคุมโรคระบาด • สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่

สถานการณ์รอบด้าน

สถานการณ์	ผลกระทบ
การเกิดขึ้นของรถไฟฟ้าความเร็วสูงจากจีน และในประเทศ	คาดว่าจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและการค้าชายแดน ซึ่งจังหวัดอุดรธานีเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคอีสานตอนบน และตั้งอยู่ใกล้กับจังหวัดหนองคาย เป็นจุดเชื่อมต่อสำคัญของเส้นทางรถไฟความเร็วสูงจากจีน คาดว่าการค้าชายแดนระหว่างไทย - ลาว - จีน จะขยายตัวขึ้น เนื่องจากการขนส่งสินค้าทางรางสามารถลดต้นทุน และเพิ่มความรวดเร็วในการขนส่ง โดยเฉพาะสินค้าเกษตร เช่น ทุเรียน มันสำปะหลัง และยางพารา ซึ่งเป็นสินค้าหลักของไทยที่จีนต้องการ รวมถึงการลงทุนด้านคลังสินค้า โกดังเย็น และระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัยมากขึ้น ซึ่งจะเป็นโอกาสในการดึงดูดนักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติ โดยสรุปแล้วรถไฟความเร็วสูงจากจีนจะทำให้อุดรธานีเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวที่สำคัญของภาคอีสานตอนบน การค้า การขนส่ง และการท่องเที่ยวจะได้รับประโยชน์โดยตรง
การประกอบธุรกิจตามแนวคิด BCG Model Economy	การดำเนินธุรกิจตามแนวคิด BCG Model Economy ในจังหวัดอุดรธานีเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์เศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยใช้จุดแข็งของภาคอีสานในการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งจังหวัดอุดรธานีมีศักยภาพด้านเกษตรกรรม เช่น มันสำปะหลัง อ้อย ข้าว และยางพารา ที่สามารถ

	นำของเหลือใช้จากการเกษตรไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูง ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ การใช้เทคโนโลยีชีวภาพ ในการปรับปรุงพันธุ์พืชและสัตว์ การผลิตปุ๋ยชีวภาพ และการใช้ชีวมวล เป็นพลังงาน และยังส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดอุดรธานี
Digital & Technology	๑. ส่งเสริมธุรกิจ โดยเทคโนโลยีดิจิทัลช่วยให้ธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางเข้าถึงตลาดได้ง่ายขึ้น ลดต้นทุนการดำเนินงาน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น การสร้างร้านค้าออนไลน์ การใช้โซเชียลมีเดียในการทำการตลาด การใช้ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ๒. ส่งเสริมการเกษตร เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยให้เกษตรกรเข้าถึงข้อมูล และเทคนิคการเกษตรที่ทันสมัย เช่น การใช้แอปพลิเคชันพยากรณ์อากาศ การจัดการดินและปุ๋ย การใช้โดรนสำรวจพื้นที่เกษตร ทำให้เพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิต นอกจากนี้ยังช่วยในการเชื่อมโยงเกษตรกรกับตลาด ทำให้สามารถขายผลผลิตได้ในราคาที่สูงขึ้น ๓. พัฒนาอุตสาหกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ในกระบวนการผลิต ลดต้นทุน และสร้างนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรม นอกจากนี้ยังช่วยในการสร้างตลาดใหม่ๆ และขยายโอกาสทางการค้า ๔. ส่งเสริมการท่องเที่ยว เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยในการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยว สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น การจองที่พักออนไลน์ การนำทางด้วยแอปพลิเคชันการแปลภาษา
นโยบายทางการค้าและมาตรการภาษีของประเทศสหรัฐอเมริกา	นโยบายทางการค้าและมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกาเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจโลก รวมถึงประเทศไทยและจังหวัดอุดรธานี ซึ่งเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยผลกระทบที่เกิดขึ้นสามารถแบ่งออกเป็น ๓ ด้านหลัก ได้แก่ การส่งออกสินค้า การลงทุน และเศรษฐกิจภายในจังหวัด ซึ่งหากสหรัฐฯ ลดการนำเข้าสินค้าจากไทย หรือตั้งกำแพงภาษีกับสินค้าบางประเภท อาจทำให้ผู้ประกอบการในอุดรธานีที่ส่งสินค้าไปขายยังสหรัฐฯ ได้รับผลกระทบ ทำให้มียอดขายลดลง หรือต้องลดราคาสินค้าเพื่อการแข่งขัน หรือหากนโยบายของสหรัฐฯ ไม่เอื้อต่อการลงทุนจากต่างประเทศ อาจทำให้นักลงทุนชาวอเมริกันที่สนใจลงทุนในอุดรธานีชะลอการตัดสินใจ หรือยกเลิกการลงทุนไป
การนำเข้าสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ	การนำเข้าสินค้านำเข้าจากต่างประเทศส่งผลกระทบต่อจังหวัดอุดรธานี ในหลายด้าน เช่น ผู้บริโภคมีทางเลือกในการซื้อสินค้ามากขึ้น ได้เข้าถึงสินค้านำเข้าและมีคุณภาพหลากหลาย ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย

	ในชีวิตประจำวัน ในส่วนร้านค้าปลีกในอุดรธานีจะทำให้มีสินค้าหลากหลายประเภทมาจำหน่าย ทำให้ดึงดูดลูกค้าได้มากขึ้น และเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน ในขณะเดียวกันก็ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตในท้องถิ่น เนื่องจากสินค้าราคาถูกจากต่างประเทศเข้ามาแข่งขันกับสินค้าที่ผลิตในท้องถิ่น ทำให้ผู้ผลิตในอุดรธานีรายได้ลดลง หรืออาจต้องปิดกิจการ และส่งผลกระทบต่อด้านแรงงานทำให้ต้องลดการจ้างงานหรือเลิกจ้างพนักงาน ซึ่งจะกระทบต่อการว่างงานในจังหวัด
การย้ายฐานการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรม	
การเปลี่ยนเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เช่น EV	
แรงงานย้ายถิ่นฐานไปต่างประเทศ แรงงานต่างประเทศย้ายเข้าไทย	การเคลื่อนย้ายแรงงานสู่พื้นที่อื่นและต่างประเทศส่งผลให้อัตรากำลังแรงงานในพื้นที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง
การกลับถิ่นฐานของผู้ประกอบการรุ่นใหม่	การกลับถิ่นฐานของผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อดำเนินธุรกิจในภูมิลำเนา โดยเฉพาะธุรกิจด้านอาหารและเครื่องดื่มที่เน้นการใช้วัตถุดิบปลอดสารพิษจากการเพาะปลูกเอง ส่งผลให้เกิดการสร้างรายได้และการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น
การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการขนส่งตามพฤติกรรมของผู้บริโภค	โดยมีแนวโน้มการใช้บริการขนส่งภาคเอกชนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ มากกว่าการใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะ
การปรับตัวสูงขึ้นของค่าแรงงาน	ส่งผลให้อัตราการจ้างงานลดลง และนำไปสู่การยกเลิกการประกอบกิจการของบริษัทต่างชาติในประเทศไทย

๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๓.๒.๑ วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างสร้างสรรค์ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

๓.๒.๒ พันธกิจ

๑. กำกับ ควบคุม ดูแล โรงงานอุตสาหกรรมให้ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน กฎหมายว่าด้วยแร่ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๒. ส่งเสริม พัฒนา อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรในพื้นที่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมประกอบกิจการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๔. บูรณาการการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่และนอกพื้นที่ในการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NeEC)

๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

๑) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๑ ผลักดันและบูรณาการนโยบายและแผนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

ผลักดันและบูรณาการนโยบายและแผนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

• **เป้าประสงค์**

เพื่อผลักดันนโยบายและแผนระดับต่างๆ ของกระทรวงอุตสาหกรรมไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทุกระดับ และมีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานแผนงาน/โครงการที่ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการกำกับการปฏิบัติงานและทบทวนแผนขององค์กร

• **ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย**

ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติราชการ

• **กลยุทธ์/โครงการ**

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ (หน่วย : บาท)				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและ ผลักดันแผน ระดับ ๓ ของ กระทรวง อุตสาหกรรม และบูรณาการ นโยบายเชิงพื้นที่	ค่าใช้จ่ายพัฒนาและผลักดัน แผนระดับ ๓ ของกระทรวง อุตสาหกรรมและบูรณาการ นโยบายเชิงพื้นที่	๓๖,๐๐๐	๒๑,๖๐๐	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๒ ติดตาม	ค่าใช้จ่ายในการติดตาม ประเมินผลตามนโยบายและ	๒๘๘,๐๐๐	๑๔๔,๐๐๐	-	-	-

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ (หน่วย : บาท)				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม	ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม					

๒) แนวทางการพัฒนาพื้นที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

- เป้าประสงค์

๑) เพื่อพัฒนา อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น

๒) เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ

๓) เพื่อลดข้อจำกัด อุปสรรค และพัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

- ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

๑) ผลិតภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ต่อปี

๒) ผู้ประกอบการได้รับคำปรึกษาเบื้องต้น เชิงลึกและเฉพาะทาง จำนวน ๒๐๐ รายต่อปี

๓) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ต่อปี

- กลยุทธ์ / โครงการ

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ (หน่วย : บาท)				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น	• โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAIC) • โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค	๑๓๙,๐๓๕	๒๓๒,๕๐๐	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมและสนับสนุนให้ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและมาตรฐานผลิตภัณฑ์เอส	• โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	๑๓๖,๐๕๖	๑๕๕,๘๐๐	-	-	-
	• โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์เอส	๓๔,๐๐๐	-	-	-	-

๓) แนวทางการพัฒนาพื้นที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ ให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

- เป้าประสงค์

เพื่อกำกับดูแลสถานประกอบการให้ดำเนินการตามกฎหมายและส่งเสริมให้อุตสาหกรรมเป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่

- ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

๑) ร้อยละ ๖๐ ของสถานประกอบการที่อยู่ในกำกับเข้าสู่ระบบการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว

๒) เกิดเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม จำนวน ๑ เครือข่ายต่อปี

๓) ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

๔) สถานประกอบการ จำนวน ๒ โรงงาน ที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมไปใช้ได้

- กลยุทธ์ / โครงการ

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ (หน่วย : บาท)				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม	โครงการค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการวัตถุดิบและสิ่งแวดล้อม	๒๔,๑๒๒	๒๕,๖๑๕	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๒ : สร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม	โครงการค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม	๒๔,๔๐๐	๑๗,๒๐๐	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	โครงการค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมพื้นที่อุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	๑๒๘,๔๐๐	๑๐๙,๑๐๐	-	-	-

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ (หน่วย : บาท)				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
กลยุทธ์ที่ ๔ : เชื่อมโยงและ เสริมสร้างความ เข้าใจการ ประกอบ การ ออก สหกรณ์กับ ชุมชนและ ท้องถิ่น	โครงการค่าใช้จ่ายในการ บริหารจัดการลุ่มน้ำและวาง ระบบธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม	๔๔,๘๐๐	๒๖,๕๐๐	-	-	-

๔) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๔ พัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้มีการบริการอย่างมีคุณภาพ

- เป้าประสงค์

เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

- ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

๑) ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี (Integrity and Transparency Assessment : ITA) มากกว่า ๙๐ คะแนน

๒) ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการของสำนักงาน
อุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

- กลยุทธ์ / โครงการ

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ (หน่วย : บาท)				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนา วัฒนธรรม องค์กรในการ ส่งเสริม จริยธรรม ธรร มาภิบาล และ การป้องกันการ ทุจริต และ ประพฤติมิชอบ ในการปฏิบัติ ราชการ	• โครงการให้บริการประชาชน อย่างมีประสิทธิภาพและมี ธรรมาภิบาล • โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	-	-	-	-	-

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

๔.๑ โครงการแบบย่อ

๔.๑.๑ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและ บูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่

๑. ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายพัฒนาและผลักดันแผนระดับ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ มีความสำคัญกับการจัดทำแผนในทุก ระดับ ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานมีเครื่องมือในการวางกรอบและกำกับติดตาม การดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ กระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำกิจกรรมการพัฒนาและผลักดันแผน ระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรม และบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่ เนื่องจากการจัดทำแผนระดับ ๓ ของหน่วยงานเป็นเรื่องที่สำคัญในแต่ละ องค์กร เพื่อให้หน่วยงานมีแผนและเป้าหมายการดำเนินงานทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของกระแสโลก และหน่วยงานในสังกัดสามารถนำแผนใช้เป็น กรอบแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงาน ให้สอดคล้องในทิศทาง เดียวกัน นำไปสู่การกำหนดแผนงานที่ถูกต้อง รวมทั้งการกำหนดโครงการ/ กิจกรรมที่รองรับแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด และหน่วยงานส่วนกลางให้สอดคล้องกับ สภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อผลักดันแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกระทรวง อุตสาหกรรมและสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมไปสู่การปฏิบัติ ๒. เพื่อพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและ สภาพแวดล้อมใหม่ที่สามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานได้อย่าง เหมาะสม ๓. เพื่อให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมีกรอบการดำเนินงานในการ พัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัด
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมีแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัด เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางใน การพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับเชิงพื้นที่
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. กรอบแนวทางในการดำเนินงาน และกรอบการจัดทำงบประมาณ ประจำปี จำนวน ๑ แนวทาง ๒. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด และกลุ่ม จังหวัดจำนวนอย่างละ ๑ แผน
๖. ความเชื่อมโยงกับ แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	- แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาด สินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของ เศรษฐกิจฐานราก

	- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ (อุดรธานี เลย หนองคาย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ)
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	กิจกรรมที่ ๑ การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับ จังหวัด กิจกรรมที่ ๒ การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับ กลุ่มจังหวัด (แบ่งตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารงาน จังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐)
๙. งบประมาณ	๓๖,๐๐๐ บาท/ปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

**๔.๑.๒ โครงการเตรียมความพร้อมพื้นที่อุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
(Pre-EIT) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**

๑. ชื่อโครงการ	โครงการเตรียมความพร้อมพื้นที่อุตสาหกรรมสู่การเป็น เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Pre-EIT) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและ เหตุผล	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ได้จัดทำโครงการ เตรียมความพร้อมพื้นที่อุตสาหกรรมสู่การเป็นเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Pre-EIT) ขึ้น เพื่อขับเคลื่อนนโยบาย ดังกล่าวเนื่องจากโครงการการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรม เชิงนิเวศ (Eco Center กรมโรงงานอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการประเมินผลการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ภายใต้แผนแม่บทการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ๑๕ จังหวัด ๑๘ พื้นที่ (จังหวัดระยอง สมุทรปราการ สมุทรสาคร ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี ชลบุรี นครปฐม ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี นครราชสีมา ขอนแก่น ราชบุรี สุราษฎร์ธานี และสงขลา) เพื่อเตรียมความพร้อม ให้กับพื้นที่เป้าหมายและสถานประกอบการในพื้นที่ ที่มีศักยภาพเหมาะสมในการพัฒนาพื้นที่เมืองอุตสาหกรรม เชิงนิเวศ ระยะที่ ๓ ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดการเป็นเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ๕ มิติ ๒๐ ด้าน ๔๑ ตัวชี้วัด จำเป็นต้องมีการขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการ ส่งเสริมพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่ อีกทั้งมีการเพิ่ม ประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน สร้างบรรยากาศที่ เอื้อต่อการลงทุนของภาคอุตสาหกรรม ลดปัญหาการ

	ร้องเรียน ลดผลกระทบต่อชุมชน ลดปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อประชาชนที่อาศัยอยู่โดยรอบ ตามค่าเป้าหมายระดับการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ ๑
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเตรียมความพร้อมพื้นที่เป้าหมาย รองรับมิให้ก่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคตบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยสนับสนุนการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เพื่อให้โรงงานอุตสาหกรรมและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน ๒. เพื่อให้ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารและแนวทางการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในภาพรวมภายในพื้นที่
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต : ๑. ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารและแนวทางการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในภาพรวมภายในพื้นที่ ๒. โรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ มีการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย หรือสารเคมีที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความรู้ด้านการจัดการพื้นที่อย่างมีส่วนร่วม ผลลัพธ์ : พื้นที่เป้าหมายรองรับมิให้ก่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคตบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยสนับสนุนการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เพื่อให้โรงงานอุตสาหกรรมและชุมชน สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม หรือการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือด้านความปลอดภัยหรือสารเคมีที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือแนวทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จำนวน ๑ ครั้ง - ผู้แทนชุมชนในพื้นที่ตำบลปะโค ๑๗ หมู่บ้านๆ ละ ๔ คน รวมเป็น ๖๘ คน - ผู้ประกอบการ/พนักงาน จำนวน ๑๒ คน - เจ้าหน้าที่ของรัฐ จำนวน ๒๐ คน

	๒. กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการ ตลอดจนแนวทางการส่งเสริมพัฒนาพื้นที่ จำนวน ๑ ครั้ง ๓. ประชุมคณะกรรมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรือคณะทำงานขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ในระดับจังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	- แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก - แผนพัฒนาพื้นที่กลุ่มจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กลุ่ม จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ (อุดรธานี เลย หนองคาย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ)
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม หรือการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือด้านความปลอดภัยหรือสารเคมีที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือแนวทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ๒. กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการ ตลอดจนแนวทางการส่งเสริมพัฒนาพื้นที่ ๓. ประชุมคณะกรรมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรือคณะทำงานขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ในระดับจังหวัด
๙. งบประมาณ	๑๒๘,๔๐๐ บาท/ปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

๔.๑.๓ โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. ชื่อโครงการ	โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำ “โครงการค่าใช้จ่าย แปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C)” ขึ้น โดยให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดทุกจังหวัด ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรฐานราก

	ซึ่งเป็นประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ ผ่านการสร้าง ความตระหนักสร้างองค์ความรู้เรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผลิตผลทางการเกษตร การสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การสร้างผู้ประกอบการขนาดย่อมรายใหม่ให้กระจายอยู่ ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร ในลักษณะของฝากและของที่ระลึกที่เชื่อมโยงกับการภาค การผลิต ภาคการท่องเที่ยวของจังหวัด รวมทั้งสามารถให้ วิสาหกิจชุมชนหรือ SMEs คนตัวเล็ก สามารถใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่า (Value) ของสินค้าและบริการ รวมถึงสามารถใช้ช่องทางการตลาด ออนไลน์
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรไทยให้มี ความมั่นคงด้านอาชีพ และมั่นคงด้านรายได้ อย่างยั่งยืน โดยการสร้างองค์ความรู้ด้านการเพิ่มมูลค่าให้กับเกษตรกร ๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตผลทางการเกษตร (Value Added) ให้กับเกษตรกรในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่ม ชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันทั้งด้านการผลิต การพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมทั้ง การตลาด เพื่อเชื่อมโยงและผลักดันงานวิจัยและพัฒนา (R&D) มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร อย่างเป็นรูปธรรม
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต : ๑. สมาชิกกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน การเกษตร กลุ่มสหกรณ์การเกษตรที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับองค์ความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทาง การเกษตร ๒. ผลิตภัณฑ์การเกษตรได้รับการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ผลลัพธ์ : เกษตรกรที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้น
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. สมาชิกกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร กลุ่มสหกรณ์การเกษตรที่เข้าร่วมโครงการได้รับองค์ ความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทาง การเกษตร จำนวน ๒๐ ราย ๒. ผลิตภัณฑ์การเกษตรได้รับการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ๓. เกษตรกรที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๖
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	- แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐

	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก - แผนแผนพัฒนามูลฐานจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ (อุดรธานี เลย หนองคาย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ)
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. สำรวจกลุ่มเป้าหมายและคัดเลือกกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ๒. อบรมกลุ่มเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาดทั้งทาง Online และ Offline รวมทั้งการบริหารจัดการองค์ร่อย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความตระหนักและองค์ความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร ๓. ยกระดับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ต้นแบบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร จากขั้นต้นสู่ขั้นกลาง จากขั้นกลางสู่ขั้นสูง ส่งผลให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้นสามารถเป็นกลุ่มเกษตรกรต้นแบบและเกิดเครือข่ายเกษตรกรที่เข้มแข็ง ๔. จัดกิจกรรมทดสอบตลาดที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กับช่องทางการตลาดที่เหมาะสม ๕. ติดตามประเมินผลโครงการ เปรียบเทียบการดำเนินงานโครงการ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดเป้าหมายที่กำหนด
๙. งบประมาณ	๑๗๙,๐๗๕ บาท/ปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

๔.๑.๔ โครงการการบริหารจัดการกลุ่มน้ำและวางระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุดรธานี

๑. ชื่อโครงการ	โครงการการบริหารจัดการกลุ่มน้ำและวางระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม จังหวัดอุดรธานี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดอุดรธานี มีกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการสถานประกอบการโรงงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินตามหลักธรรมภิบาล ๗ ประการแล้วจำนวนหลายโรงงาน ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าสถานประกอบการอุตสาหกรรม ที่ตั้งอยู่ในเขตชุมชนมีกระบวนการผลิตที่ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมรอบข้าง สำนักงาน

	อุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี จึงได้ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมแก่สถานประกอบการอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมตั้งแต่การดำเนินการเปิดเผยข้อมูล การตรวจสอบข้อมูล และการแก้ไขปัญหา เพื่อนำไปสู่การดูแลสถานประกอบการอุตสาหกรรมและเฝ้าระวังสถานประกอบการอุตสาหกรรมให้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อมิให้เกิดปัญหามลพิษต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและยกระดับเป็นระบบจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน ๒. เพื่อเป็นการป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อม การปล่อยของเสียลงสู่แม่น้ำลำคลองในพื้นที่ ๓. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่มีต่อชุมชนอย่างต่อเนื่องโดยสมาชิกเครือข่ายฯ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ ๔. เพื่อให้ชุมชนมีความรู้เกี่ยวกับระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการอุตสาหกรรม สามารถรับรู้ข่าวสารของสถานประกอบการอุตสาหกรรม และมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะในกรณีที่เกิดปัญหามลพิษต่างๆ โดยใช้หลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ๕. เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมของจังหวัดรายเดิมและรายใหม่และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) และสมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม ให้สามารถบริหารจัดการเครือข่ายอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนรวมทั้งมีทัศนคติเชิงบวกต่อภาคอุตสาหกรรม ๖. เพื่อพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียวให้สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต สถานประกอบการประกอบกิจการตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ผลลัพธ์ ๑. สถานประกอบการอุตสาหกรรม อปท. และชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ความเข้าใจในหลักการ แนวทาง และการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดีของสถานประกอบการโรงงานและเหมืองแร่

	๒. สถานประกอบการอุตสาหกรรมสามารถนำระบบธรรมชาติมาสิ่งแวดล้อมมาใช้ในโรงงานและเหมืองแร่และผ่านเกณฑ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม มีความโปร่งใสตรวจสอบได้กับภาคประชาชน ๓. สถานประกอบการอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการผ่านการประเมินตามหลักเกณฑ์ระบบธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่ดีของโรงงานและเหมืองแร่
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการรวมทั้งได้รับข้อมูลสารสนเทศที่ต้องการ	สถานประกอบการประกอบกิจการตามหลักเกณฑ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม จำนวน ๒ ราย
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	- แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก - แผนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กลุ่ม จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ (อุดรธานี เลย หนองคาย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ)
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๕.๑ การดำเนินงานจัดเก็บวิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพน้ำบริเวณลุ่มน้ำสายหลัก ลำธาร คูคลอง หนอง และบึง จำนวน ๑๐ จุด ๕.๒ สสำรวจประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความเหมาะสมเข้าร่วมโครงการ และชี้แจงทำความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการอุตสาหกรรมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ในพื้นที่หลักด้วยธรรมชาติสิ่งแวดล้อมไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย ๕.๓ จัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรส่วนท้องถิ่น ประชาชน และสถานประกอบการอุตสาหกรรม ดำเนินการรณรงค์และส่งเสริมการใช้ระบบธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ ณ สถานที่ศึกษาดูงาน ๑ ครั้ง ๕.๔ จัดนิทรรศการและการตรวจประเมินสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ๒ แห่ง ๕.๕ ติดตามสถานประกอบการอุตสาหกรรมรายเดิมที่เคยผ่านเกณฑ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ๑-๒ แห่ง ๕.๖ สรุปและรายงานผลโครงการฯ ๑ ครั้ง
๙. งบประมาณ	๔๔,๘๐๐ บาท/ปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

๔.๑.๕ โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม

๑. ชื่อโครงการ	โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ได้จัดทำโครงการสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อมขึ้น เพื่อพัฒนาความรู้และศักยภาพของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานและสมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นผู้นำในการป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสร้างกลไกการบริหารจัดการเครือข่ายอย่างเป็นระบบรองรับผลกระทบจากการเติบโตทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศในอนาคต ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกเครือข่ายกว่า ๑๐,๐๐๐ ราย โดยการดำเนินการเหล่านี้จะต้องอาศัยความร่วมมือจากภาคประชาชน สถานประกอบการ และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและนำไปสู่การสร้างมวลชนสัมพันธ์บนหลักการมีส่วนร่วม เพื่อการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกให้แก่ประชาชนในชุมชน และเปิดโอกาสให้ชุมชน สถานประกอบการ และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมในรูปแบบเครือข่าย และสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อภาคอุตสาหกรรม
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาความรู้และศักยภาพของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานและสมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อมให้สามารถเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม ๒. เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมด้านจิตอาสา และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน สถานประกอบการ และส่วนราชการ ในรูปแบบเครือข่ายเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสิ่งแวดล้อม จากการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม สามารถลดข้อร้องเรียนได้
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีจิตสำนึกในการป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย โดยใช้หลักธรรมาภิบาล ๒. ชุมชนที่อาศัยใกล้เคียงกับสถานประกอบการอุตสาหกรรม มีความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

	๓. เป็นแนวทางในการดำเนินการขยายผลในการดำเนินโครงการธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการอุตสาหกรรมต่อไป
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	มีสมาชิกเครือข่ายบริเวณพื้นที่ตำบลปะโค อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี เพิ่มขึ้น ๑ เครือข่าย
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	- แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก - แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ (อุดรธานี เลย หนองคาย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ)
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. การสำรวจพื้นที่เป้าหมาย และเชิญชวนสมาชิกใหม่เข้าร่วมกิจกรรมเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม ๑ กิจกรรม ๒. กิจกรรมเพิ่มองค์ความรู้ทางวิชาการ/ศึกษาดูงานเครือข่ายที่ประสบความสำเร็จ/กิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม ณ สถานที่ศึกษาดูงาน ผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย/จังหวัด เจ้าหน้าที่ ๕ ราย ๓. การบริหารจัดการโครงการ (การตรวจติดตามประเมินผลการดำเนินงาน)ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ๔. จัดทำฐานข้อมูลกลุ่มสมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม (ทำเนียบเครือข่ายฯ) ๑ ฐานข้อมูล
๙. งบประมาณ	๒๔,๔๐๐ บาท/ปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

๔.๑.๖ โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค

๑. ชื่อโครงการ	โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี เป็นตัวแทนของกระทรวงอุตสาหกรรมในภูมิภาค สามารถตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาลในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการและประชาชนได้ จึงต้องสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการเพื่อให้สามารถพัฒนาศักยภาพ และมองเห็นโอกาสของตนท่ามกลางการ

	แข่งขันที่สูงขึ้น ด้วยการส่งเสริมและพัฒนาด้านวิชาการ กฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการเสริมสร้างประสบการณ์นอกสถานที่ รวมทั้งการสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการ การให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อให้เกิดการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกัน ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ อันจะนำไปสู่เป้าหมายของการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ โดยการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการจะสอดคล้องกับนโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมของรัฐบาล ในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบาย และยุทธศาสตร์ของประเทศ รัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และจังหวัด ๒. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการในระดับจังหวัดในการดำเนินธุรกิจเฉพาะทาง เพื่อให้ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ๓. ส่งเสริมพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุนในระดับจังหวัด ให้มีโครงสร้างการผลิตที่สามารถรองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกอย่างยั่งยืน โดยสามารถบริหารจัดการธุรกิจให้มีผลิตภาพสูงขึ้นลดการพึ่งพาเศรษฐกิจนอกประเทศ ในปัจจุบันที่มีความอ่อนไหวต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและการแข่งขันในสงครามการค้า
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และผู้ผลิตอุตสาหกรรม ชุมชนในจังหวัด ได้รับความรู้ด้านวิชาการ กฎหมาย มาตรการต่าง ๆ และประสบการณ์การและเปลี่ยนเรียนรู้ ที่ได้รับบริการการให้คำปรึกษาแนะนำเฉพาะราย ๒. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และผู้ผลิตอุตสาหกรรม ชุมชนในจังหวัด ได้รับการช่วยเหลือบ่มเพาะผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการเพื่อศึกษา สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด จำนวน ๑๐๐ ราย

	๒. จัดฝึกอบรม / สัมมนา ทางด้านวิชาการ ด้านกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ ศึกษาดูงานผู้ประกอบการในจังหวัด อย่างน้อย จำนวน ๑๐๐ ราย ๓. ให้คำปรึกษาแนะนำทั้งเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง แก่ทั้งผู้ประกอบการและประชาชนในจังหวัด จำนวน ๓๐๐ ราย ๔. ให้บริการด้านข้อมูลความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ในการดำเนินการจัดทำ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๒๐ ราย
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	- แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก - แผนพัฒนาพื้นที่กลุ่มจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ (อุดรธานี เลย หนองคาย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ)
๗. ระยะเวลา	งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการเพื่อศึกษา สัมภาษณ์ และวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด ๒. จัดกิจกรรมและเปลี่ยนเรียนรู้ ทางด้านวิชาการ ด้านกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการธุรกิจ อุตสาหกรรม ๓. ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง ในการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจ ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนทุกประเภทการผลิต ๔. ให้บริการให้ความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ผู้ประกอบการ เอสเอ็มอีและผู้ผลิตชุมชน ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ๕. จัดจ้างเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติงาน ภายใต้โครงการ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของ อุตสาหกรรมในภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘
๙. งบประมาณ	๔๑๑,๐๐๐ บาท/ปี
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

โครงการที่ดำเนินงานงานปี ๒๕๖๗-๒๕๖๘ ในจังหวัดอุดรธานี

โครงการที่ดำเนินงาน งานปี ๒๕๖๗-๒๕๖๘	โครงการ/กิจกรรม ที่ต้องการ ต่อยอด เพื่อตอบตัวชี้วัด อะไร หรือ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ อย่างไร	สภาพปัญหา และวิธีการแก้ไข ปัญหา	ความท้าทาย หรือ กิจกรรมที่เหมาะสม	หน่วยงาน
โครงการส่งเสริมกลุ่ม สินค้าเพื่อความยั่งยืน และสินค้าสร้างสรรค์ อัตลักษณ์ไทยโก อินเตอร์	๑.กิจกรรมแสดงและจำหน่าย สินค้า และเจรจาธุรกิจ การค้า BCG ๒.กิจกรรมแสดงและจำหน่าย สินค้า และเจรจาธุรกิจ การค้า SCG ๓.กิจกรรมจ้าง Influencer โปรโมทสินค้า จังหวัด อุดรธานี ในแพลตฟอร์ม ออนไลน์ ๔.การประชุมผู้ประกอบการ เสริมสร้างสมรรถนะ ผู้ประกอบการในระบียง เศรษฐกิจ ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าอย่าง น้อย ๑๒๐ ล้านบาท	ไม่สามารถเก็บ ข้อมูลมูลค่าการ เจรจาธุรกิจ การค้า หลักจาก ทำบันทึกข้อตกลง การค้า		สำนักงาน พาณิชย์ จังหวัด อุดรธานี
โครงการพัฒนา ศักยภาพแรงงานและ ผู้ประกอบการรองรับ เศรษฐกิจ BCG	๒.๑ พัฒนาศักยภาพแรงงาน และผู้ประกอบการรองรับ เศรษฐกิจ BCG ๒.๒ ด้านการพัฒนา สามารถ ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม	- แรงงานยังไม่มี ความรู้เกี่ยวกับ การดำเนินงาน ด้าน BCG - ขาดเงินทุน	- พัฒนาวิทยากร ต้นแบบ - สร้างศูนย์การอบรม - กอง หน่วยงาน ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เชื่อมโยง ส่งต่อแรงงาน สถานประกอบการให้ ครบวงจร	สถาบันพัฒนา ฝีมือแรงงาน ๑๘ อุดรธานี
โครงการ Young Market	- ยอดขายไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วม อย่างน้อย ๕๐ ราย	ระบบบริหาร จัดการยังไม่ ครอบคลุม	รวบรวมสินค้าจาก เกษตรกร Young Smart Famer ร่วมกับ คลังจังหวัด ได้รับ รางวัลระดับประเทศ	Young Smart Famer

๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการกระทรวงอุตสาหกรรม แผนปฏิบัติราชการ
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี
รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘

	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของ อก.	แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของ สปอ.	แผนพัฒนาจังหวัด อุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐	แผนปฏิบัติการด้านการ พัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดอุดรธานี รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทย สู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน	บูรณาการและ ขับเคลื่อนการพัฒนา อุตสาหกรรมให้เติบโต อย่างยั่งยืน	เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้า การ ลงทุน การท่องเที่ยว และไมซ์ในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง	มุ่งสู่อุตสาหกรรม แปรรูปการเกษตร อย่างสร้างสรรค์ และเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม
แนวทางการพัฒนา ด้านที่ ๑	การยกระดับขีด ความสามารถ ของผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรม ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม	การผลักดันและบูรณา การนโยบายและแผน ให้เกิดผลสัมฤทธิ์	การพัฒนาศักยภาพ การค้าการลงทุนและ ระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	ผลักดันและบูรณาการ นโยบายและแผนให้ เกิดผลสัมฤทธิ์
แนวทางการพัฒนา ด้านที่ ๒	การพัฒนาปัจจัย สนับสนุนให้เอื้อต่อการ เติบโตของ ภาคอุตสาหกรรมยุค ใหม่	การพัฒนาศักยภาพ ของธุรกิจอุตสาหกรรม ในสวนภูมิภาค	การส่งเสริมและยกระดับ การผลิตและการตลาด สินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถทางการ แข่งขันและความมั่นคง ของเศรษฐกิจฐานราก	เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันด้าน อุตสาหกรรม การเกษตรแปรรูป
แนวทางการพัฒนา ด้านที่ ๓	การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมอย่าง ยั่งยืนด้วย BCG Model	การส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมอย่าง ยั่งยืนด้วย BCG Model	การจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อ การใช้ประโยชน์อย่าง อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน	ส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมให้เป็น มิตรกับสังคมและ สิ่งแวดล้อม
แนวทางการพัฒนา ด้านที่ ๔	การพัฒนาองค์กรสู่องค์กร ดิจิทัลเพื่อให้บริการ อย่างมีประสิทธิภาพ	การพัฒนาสมรรถนะ องค์กรเพื่อให้บริการ อย่างมีคุณภาพ	-	พัฒนาสมรรถนะองค์กร เพื่อให้มีการบริการ อย่างมีคุณภาพ

๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๘

๔.๓.๑. ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.๒๕๖๘

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย ทั้งปี	ผลการ ดำเนินงาน	ร้อยละ (%)
๑. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค			
๑.๑ ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ เพื่อศึกษา สํารวจและวิเคราะห์ ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด	๑๐๐	๑๑๔	๑๑๔
๑.๒ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านวิชาการ ด้านกฎหมาย และ ข้อบังคับต่าง ๆ (อบรม Online)	๑๐๐	๑๓๕	๑๓๕
๑.๓ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง			
๑.๓.๑ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น	๑๘๐	๑๘๒	๑๐๑
๑.๓.๒ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะทาง	๑๒๐	๑๒๓	๑๐๓
๑.๔ ให้บริการให้ความช่วยเหลือ บ่มเพาะผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและ ผู้ผลิตชุมชน	๑๒๐	๑๒๕	๑๐๔
๒. ดำเนินกิจกรรมโดยใช้งบประมาณประจำปี			
๒.๑ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านกฎหมาย (ทั้ง อก.)	๓๙๐	๓๙๐	๑๐๐
๒.๒ พิจารณาเรื่องราວการอนุญาต การแจ้ง สอบถามหรือหารือเกี่ยวกับ โรงงานตาม พ.ร.บ.โรงงาน พ.ร.บ.วัตถุอันตราย	๑๘๐	๑๘๐	๑๐๐
๒.๓ การกำกับ ตรวจสอบดูแลโรงงานตาม พ.ร.บ.โรงงาน พ.ร.บ.วัตถุอันตราย	๔๘๐	๔๘๐	๑๐๐
๒.๔ จัดทะเบียนเครื่องจักร	๔	๑	๒๕
๒.๕ อนุญาตคำขอในการประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน	๐	๐	๐
๒.๖ การตรวจสอบกำกับการประกอบการเหมืองแร่ และอุตสาหกรรม พื้นฐาน (ครั้ง)	๑๒	๒๔	๒๐๐
๒.๗ การออกใบอนุญาต ซื้ขายแร่ – ส่งออกแร่ – ใบอนุญาตขนแร่ ฯลฯ	๐	๐	๐

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย ทั้งปี	ผลการ ดำเนินงาน	ร้อยละ (%)
๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรมเพื่อการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระดับจังหวัด			
๓.๑ จัดทำข้อมูลชี้้นำและเตือนภัยทางเศรษฐกิจในระดับจังหวัด			
๓.๑.๑ จัดทำข้อมูลชี้้นำและเตือนภัยทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด	๔	๔	๑๐๐
๓.๒ จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด			
๓.๒.๑ จัดทำข้อมูล GPP สาขาอุตสาหกรรม และสาขาการทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	๑	๑	๑๐๐
๓.๓ จัดทำรายงานสภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด			
๓.๓.๑ รายงานสภาวะเศรษฐกิจ ๖ เดือน (งบประมาณที่จัดสรรสำหรับใช้ในการสำรวจวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงาน)	๒	๒	๑๐๐
๓.๓.๒ รายงานความเคลื่อนไหวการลงทุนเป็นรายเดือน (งบประมาณที่จัดสรรสำหรับใช้ในการสำรวจวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงาน)	๑๒	๑๒	๑๐๐
๓.๔ จัดทำข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้รับบริการ ข้อมูลทำเนียบโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูลเครือข่าย	๓	๓	๑๐๐
๔. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม			
๔.๑ จัดเก็บวิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพน้ำบริเวณลุ่มน้ำสายหลัก ลำธาร คู คลอง หนอง และบึง ที่สำคัญในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด	๑	๐	๐
๔.๒ จัดชี้แจง ทำความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการกับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ในพื้นที่ ด้วยหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม	๑	๑	๑๐๐
๔.๓ จัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชน และสถานประกอบการอุตสาหกรรม ดำเนินการรณรงค์และส่งเสริมการใช้ระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ	๑	๑	๑๐๐
๔.๔ จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างสถานประกอบการที่ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมจนประสบผลสำเร็จเป็นที่เลื่องลือให้กับผู้ประกอบการรายอื่นเพื่อขยายผลการดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน พร้อมศึกษาดูงานสถานประกอบการที่เลื่อง	๑	๑	๑๐๐

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย ทั้งปี	ผลการ ดำเนินงาน	ร้อยละ (%)
๕. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนระดับ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่			
๕.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด	๑	๑	๑๐๐
๕.๒ จัดทำแผนปฏิบัติการการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับกลุ่มจังหวัด	๑	๑	๑๐๐
๖. ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม			
๖.๑ สำรวจพื้นที่เป้าหมายและเชิญชวนสมาชิกใหม่เข้าร่วมกิจกรรมเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม	๑	๑	๑๐๐
๖.๒ จัดกิจกรรมเพิ่มองค์ความรู้ทางวิชาการ/ศึกษาดูงานเครือข่ายที่ประสบความสำเร็จ/กิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม	๒๐	๓๑	๑๕๕
๖.๓ ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโครงการของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	๑	๑	๑๐๐
๗. ค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C)			
๗.๑ อบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาด (ทาง Online และ Offline) รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน	๓๐	๓๓	๑๑๐
๗.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ด้วย MINI ITC ให้กับกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ (กิจกรรมนี้หมายถึงรวมถึงการให้ความรู้ด้านการมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการตลาดด้วย)	๔	๔	๑๐๐
๘. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ : Eco-Center			
๘.๑ จัดทำแผนงาน แผนปฏิบัติการ และแผนการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ ในการขับเคลื่อนโครงการเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในพื้นที่ (ไม่มีค่าใช้จ่าย)	-	-	-
๘.๒ จัดประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในพื้นที่ เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนโครงการเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในพื้นที่ รวมถึงคณะกรรมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับจังหวัด เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงาน แผนปฏิบัติการ แผนการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนโครงการเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในพื้นที่ตามรูปแบบหรือวิธีการที่เหมาะสม			
๘.๒.๑ จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับจังหวัด	๒	๒	๑๐๐
๘.๒.๒ จัดประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	๒	๒	๑๐๐
๘.๓ จัดกิจกรรมสัมมนาถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับชุมชนนิเวศ และศึกษาดูงานสถานประกอบการต้นแบบ ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมหรือป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้ประกอบการ พนักงาน ประชาชน ตลอดจนเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ ในรูปแบบหรือวิธีการที่เหมาะสม			

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย ทั้งปี	ผลการ ดำเนินงาน	ร้อยละ (%)
๘.๓.๑ จัดกิจกรรมสัมมนาถ่ายทอดองค์ความรู้	๑	๑	๑๐๐
๘.๓.๒ การศึกษาดูงานสถานประกอบการต้นแบบ	๑	๑	๑๐๐
๘.๔ จัดกิจกรรมสัมมนาให้แก่สถานประกอบการ หรือโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๕ กิจการ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย หรือสารเคมีที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมและสำรวจถึงการรับรู้ของชุมชน	๑	๕	๕๐๐
๘.๕ ประสานขอความร่วมมือเพื่อบูรณาการกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ในการจัดทำแผนผังสาธารณูปโภค สาธารณูปการ และสัดส่วนพื้นที่สีเขียว เพื่อกำหนดแผน/โครงการปรับปรุงยกระดับสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ โดยมีการกำหนดระยะเวลาดำเนินงาน งบประมาณ และผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน รวมถึงมีการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด	๗	๒	๒๙
๘.๖ ดำเนินงานการจัดเก็บน้ำทิ้ง ณ จุดที่ระบายออกจากโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ทั้งหมดที่มีการระบายน้ำออกสู่สาธารณะ เพื่อตรวจวิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งว่าเป็นไปตามมาตรฐานหรือดีกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ตลอดจนจัดทำเป็นฐานข้อมูลผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งในพื้นที่ทั้งหมดที่มีการระบายน้ำออกสู่สาธารณะ	๒	๒	๑๐๐
๘.๗ ดำเนินการรวบรวมผลดำเนินการ สำนวจการรับรู้ตามแผนที่กำหนดสำรวจความพึงพอใจในพื้นที่ดำเนินกิจกรรม ตลอดจนข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อวิเคราะห์ ประมวลผลและสรุปข้อมูลตามตัวชี้วัดการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการเสนอต่อผู้บริหาร คณะกรรมการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๗	๐	๐
๘.๘ บริหารโครงการและติดตามประเมินผล (จ้างเจ้าหน้าที่ จว.ละ ๑ ราย)	๑	๑	๑๐๐

๔.๓.๒. ผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๘

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานีได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ทั้งสิ้น ๒,๖๘๖,๓๙๑.๐๐ บาท จำแนกเป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบรายจ่าย	จำนวนเงิน	ใช้ไป	คิดเป็นร้อยละ
งบดำเนินงาน	๑,๔๔๕,๒๖๐.๐๐	๑,๓๖๔,๘๓๗.๖๐	๙๔.๔๔
งบลงทุน	๕๔,๔๐๐.๐๐	๕๔,๔๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐
งบเงินอุดหนุน	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	๑,๑๘๖,๗๓๑.๐๐	๑,๑๘๖,๗๓๑.๐๐	๑๐๐.๐๐
งบกลาง	-	-	-
รวม	๒,๖๘๖,๓๙๑.๐๐	๒,๖๐๕,๙๖๘.๖๐	๙๗.๐๑



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี
7 ก.ประชาธิปไตย ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000

Tel. 042-180-160 Fax. 042-180-161

saraban_udonthani@industry.go.th

www.facebook.com/Industry.Udonthani

