



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สอจ.อุดรธานี (กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม) โทร ๐ ๔๒๑๘ ๐๑๖๐ โทรคํัพท ๐ ๔๒๑๘.๐๑๖๑
ที่ อต ๐๐๓๔(๓)/๑๒๒๐ วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินโครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน ผู้อำนวยการกองตรวจราชการ

ตามหนังสือ กตร.สปอ. ที่ อก ๐๒๐๓(๒)/ว๒๐๔๕ ลงวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๘ เรื่อง การรายงาน
ผลการดำเนินโครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กตร.สปอ.
ขอความร่วมมือ สอจ.ทุกจังหวัด รายงานผลการดำเนินโครงการดังกล่าวฯ ผ่าน E-Mail ภายในวันอังคาร
ที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ นั้น

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ขอเรียนว่าได้ดำเนินการจัดทำรายงานผลการ
ดำเนินโครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๘ ของเจ้าหน้าที่ในตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม
เรียบร้อยแล้ว ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายฐิติณัฐ มุณีรัตน์)
อุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ
ของอุตสาหกรรมในภูมิภาค ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

MIND

ใช้ **หัว** และ **ใจ**
ปั้นอุตสาหกรรมคู่ชุมชน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม

จัดทำโดย

นายอดิศร ตาลน้อย

นางสาวสโรชา พลเหลือือง

นางสาวพิมพ์ภา กิพย์สันเทียะ

หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน



รายงานการปฏิบัติงานภายใต้โครงการ
ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

.....

๑) ความเป็นมา

ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่มุ่งเน้นการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่เน้นการใช้การรักษา และการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาประเทศให้เกิดความสมดุลมีศักยภาพและยั่งยืน และการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของรัฐบาล ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมได้มีนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน “คู่ชุมชน” ผ่านการขับเคลื่อน ๔ มิติ ได้แก่ ๑. ความสำเร็จทางธุรกิจเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ มุ่งให้ผู้ประกอบการมีกำไรในการดำเนินธุรกิจ ๒. ความอยู่ดีกับสังคมโดยรวมส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างสถานประกอบการ ชุมชน และสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างเป็นมิตรและมีความสุข ๓. ความลงตัวกับกติกาสากลดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว เพื่อโอกาสทางธุรกิจมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนตอบโจทย์ไทยและประชาคมโลก และ ๔. การกระจายรายได้สู่ชุมชนที่ตั้งด้วยการกระจายรายได้ และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนได้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยการบูรณาการทำงานในทุกกลุ่มงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง และอุตสาหกรรมสีเขียว รวมทั้งการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ เพื่อให้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและยกระดับศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานสะอาด และพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การสานต่อนโยบาย Carbon Neutrality เพื่อให้ประเทศไทย เป็นผู้นำของอาเซียนในด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ และวิสาหกิจชุมชน ประชาชนที่อยู่รอบโรงงานอุตสาหกรรม ด้วยการดำเนินกิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการในหัวข้อเกี่ยวกับกฎระเบียบ การรายงานข้อมูลและการเชื่อมโยง ๔ มิติ ตามแนวคิด MIND กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย การออกเยี่ยม ติดตามผลการดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด การให้คำปรึกษา แนะนำเบื้องต้น และการให้คำปรึกษาเชิงลึก การให้บริการความช่วยเหลือแบบเจาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อให้ครบถ้วนทุกมิติ

โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเป็นหน่วยงานดำเนินกิจกรรมโครงการ ได้มีการจัดจ้างเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติงานส่งเสริมที่สามารถให้การส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนในพื้นที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา เพื่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับการส่งเสริมผ่านโครงการต่าง ๆ ของกระทรวงอุตสาหกรรมที่ยังต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องให้ครบถ้วนทุกมิติ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ในฐานะหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมการผลิตของประเทศ ยังมีการส่งเสริมช่วยเพิ่มโอกาสและทางเลือกในการบริโภคสินค้า/บริการ ที่มีคุณภาพในราคาที่ เป็นธรรม ซึ่งช่วยลดรายจ่ายแก่ประชาชน อีกทั้งยังสร้างเสริมเศรษฐกิจชุมชนให้เกิดการหมุนเวียน ส่งผลให้ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งอีกทางหนึ่ง นำไปสู่อุตสาหกรรมเหี่ยวหน้าเศรษฐกิจชุมชนเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์ ด้านการส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมในปัจจุบันและแนวโน้มการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัด

สถานการณ์ปัจจุบันของการส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรม

- โครงสร้างอุตสาหกรรมในพื้นที่ จังหวัดอุดรธานีมีอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและเกษตรแปรรูปเป็นฐานสำคัญ เช่น อุตสาหกรรมยางพารา อ้อย มันสำปะหลัง ข้าว และอาหาร รวมถึงอุตสาหกรรมบริการ การก่อสร้าง และโลจิสติกส์ที่เติบโตต่อเนื่อง

- การสนับสนุนจากภาครัฐ มีการดำเนินโครงการส่งเสริมเอสเอ็มอี การพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย วิสาหกิจชุมชน รวมถึงการบ่มเพาะธุรกิจใหม่ และการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

- ข้อจำกัดที่พบในปัจจุบัน ผู้ประกอบการรายย่อยยังขาดความรู้ด้านกฎหมาย การจัดการและการตลาดดิจิทัล การเข้าถึงแหล่งเงินทุนและสิทธิประโยชน์ทางการลงทุนยังมีข้อจำกัดการพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และ R&D ยังไม่เพียงพอ

แนวโน้มการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

- การส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและมูลค่าเพิ่ม แนวโน้มจะมุ่งเน้นการแปรรูปสินค้าเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบในท้องถิ่น และการยกระดับสู่มาตรฐานสากล เพื่อขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ

- การผลักดันอุตสาหกรรมสีเขียวและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้พลังงานทดแทน การลดของเสียและคาร์บอน การส่งเสริมการผลิตที่ยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

- การพัฒนาด้านดิจิทัลและนวัตกรรม ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคอุตสาหกรรม เช่น Smart Factory, Digital Marketing, e-Commerce รวมทั้งการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่

- การสร้างเครือข่ายธุรกิจและการค้าชายแดน จังหวัดอุดรธานีเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคอีสานตอนบน มีศักยภาพในการเชื่อมโยงการค้าชายแดนกับ สปป.ลาว เวียดนาม และจีน ซึ่งเป็นโอกาสในการขยายตลาดอุตสาหกรรม

- การพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ แนวโน้มจะเน้นการบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) การฝึกอบรมแรงงานทักษะสูง และการสร้างแรงงานที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย

การส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานีในปัจจุบัน มุ่งไปที่การพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย และการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ขณะที่แนวโน้มในอนาคตจะขับเคลื่อนด้วย นวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล เศรษฐกิจสีเขียว และการเชื่อมโยงการค้าชายแดน ซึ่งจะเป็นโอกาสสำคัญในการยกระดับจังหวัดอุดรธานีให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและการลงทุนของภูมิภาคอีสานตอนบน

๒) ผลการดำเนินงาน กิจกรรมย่อย จำนวน ๔ กิจกรรม ดังนี้

๒.๑ กิจกรรมฝึกอบรม/สัมมนาทางด้านวิชาการ กฎหมาย เนื่องจากการจัดอบรมฯ ๑ ครั้ง

๒.๑.๑ กิจกรรมอบรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง เรื่อง “ยกระดับการรายงานข้อมูล i-Industry เจาะลึกฟีเจอร์ใหม่กับระบบ iSingleForm” ภายใต้โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เป้าหมาย ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม ๑๕๘ ราย

กำหนดการจัดอบรมสัมมนาฯ วันพฤหัสบดี ที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๗

สถานที่จัดกิจกรรมอบรมสัมมนา ณ ห้องอภิชา ศูนย์ประชุมนานาชาติ มลฑาทิพย์ ฮอลล์ ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ที่เข้าร่วมโครงการในหัวข้อ เรื่อง “ยกระดับการรายงานข้อมูล I-Industry เจาะลึกฟีเจอร์ใหม่กับระบบ iSingleForm” ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ นำความรู้ ประสบการณ์ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพไปใช้ประโยชน์ ในการรายงานข้อมูล I-Industry ในระบบกระทรวงอุตสาหกรรม และระบบรายงานข้อมูลกลางของกระทรวงอุตสาหกรรม iSingleForm ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

รายละเอียด / เนื้อหาประกอบการจัดกิจกรรมอบรมสัมมนา

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ได้จัดการบรรยายเรื่อง “การรายงานข้อมูล I-Industry และฟีเจอร์ใหม่กับระบบ iSingleForm” โดยผู้เชี่ยวชาญจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้งานระบบอย่างละเอียด พร้อมคู่มือและขั้นตอนการรายงานอย่างเป็นระบบต่อการบรรยายเรื่อง “การรายงานการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือไม่ใช่แล้ว และการรายงานข้อมูลสารเคมีอันตราย” โดย นายปิตินันต์ อักษร วิศวกรชำนาญการพิเศษ ถ่ายทอดความรู้เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยแก่อุตสาหกรรมในพื้นที่

ความต้องการของผู้ประกอบการ ในการอบรมสัมมนา ครั้งถัดไป

ผู้ประกอบการเสนอแนะให้มีการขยายเวลาในการจัดกิจกรรมสัมมนา พร้อมทั้งจัดกิจกรรมทบทวนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ชัดเจน โดยขอขึ้นชมวิทยากรที่ถ่ายทอดความรู้และตอบข้อสงสัยได้อย่างถูกต้องครบถ้วน อีกทั้งยังมีความต้องการให้ระบบรายงานข้อมูลกลางกระทรวงอุตสาหกรรม (i-Industry, iSingleForm และแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้อง) มีความเสถียรมากขึ้น เนื่องจากปัญหาการปิดปรับปรุงและระบบล่มบ่อยครั้ง ส่งผลกระทบต่อการกรอกข้อมูล

รูปแสดงผลกิจกรรมฝึกอบรม สัมมนาทางด้านวิชาการกฎหมาย

รูปแสดงผลกิจกรรมสัมมนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ เรื่อง “ยกระดับการรายงานข้อมูล i-Industry เจาะลึกฟีเจอร์ใหม่กับระบบ iSingleForm” กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๕๐ ราย มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมในครั้งนี้จำนวนทั้งสิ้น ๑๕๘ ราย





๒.๒ กิจกรรม ออกเยี่ยมเยียนพบปะผู้ประกอบการ

รายละเอียด / วิธีการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ได้ดำเนินการติดตามผลการกรอกข้อมูลในระบบ iSingleForm และออกเยี่ยมเยียนพบปะผู้ประกอบการอุตสาหกรรม SMEs และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดอุดรธานี จำนวน ๑๒๐ ราย

สรุปประเด็นปัญหาของผู้ประกอบการ ที่จำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ สถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม / วิสาหกิจชุมชน / ผู้ผลิตรายเดียว

ด้านการผลิต

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังประสบปัญหาด้านเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ไม่ทันสมัย ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงและคุณภาพสินค้าไม่สม่ำเสมอ อีกทั้งยังขาดองค์ความรู้ด้านมาตรฐานการผลิตและการควบคุมคุณภาพรวมถึงบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทางในการผลิตเชิงอุตสาหกรรม

ด้านการตลาด

พบว่าผู้ประกอบการยังขาดความรู้และทักษะด้านการตลาดออนไลน์ ไม่สามารถเข้าถึงตลาดใหม่ ๆ และลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่เปลี่ยนไป อีกทั้งยังมีการแข่งขันทางการตลาดมีความรุนแรงมากขึ้นจากทั้งสินค้านำเข้าและผู้ประกอบการรายใหญ่

ด้านการบริหารจัดการภายในธุรกิจ

ผู้ประกอบการยังขาดทักษะด้านการบริหารจัดการต้นทุนและการวางแผนการเงินอย่างเป็นระบบ การจัดการด้านบุคลากรยังไม่เป็นมาตรฐาน และยังขาดการพัฒนาทักษะบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

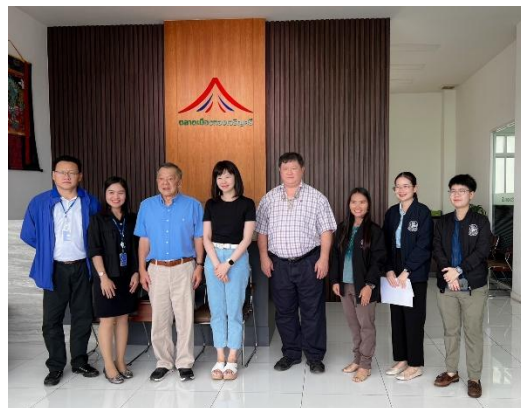
ด้านการจัดหาวัตถุดิบในกระบวนการผลิต

ประสบปัญหาด้านราคาวัตถุดิบที่ผันผวน ขาดเสถียรภาพในการจัดหา อีกทั้งปริมาณวัตถุดิบในพื้นที่ยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ และยังขาดระบบบริหารจัดการวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ

ด้านอื่น ๆ

ผู้ประกอบการยังต้องการการสนับสนุนด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการภายในจังหวัด เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน

รูปแสดงผล กิจกรรมออกเยี่ยมเยียนพบปะผู้ประกอบการฯ





๒.๓ กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทางในการส่งเสริม และพัฒนาการประกอบธุรกิจ

รายละเอียด / วิธีการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทางในการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนทุกประเภทการผลิตในจังหวัด โดยมีการบูรณาการร่วมกับกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม กลุ่มนโยบายและแผนงาน กลุ่มพื้นฐานและการเหมืองแร่ ศูนย์ภาคฯ นักวิชาการ ภาครัฐเครือข่ายในการออกเยี่ยมพบปะ และให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๓๖๐ ราย โดยให้คำแนะนำในด้านต่าง ๆ ดังนี้

การให้คำปรึกษาเบื้องต้น	รายละเอียดการให้คำปรึกษา
ข้อกฎหมายเบื้องต้นการประกอบธุรกิจ	- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ได้จัดกิจกรรมสัมมนาด้านวิชาการ และกฎหมาย ในหัวข้อเรื่อง “ยกระดับการรายงานข้อมูล i-Industry เจาะลึกพีเจอาร์ใหม่กับระบบ iSingleForm” - กฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการโรงงาน เช่น พระราชบัญญัติโรงงาน เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าใจขั้นตอนการขออนุญาต การต่ออายุใบอนุญาต ตลอดจนมาตรการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม - กฎหมายว่าด้วยการลงทุนและสิทธิประโยชน์ทางการค้า เช่น พระราชบัญญัติการส่งเสริมการลงทุน ที่กำหนดสิทธิประโยชน์และมาตรการสนับสนุน เพื่อให้ผู้ประกอบการในประเทศมีความสามารถในการแข่งขันที่ทัดเทียมกับต่างประเทศ - กฎหมายว่าด้วยทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น พระราชบัญญัติแร่ พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าใจข้อกำหนดด้านการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและการควบคุมมลพิษ - กฎหมายแรงงานและการคุ้มครองแรงงาน เพื่อสร้างความเข้าใจในสิทธิ หน้าที่ และมาตรฐานการจ้างงานที่เหมาะสม - ข้อกำหนดทางการค้าและมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และเพิ่มความน่าเชื่อถือของสินค้าในตลาด การให้คำปรึกษาเบื้องต้นเหล่านี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการมีข้อมูลที่ชัดเจนในการตัดสินใจ สามารถป้องกันปัญหาข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้น และวางรากฐานการประกอบกิจการอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว
ข้อมูลการประกอบการอุตสาหกรรม	ให้บริการข้อมูลทะเบียนโรงงาน, การขออนุญาตประกอบกิจการโรงงาน, เอกสารประกอบการยื่นคำขอการจดทะเบียนโรงงาน, การจัดการกากอุตสาหกรรม การประเมินมาตรฐานสถานประกอบการในเบื้องต้น พร้อมทั้งการประชาสัมพันธ์และดำเนินการติดตามเอกสารข้อมูล การรับสมัครโครงการ “อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ยกระดับธุรกิจสู่ความยั่งยืน ด้วยการปรับปรุงกระบวนการผลิตและการจัดการ

	สิ่งแวดล้อมให้เป็นมิตรกับธรรมชาติ ภายใต้การสนับสนุนจากกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคม และก้าวสู่การเป็นโรงงานสีเขียว ใน ๕ ระดับ
การกรอกข้อมูลในระบบ iSingleForm	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ได้จัดกิจกรรมสัมมนา ด้านวิชาการ และกฎหมาย ในหัวข้อเรื่อง “ยกระดับการรายงาน ข้อมูล i-Industry เจาะลึกพีจีเออาร์ใหม่กับระบบ iSingleForm” ทั้งนี้ สอจ.อุดรธานี พบว่า ผู้เข้าร่วมสัมมนา/ผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรมให้ความสำคัญ และให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี เนื่องจากผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมมีความสนใจ และมีความจำเป็นที่จะต้องกรอกข้อมูลในระบบ i-Industry และ iSingleForm ตามรายละเอียด และข้อมูลต่าง ๆ ของการรายงาน ข้อมูลกลางกระทรวงอุตสาหกรรม ได้อย่างถูกต้องและมี ประสิทธิภาพ
การให้คำปรึกษาเชิงลึก	รายละเอียดการให้คำปรึกษา
ด้านการตลาด	การส่งเสริมผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมไม่เพียงแต่ เน้นด้านกฎหมายและการผลิตเท่านั้น หากแต่การพัฒนาและให้ คำปรึกษาเชิงลึกด้านการตลาดก็เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความยั่งยืนให้แก่ ธุรกิจ โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานีสามารถมี บทบาทสำคัญในด้านดังกล่าว ได้แก่ - การวิเคราะห์ตลาดเชิงลึกให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแนวโน้มตลาด ทั้งในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ ตลอดจน การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย - การสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดสนับสนุนผู้ประกอบการในการ วางกลยุทธ์ด้านการตลาด เช่น การสร้างตราสินค้า (Branding) การวางแผนการสื่อสารทางการตลาด และการจัดทำแผนการ ขายที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย - การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้คำปรึกษาเรื่องการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) และการเพิ่มมูลค่าสินค้า เพื่อให้สอดคล้องกับ ความ ต้องการของตลาด - การตลาดดิจิทัลและการค้าออนไลน์ แนะนำการใช้ แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า การขายผ่าน ช่องทางออนไลน์ การสร้าง Content Marketing ตลอดจนการใช้ Social Media เพื่อเข้าถึงลูกค้าได้อย่างกว้างขวางและ ตรงกลุ่มเป้าหมาย - การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจและการขยายตลาด สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี สามารถทำหน้าที่ เป็นตัวกลางใน การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)

	และการเปิดโอกาสสู่ตลาดต่างประเทศ ผ่านงานแสดงสินค้า และกิจกรรมส่งเสริมการค้า การให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการตลาดเหล่านี้จะช่วยยกระดับผู้ประกอบการในจังหวัดอุดรธานีและภูมิภาคใกล้เคียงให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และก้าวสู่การเป็น“ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและยั่งยืน” อย่างแท้จริง
ด้านมาตรฐาน ๑. ด้านการให้คำปรึกษาแนะนำการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ระบุจำนวนรวมทั้งสิ้น (คน) ๒. ด้านการให้คำปรึกษาแนะนำการรับรองผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) จำนวนรวมทั้งสิ้น (คน) ๓. ด้านการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการรับรองมาตรฐานอื่น ๆ เช่น GMP...ฮาลาล...ISO...HACCP เป็นต้น พร้อมทั้งระบุจำนวนรวมทั้งสิ้น (คน) และอธิบายขั้นตอน ที่มาของการให้คำปรึกษาแนะนำดังกล่าว	๖๐ ราย ๓ ราย ๒๘๗ ราย
ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานีมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเอสเอ็มอี เพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขันและสามารถขยายตลาดได้อย่างยั่งยืน โดยดำเนินการในประเด็นหลัก ดังนี้ ๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ - สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด - ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ผ่านการแปรรูปและนวัตกรรมการผลิต - สนับสนุนการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) ให้มีความแตกต่าง มีเอกลักษณ์ และสามารถแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศ ๒. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน และทันสมัย - ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สอดคล้องกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาหารและสิ่งแวดล้อม - ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย สะท้อนอัตลักษณ์ของสินค้า และช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้บริโภค

	- สนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ๓. การขอการรับรองให้แสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) / การขอรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม เอส (มอก.เอส) - การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ให้ความรู้และสนับสนุนผู้ประกอบการชุมชนในการขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและเพิ่มโอกาสทางการตลาด - การรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) สนับสนุน SME ในการยกระดับกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานสากล พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในการยื่นขอการรับรอง เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ด้านเงินทุน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ได้ดำเนินการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์และชี้แจงรายละเอียดโครงการด้านเงินทุนแก่ผู้ประกอบการในจังหวัดอุดรธานี ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ อาทิ เฟซบุ๊กสำนักงานฯ และเว็บไซต์สำนักงานฯ เพื่อสร้างการรับรู้และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ ยังร่วมประชาสัมพันธ์กับภาคีเครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๔, สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.), กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ, ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทยสาขาอุดรธานี, สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี, หอการค้าจังหวัดอุดรธานี และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ทั้งนี้ ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการสินเชื่อที่สำคัญ อาทิ - โครงการสินเชื่อลดโลกร้อน (Decarbonize Loan) พ.ศ. ๒๕๖๖ - โครงการสินเชื่อเพื่อเพิ่มขีดความสามารถธุรกิจ (เสือดิตปีก) - โครงการสินเชื่อเสริมสภาพคล่องธุรกิจ (คงกระพัน) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงเงินทุนต่อยอดธุรกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

รูปแสดงผล กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง





๒.๔ กิจกรรมให้ความช่วยเหลือบ่มเพาะผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และผู้ผลิตชุมชน

รายละเอียด / วิธีการดำเนินงาน โดยสังเขป

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ได้ดำเนินการภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ในกิจกรรมให้ความช่วยเหลือบ่มเพาะผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและผู้ผลิตชุมชน จำนวน ๖๐ ราย รวมทั้งการส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ การดำเนินงานดังกล่าวช่วยให้ผู้ประกอบการและชุมชนมีภาพลักษณ์สินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย ตรงตามความต้องการของตลาด เพิ่มมูลค่าสินค้า และขยายช่องทางจำหน่ายได้อย่างเป็นรูปธรรม อันเป็นการสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับชุมชน

ความสำเร็จในภาพรวม (เช่น พัฒนاتราสินค้าจำนวน ชิ้น , การต่อยอดธุรกิจสู่การเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ / tiktok / Facebook / lazada / shopee / Modern trade หรือห้างสรรพสินค้า หรือแหล่งการค้า /อื่น ๆ จำนวน..... สินค้า เป็นต้น)

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ได้ดำเนินงานภายใต้ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ในกิจกรรมให้ความช่วยเหลือบ่มเพาะผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและผู้ผลิตชุมชน รวมทั้งการส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ เจ้าหน้าที่โครงการในตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผน ได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูลเชิงลึกจากผู้ประกอบการ เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสู่การออกแบบ โลโก้ ฉลากสินค้า บรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ สร้างและพัฒนาภาพลักษณ์ที่ชัดเจน ส่งเสริมการจดจำแบรนด์ เพิ่มมูลค่าและความน่าสนใจของสินค้า ขยายช่องทางการตลาดให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ได้จัดทำไฟล์ต้นแบบ เพื่อมอบให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปผลิตและต่อยอดเชิงพาณิชย์ต่อไป

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ / การออกแบบตราสินค้า

๑. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพร (บ้านสมุนไพรฮู้คุณ) ต.หนองขอนกว้าง อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี ได้รับการพัฒนาออกแบบโลโก้และฉลากสินค้าผลิตภัณฑ์ ไข่เค็มฮู้คุณ ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ในกิจกรรมให้ความช่วยเหลือบ่มเพาะผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และผู้ผลิตชุมชน ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน เช่น แนะนำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ แนะนำการออกแบบตราสัญลักษณ์



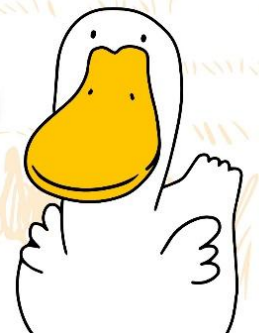
โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กิจกรรม : การให้บริการความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน เช่น แนะนำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ แนะนำการออกแบบตราสัญลักษณ์

โลโก้



ฉลาก



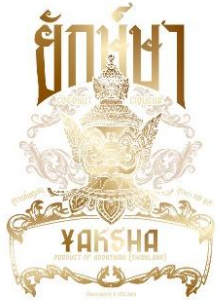
๒. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรตำบลสามพร้าว (สุรากลั่นชุมชน) ต.สามพร้าว อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี ได้รับการพัฒนาออกแบบโลโก้ ฉลากสินค้าผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สุรากลั่นชุมชน จำกัด ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ในกิจกรรมให้ความช่วยเหลือบ่มเพาะผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และผู้ผลิตชุมชน ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงานเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน เช่น แนะนำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ แนะนำการออกแบบตราสัญลักษณ์



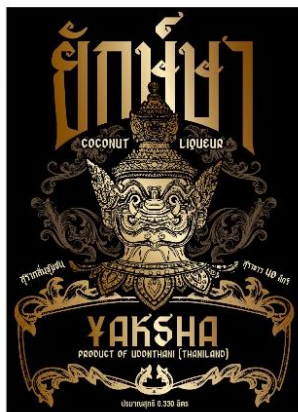
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี
(กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม)

แบบโลโก้และฉลากและบรรจุภัณฑ์ : ยักษ์ชา

โลโก้



ฉลาก



โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

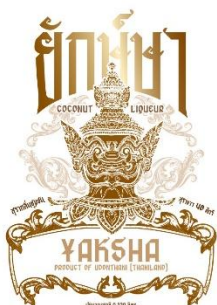
กิจกรรม : การให้บริการความช่วยเหลือ บัณฑิต ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน เช่น แนะนำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ แนะนำการออกแบบตราสัญลักษณ์



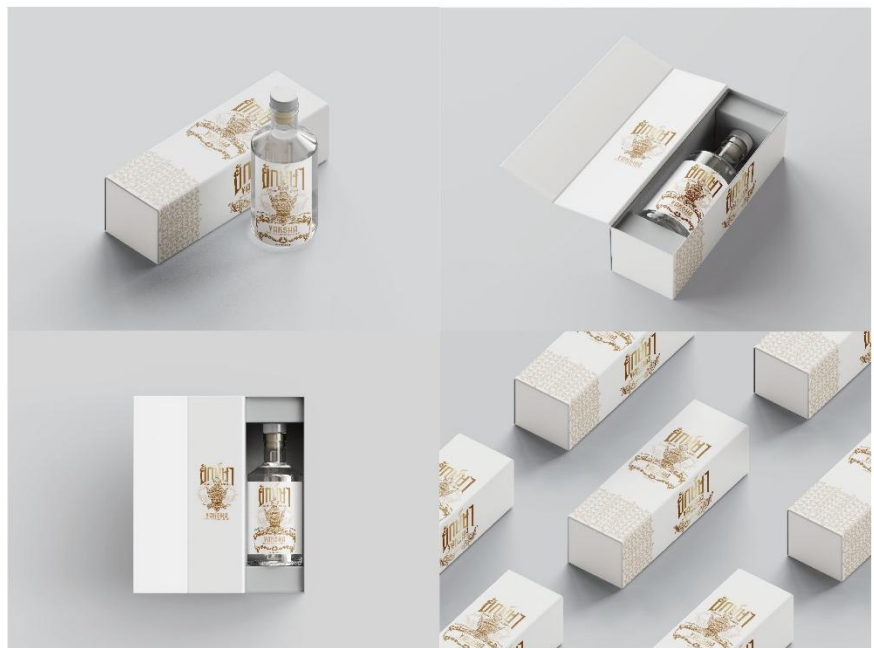
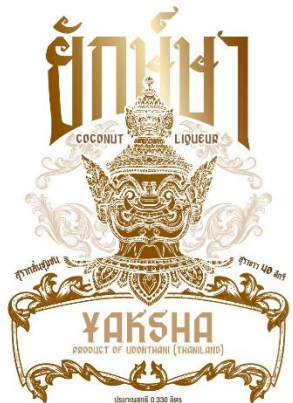
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี
(กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม)

แบบโลโก้และฉลากและบรรจุภัณฑ์ : ยักษ์ชา

โลโก้



ฉลาก



โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กิจกรรม : การให้บริการความช่วยเหลือ บัณฑิต ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน เช่น แนะนำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ แนะนำการออกแบบตราสัญลักษณ์

รูปแสดงผล กิจกรรมให้ความช่วยเหลือบ่มเพาะผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และผู้ผลิตชุมชน



๓) การเชื่อมโยงการส่งเสริมและพัฒนาตามแนวทาง “MIND” ๔ มิติ ใช้ หัว และ ใจ ปันอุตสาหกรรมชุมชน รายละเอียด

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ได้ส่งเสริมการพัฒนาลิขสิทธิ์ดูแลผิวพรรณและเครื่องสำอางภายใต้แบรนด์ Belife ปีไลฟ์ คอสเมติกส์ ให้เติบโตอย่างมั่นคงควบคู่กับชุมชน โดยบูรณาการแนวทาง MIND ๔ มิติ ดังนี้

มิติที่ ๑ ความสำเร็จทางธุรกิจ

๑. พัฒนาลิขสิทธิ์จากวัตถุดิบท้องถิ่นที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
๒. ส่งเสริมด้านการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ในระดับภูมิภาคและประเทศ
๓. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย สวยงาม และสอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง
๔. จัดกิจกรรมออกบูชขายสินค้าทุกเดือน มียอดขายเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท/วัน พร้อมทั้งได้รับการจ้างผลิตแบบ OEM
๕. วางแผนพัฒนาระบบ สมาชิกออนไลน์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และฐานลูกค้าที่มั่นคง
๖. อยู่ระหว่างดำเนินการขอรับรองมาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการส่งออกสู่ตลาดยุโรป
๗. เกิดการลงทุนในกิจการมากกว่า ๔ ล้านบาท
๘. ยอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่อง และได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า

มิติที่ ๒ ดูแลสังคมรอบโรงงาน

๑. บริษัทมุ่งมั่นดูแลชุมชนโดยรอบ ด้วยการถ่ายทอดความรู้เรื่องการผลิตและการดูแลผิวพรรณ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
๒. เปิดโอกาสให้คนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานสร้างอาชีพ และเรียนรู้การใช้แพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์เพื่อเติบโตไปพร้อมกัน
๓. มีมาตรการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยไม่มีเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับน้ำเสีย และเสียงรบกวน
๔. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ยาและหนังสือธรรมะแก่ชุมชนโดยรอบ

มิติที่ ๓ การดูแลสิ่งแวดล้อม

๑. บริษัทใส่ใจสิ่งแวดล้อม ด้วยการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๒. ควบคุมทุกขั้นตอนการผลิตเพื่อลดของเสียและมลพิษไม่สร้างภาระต่อสิ่งแวดล้อม
๓. มุ่งพัฒนาลิขสิทธิ์ที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติและสมุนไพรท้องถิ่นเพื่อทั้งคุณภาพสินค้าและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมควบคู่กัน
๔. มีการจัดการบ่อบำบัดและบ่อไขมันอย่างมีมาตรฐาน พร้อมทั้งลดการปล่อยคาร์บอนด้วยการใช้รถไฟฟ้าในการดำเนินธุรกิจเพื่อโลกที่ยั่งยืน
๕. รักษาความสะอาดและความเรียบร้อยของโรงงานทั้งด้านโรงงานเครื่องสำอาง และโรงงานยาอย่างต่อเนื่อง
๖. มีการ Big Cleaning Day เป็นประจำ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ร่วมกันดูแลสิ่งแวดล้อม

มิติที่ ๔ กระจายรายได้สู่ชุมชน

๑. บริษัทใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่น เช่น ดอกบัวแดง นำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่าเพิ่ม สร้างการจ้างงานในชุมชน
๒. เปิดโอกาสให้คนในพื้นที่เข้าทำงาน จำนวน ๓ อัตรา (๕๔๐,๐๐๐ ต่อปี) เพื่อช่วยเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากทำงานร่วมกับชุมชนอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สินค้าท้องถิ่นเติบโตไปพร้อมกับเศรษฐกิจชุมชน

กรณี Belife ปีไลฟ์ คอสเมติกส์ เป็นตัวอย่างของการนำแนวทาง MIND ๔ มิติ มาปรับใช้จริงโดยเน้นทั้งความสำเร็จทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม การดูแลสิ่งแวดล้อม และการกระจายรายได้สู่ชุมชน อันเป็นรูปแบบของการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ก้าวไปพร้อมกับชุมชนอย่างยั่งยืน

รูปแสดงผล “MIND” ๔ มิติ ใช้ หัว และ ใจ ปั่นอุตสาหกรรมชุมชน



๔) กิจกรรมอื่นๆ (ถ้ามี)

-ไม่มี-

๕) ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะต่อโครงการ

๕.๑ ปัญหาอุปสรรค

-ไม่มี-

๕.๒ ข้อเสนอแนะ

-ไม่มี-

การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ประจำโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมฯ

๑. ผู้ปฏิบัติงาน (นาย/นาง/นางสาว).....สโรชา พลเหลือง.....
 ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
 อัตราส่วนการปฏิบัติงานโครงการฯ คิดเป็น ร้อยละ ๕๐

ลงนาม.....
 (นางสาวสโรชา พลเหลือง)

๒. ผู้ปฏิบัติงาน (นาย/นาง/นางสาว).....พิมพ์ผกา ทิพย์สันเทียะ.....
 ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
 อัตราส่วนการปฏิบัติงานโครงการฯ คิดเป็น ร้อยละ ๕๐

ลงนาม.....
 ((นางสาวพิมพ์ผกา ทิพย์สันเทียะ)
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

๓. ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน
 (นาย/นาง/นางสาว).....อดิสร ตาลน้อย.....
 ตำแหน่ง : หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม.....

ลงนาม.....
 (นายอดิสร ตาลน้อย)
 หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม

๔. ชื่อผู้บังคับบัญชา / ผู้ประเมิน
 (นาย/นาง/นางสาว).....จิตติภูมิ มุณีรัตน์.....
 ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี.....

ลงนาม.....
 (นายจิตติภูมิ มุณีรัตน์)
 (อุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี)



การส่งเสริมและพัฒนาตามแนวทาง “MIND” 4 มิติ ใช้ **หัว** และ **ใจ** ปันอุตสาหกรรมคู่ชุมชน ภายใต้โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค

MIND

บริษัท บีไลฟ์ คอสเมติกส์
ประกอบธุรกิจผลิตเครื่องสำอาง
ที่อยู่ 666/27 หมู่ 1 ต.เขียงพิณ อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000
www.belifecosmetic.com



มิติที่ 1

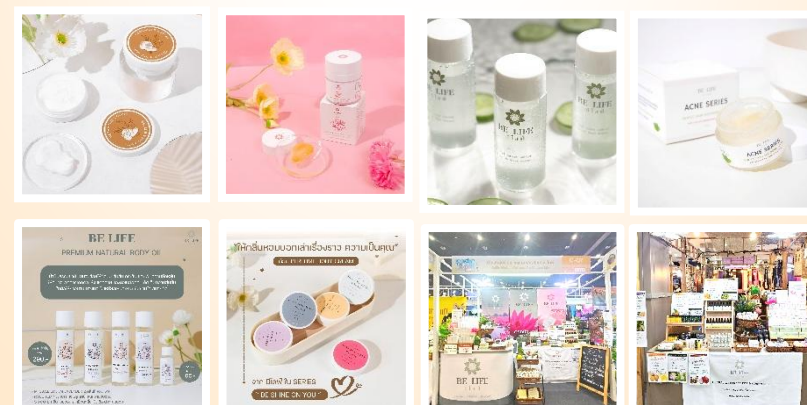
ความสำเร็จทางธุรกิจ

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบท้องถิ่นที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และตรงตามความต้องการของผู้บริโภค
2. ส่งเสริมด้านการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ในระดับภูมิภาคและประเทศ
3. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย สวยงาม และสอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง
4. จัดกิจกรรมออกบูธขายสินค้าทุกเดือน มียอดขายเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 50,000 บาท/วัน พร้อมทั้งได้รับการจ้างผลิตแบบ OEM
5. วางแผนพัฒนาระบบ สมาชิกออนไลน์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์และฐานลูกค้าที่มั่นคง
6. อยู่ระหว่างดำเนินการขอรับรองมาตรฐาน ISO 9001 เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการส่งออกสู่ตลาดยุโรป
7. เกิดการลงทุนในกิจการมากกว่า 4 ล้านบาท
8. ยอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่อง และได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า

มิติที่ 2

ดูแลสังคมรอบโรงงาน

1. บริษัทมุ่งมั่นดูแลชุมชนโดยรอบ ด้วยการถ่ายทอดความรู้เรื่องการผลิตและการดูแลผิวพรรณ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
2. เปิดโอกาสให้คนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน สร้างอาชีพ และเรียนรู้การใช้แพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์เพื่อเติบโตไปพร้อมกัน
3. มีมาตรการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยไม่มีเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับน้ำเสีย และเสียงรบกวน
4. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ยาและหนังสือธรรมะแก่ชุมชนโดยรอบ



มิติที่ 3

การดูแลสิ่งแวดล้อม

1. บริษัทใส่ใจสิ่งแวดล้อม ด้วยการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. ควบคุมทุกขั้นตอนการผลิตเพื่อลดของเสียและมลพิษ ไม่สร้างภาระต่อสิ่งแวดล้อม
3. มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติและสมุนไพรท้องถิ่น เพื่อทั้งคุณภาพสินค้าและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมควบคู่กัน
4. มีการจัดการบ่อบำบัดและบ่อไขมันอย่างมีมาตรฐาน พร้อมทั้งลดการปล่อยคาร์บอนด้วยการใช้ไฟฟ้าในการดำเนินธุรกิจเพื่อโลกที่ยั่งยืน
5. รักษาความสะอาดและความเรียบร้อยของโรงงานทั้งด้านโรงงานเครื่องสำอาง และโรงงานยาอย่างต่อเนื่อง
6. มีการ Big Cleaning Day เป็นประจำ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ร่วมกันดูแลสิ่งแวดล้อม



มิติที่ 4

กระจายรายได้สู่ชุมชน

1. บริษัทใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่น เช่น ดอกบัวแดง นำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่าเพิ่ม สร้างการจ้างงานในชุมชน
2. เปิดโอกาสให้คนในพื้นที่เข้าทำงาน จำนวน 3 อัตรา (540,000 ต่อปี) เพื่อช่วยเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก ทำงานร่วมกับชุมชนอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สินค้าท้องถิ่นเติบโตไปพร้อมกับเศรษฐกิจชุมชน


BE LIFE
บีไลฟ์



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี



MIND

ใช้หัวและใจ ปันอุตสาหกรรมสู่ชุมชน

สรุปผลการดำเนินงาน ภายใต้โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมพัฒนา ศักยภาพของอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผลการดำเนินงานภายใต้โครงการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จังหวัดอุดรธานี

ได้ดำเนินการดังนี้ 1) กิจกรรมอบรมสัมมนา 2) กิจกรรมออกเยี่ยมผู้ประกอบการ 3) กิจกรรมให้คำปรึกษาเบื้องต้น - เชิงลึก 4) กิจกรรมช่วยเหลือผู้ประกอบการส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน

- 1) กิจกรรมอบรมสัมมนาฯ แผน 150 ผล 158 ราย
- 2) กิจกรรมออกเยี่ยมผู้ประกอบการ แผน 100 ราย ผล 120 ราย ในด้านต่างๆ เช่น ด้านข้อมูลการประกอบการอุตสาหกรรม, ด้านข้อกำหนดเบื้องต้นการประกอบธุรกิจ, ด้านการกรอกข้อมูลในระบบ iSingleForm, ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์, ด้านมาตรฐาน, ด้านข้อกำหนดเบื้องต้นการประกอบธุรกิจ
- 3) กิจกรรมให้คำปรึกษาเบื้องต้น - เชิงลึก แผน 300 ราย ผล 360 ราย แบ่งเป็น 2 หัวข้อ ดังนี้
 - 3.1 กิจกรรมให้คำปรึกษาเบื้องต้น แผน 200 ราย ผล 269 ราย
 - 3.2 กิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึก แผน 50 ราย ผล 91 ราย
- 4) กิจกรรมช่วยเหลือผู้ประกอบการส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน แผน 50 ราย ผล 60 ราย

การส่งเสริมอุตสาหกรรมที่สำคัญในจังหวัด

จังหวัดอุดรธานี เป็นจังหวัดที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ ทั้งด้านอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร การท่องเที่ยวเมืองรอง และการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นน่าสนใจของจังหวัด

1. อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร มีวัตถุดิบเกษตรที่สำคัญ เช่น อ้อย มันสำปะหลัง ข้าวหอมมะลิ และยางพารา มีโรงงานแปรรูปอุตสาหกรรมเกษตรจำนวนมาก โดยเฉพาะ น้ำตาล มันเส้น มันอัดเม็ด อาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นบ้าน กำลังได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและขยายสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ
2. การท่องเที่ยวเมืองรอง อุดรธานีเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เช่น แหล่งมรดกโลกบ้านเชียง การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวิถีชุมชน เช่น ทะเลบัวแดง หนองหานกุมภวาปี และการท่องเที่ยวโฮมสเตย์การท่องเที่ยวเชิงศาสนาและความเชื่อ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) และเชิงอาหาร (Food Tourism) กำลังเป็นที่นิยม
3. การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและ OTOP จังหวัดอุดรธานีมีผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นที่โดดเด่นและได้รับการส่งเสริมในระดับประเทศ เช่น ผ้าไหม-ขิด อันเป็นเอกลักษณ์ของอีสาน มีลวดลายประณีต สวยงาม เป็นที่นิยมทั้งในและต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและเครื่องสำอางท้องถิ่น เครื่องสำอางสมุนไพร ภายใต้แบรนด์ชุมชน อาหารท้องถิ่นและของฝาก

ปัญหา อุปสรรคในการส่งเสริมอุตสาหกรรมของจังหวัดทั้งปัจจัยภายใน และ ปัจจัยภายนอก

ปัจจัยภายใน 1) ขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs ยังมีช่องว่างด้านเทคโนโลยีและการบริหาร

2) การสนับสนุนงบประมาณและบุคลากรที่จำกัดในระดับจังหวัด

ปัจจัยภายนอก 1) ความผันผวนของตลาดและราคาวัตถุดิบ (ทั้งในประเทศและภูมิภาค) 2) ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและข้อร้องเรียนจากชุมชน

3) การขาดแคลนแรงงานมีทักษะเฉพาะทางในบางสาขา

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ได้วางแผนการส่งเสริมอุตสาหกรรมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดังนี้.....

- 1) พัฒนา SME และผู้ประกอบการท้องถิ่นส่งเสริมให้ยกระดับมาตรฐานสินค้า (GMP, HACCP, มอก.)
- 2) มีอย่างน้อย 2-3 คลัสเตอร์อุตสาหกรรมแปรรูปที่ชัดเจน
- 3) แรงงานมีทักษะเฉพาะเพิ่มมากขึ้น



ภาพการดำเนินงานภายใต้โครงการฯ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี





MIND

ใช้หัวและใจ
ปั้นอุตสาหกรรมคู่ชุมชน

รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม

นายอดิสร ตาอน้อย
นางสาวสโรชา พลเหลือง
นางสาวพิณพัทธกา ทิพย์สินทิยะ

จัดทำโดย

หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี