

รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ
ของอุตสาหกรรมในภูมิภาค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

UDONTHANI PROVINCIAL INDUSTRY OFFICE

UDONTHANI



โดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

- 📍 เลขที่ 7 ถ.ประชาอุทิศ ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000
- ☎ โทร. 042-180-160 , โทรสาร : 042-180-161
- ✉ mol_udonthani@industry.go.th
- 🌐 <http://www.industry.go.th/udonthani/>
- 📘 <https://www.facebook.com/Industry.Udonthani>

คำนำ

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี โดยกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติงานประจำปี ให้ดำเนินโครงการ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมส่วนภูมิภาค ภายใต้กิจกรรม ออกเยี่ยมเยียนพบปะผู้ประกอบการ เพื่อศึกษาสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัดอุดรธานี จัดฝึกอบรม/สัมมนาทางด้านวิชาการ กฎหมาย เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการในระดับจังหวัด ให้มีโครงสร้างการผลิตที่สามารถรองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการธุรกิจให้มีผลผลิตภาพสูงขึ้น ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทางในการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจ รวมทั้งผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนทุกประเภทการผลิตในจังหวัดอุดรธานี และให้บริการให้ความช่วยเหลือ บ่มเพาะผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและผู้ผลิตชุมชน ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้สนใจที่เข้าร่วมโครงการได้นำความรู้ประสบการณ์จากการฝึกอบรมให้คำปรึกษาแนะนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อสำรวจศึกษาวิเคราะห์ปัญหาหรือความต้องการ เพื่อนำเอาข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาศึกษาวิเคราะห์ใช้ในการกำหนดนโยบาย และวางแผนกลยุทธ์สำหรับหน่วยงาน และกำหนดแนวทางในการส่งเสริมให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัด

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อกระทรวงอุตสาหกรรม ที่จะสามารถนำไปใช้ในการวางแผนและการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อภาคอุตสาหกรรมต่อไป

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป	๑
- วิสัยทัศน์	๑
- พันธกิจ	๑
- ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	๑
- เป้าประสงค์	๑
- ตัวชี้วัด	๒
- กลยุทธ์	๒
- โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ของอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี	๒
- โครงสร้างการผลิตภาคอุตสาหกรรม	๒
- ความเคลื่อนไหวด้านการลงทุน	๗
ส่วนที่ ๒ รายละเอียดโครงการ	๙
- รายละเอียดโครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของ อุตสาหกรรมในภูมิภาคประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๙
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินโครงการ	๑๓
- ผลการดำเนินโครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของ อุตสาหกรรมในภูมิภาคประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๑๓
- กิจกรรมที่ ๑ ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการเพื่อศึกษา สํารวจและวิเคราะห์ ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัดอุดรธานี	๑๔
- กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการฝึกอบรม เรื่อง “พัฒนารัฐกิจแบบ New Normal เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจ” ภายใต้โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๑๖
- กิจกรรมที่ ๓ การให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง	๒๔
- กิจกรรมที่ ๔ ให้บริการให้ความช่วยเหลือ บ่มเพาะผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และผู้ผลิตชุมชน ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	๒๖
- การจัดจ้างเจ้าหน้าที่ ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผน	๓๙
- สรุปและอภิปรายผลการดำเนินงาน	๔๐
- ภารกิจอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย	๔๒

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร อย่างสร้างสรรค์ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

พันธกิจ

๑. กำกับ ควบคุม ดูแล และดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน กฎหมายว่าด้วยแร่ กฎหมายว่าด้วยพิกัดอัตราค่าภาคหลวงแร่ และที่เกี่ยวข้อง
๒. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง
๓. บูรณาการการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม การร่วมมือจากทุกภาคส่วนในภาคการเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ในการลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต
๒. พัฒนาบูรณาการสร้างนวัตกรรมระดับกลุ่มพืชเศรษฐกิจ ได้แก่ อ้อย ข้าว มันสำปะหลัง และยางพารา
๓. พัฒนาการทำงานของบุคลากรในภาคส่วนแรงงาน และนำเครื่องจักรที่ทันสมัยเข้ามาใช้ เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ

เป้าประสงค์

๑. ผู้ประกอบการมีศักยภาพการผลิตเพิ่มขึ้น
๒. ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาแนวทางการผลิตและเทคโนโลยีใหม่รวมถึงการสนับสนุนการลงทุนในพื้นที่
๓. การรวมกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อเชื่อมโยงการผลิต
๔. มูลค่าการผลิตอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรเพิ่มขึ้น
๕. ชุมชนมีส่วนร่วมการบูรณาการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๖. ลดปัญหาข้อขัดแย้ง ข้อร้องเรียนระหว่างโรงงานอุตสาหกรรมกับชุมชน

ตัวชี้วัด

- ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้
- จำนวนสถานประกอบการได้รับพัฒนาแนวทางการผลิตและเทคโนโลยีใหม่และนวัตกรรม
- จำนวนเครือข่ายพันธมิตร
- มูลค่าการผลิตอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรเพิ่มขึ้น
- จำนวนเครือข่ายเฝ้าระวังสิ่งแวดล้อม
- จำนวนอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนา สู่อุตสาหกรรมสีเขียว

กลยุทธ์

๑. เพิ่มพูนความรู้ศักยภาพการผลิตทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม
๒. ส่งเสริมการลดต้นทุนโลจิสติกส์ด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยี
๓. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเพื่อศักยภาพผู้ประกอบการ
๔. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม
๕. การเสริมสร้างความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต
๖. การส่งเสริมด้านการรับรองมาตรฐาน
๗. สร้างเครือข่ายรักษ์สิ่งแวดล้อม
๘. การใช้เทคโนโลยีสะอาด

๑. โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ของอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

๑.๑ การกิจหลัก

๑. กำกับ ควบคุม ดูแลและดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน กฎหมายว่าด้วยแร่ กฎหมายว่าด้วยควบคุมแร่ดีบุก กฎหมายว่าด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและกฎหมายอื่น ที่เกี่ยวข้องภายในเขตอำนาจ

๒. จัดทำเสนอ ประสานแผนพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดรวมทั้งประสาน

๓. การพัฒนาและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนดังกล่าวปฏิบัติงานร่วมกับ/หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

๒. โครงสร้างการผลิตภาคอุตสาหกรรม

โรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ข้อมูล ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๕ จำนวน ๗๘๓ โรง เงินลงทุนจำนวน ๔๑,๑๘๔.๒๑๑ ล้านบาท มีการจ้างงาน ๑๘,๓๘๕ คน

๒.๒ อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานมากที่สุดตามหมวดอุตสาหกรรม ได้แก่

๑. **ผลิตภัณฑ์โลหะ** ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต คอนกรีตผสมเสร็จ อิฐดินเผา เตา อั้งโล่ จำนวน ๑๐๙ โรง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๓.๙๒ ของโรงงานทั้งหมด

๒. **อุตสาหกรรมอาหาร และผลิตภัณฑ์จากพืช** ได้แก่ การทำน้ำตาลทราย น้ำแข็ง การแปรรูปเนื้อสัตว์ นมพลาสเจอไรซ์ น้ำปลา ซอสพริกและน้ำจิ้ม และโรงสีข้าว ผลิตแป้งมัน มันเส้น อบเมล็ดพืช จำนวน ๘๔ โรง คิดเป็น ๑๐.๗๒ ของโรงงานทั้งหมด

๓. **แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้** ได้แก่ การไส ขอยไม้ โรงเลื่อย ทำวงกบบานประตู หน้าต่าง จำนวน ๗๔ โรง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๙.๕๘ ของโรงงานทั้งหมด

๔. **ผลิตภัณฑ์โลหะ** ได้แก่ ผลิตเครื่องสีข้าว ทำเครื่องเรือนจากอลูมิเนียม บานประตูหน้าต่าง อัดเศษโลหะ กลึงเชื่อมโลหะ ซ่อมเครื่องยนต์และรถยนต์ ทำท่อไอเสีย จำนวน ๗๑ โรง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๙.๐๗ ของโรงงานทั้งหมด

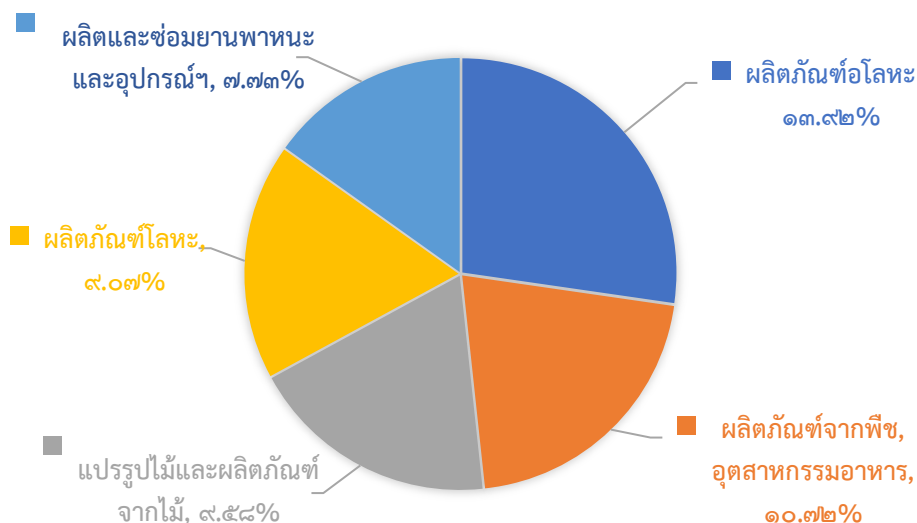
๕. **ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์ฯ** ได้แก่ กิจกรรมซ่อมแซมเครื่องยนต์และรถยนต์ การสร้างประกอบดัดแปลงรถยนต์ ทำท่อไอเสีย ซ่อมและประกอบจักรยานยนต์สามล้อ มีคนงาน จำนวน ๖๑ โรง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๗.๗๓ ของโรงงานทั้งหมด

ตารางแสดงสถิติโรงงานที่มีจำนวนมากที่สุด ๕ ลำดับแรก ตามหมวดอุตสาหกรรม

ที่	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวน โรงงาน	เงินทุน (ล้านบาท)	แรงงาน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
๑	ผลิตภัณฑ์โลหะ	๑๐๙	๘๒๐.๑๑	๑,๔๘๑	๑๓.๙๒
๒	ผลิตภัณฑ์จากพืช,อุตสาหกรรมอาหาร	๘๔	๙,๒๘๘.๘๑	๓,๒๓๐	๑๐.๗๒
๓	แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	๗๔	๑,๖๓๒.๐๔	๑,๖๕๙	๙.๕๘
๔	ผลิตภัณฑ์โลหะ	๗๑	๔๗๐.๕๘	๖๖๒	๙.๐๗
๕	ผลิตและซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์ฯ	๖๑	๙๘๙.๕๙	๑,๑๙๑	๗.๗๓

ที่มา : สنج.อุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี กันยายน ๒๕๖๕

สถิติโรงงานที่มีจำนวนมากที่สุด ๕ อันดับแรก



๒.๓ อุตสาหกรรมที่มีจำนวนเงินทุนมากที่สุดในหมวดอุตสาหกรรม ได้แก่

๑. อุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ การทำน้ำตาลทราย น้ำแข็ง การแปรรูปเนื้อสัตว์ นมพาสเจอร์ไรส์ น้ำปลา ซอสพริกและน้ำจิ้ม มีมูลค่าการลงทุนจำนวน ๙,๒๘๘.๘๑ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๓๑.๖๐ ของเงินลงทุนทั้งหมด

๒. ผลิตภัณฑ์จากพืช ได้แก่ โรงสีข้าว ผลิตแป้งมัน มันเส้น อบเมล็ดพืช มีมูลค่าการลงทุนจำนวน ๑,๖๖๕.๗๙ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๕.๖๗ ของมูลค่าการลงทุนทั้งหมด

๓. แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ได้แก่ การไส ข่อยไม้ โรงเลื่อย ทำวงกบบานประตูหน้าต่าง มีมูลค่าการลงทุน จำนวน ๑,๖๓๒.๐๔ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๕.๕๕ ของโรงงานทั้งหมด โดยการทำเครื่องเรือนมากที่สุด

๔. ยางและผลิตภัณฑ์ยาง ได้แก่ การผลิตยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน มีมูลค่าการลงทุนจำนวน ๑,๒๔๘.๕๕ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๔.๒๕ ของมูลค่าการลงทุนทั้งหมด

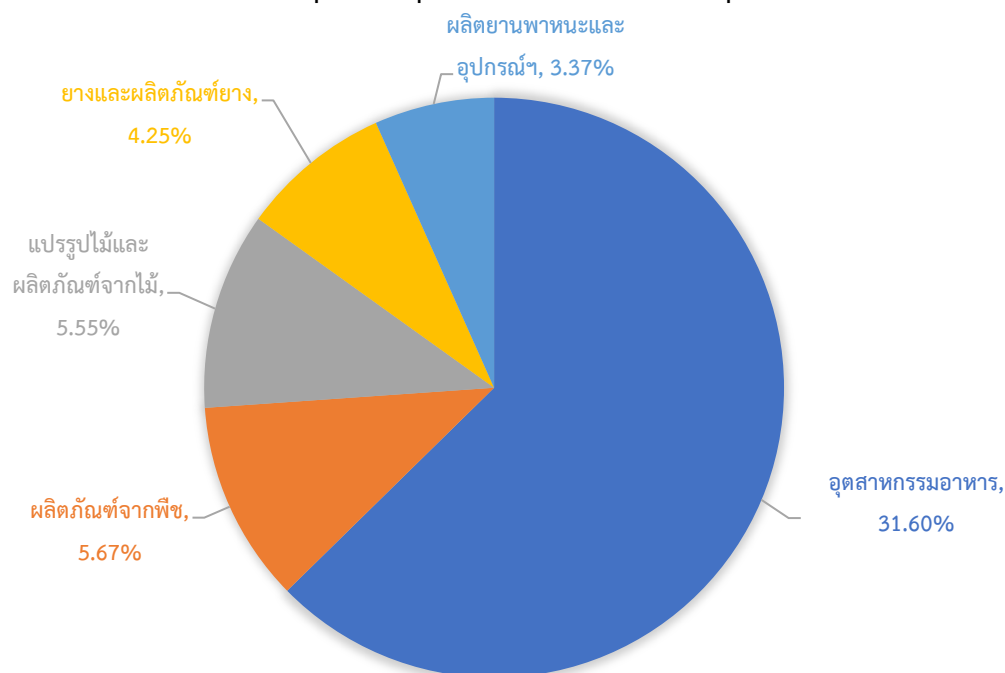
๕. ยานพาหนะและอุปกรณ์ฯ ได้แก่ กิจกรรมซ่อมแซมเครื่องยนต์และรถยนต์ การสร้างประกอบดัดแปลงรถยนต์ ทำท่อไอเสีย ซ่อมและประกอบจักรยานยนต์สามล้อ มีมูลค่าการลงทุนจำนวน ๙๘๙.๕๙ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๓.๓๗ ของมูลค่าการลงทุนทั้งหมด

ตารางแสดงสถิติโรงงานที่มีเงินทุนมากที่สุด ๕ ลำดับแรก ตามหมวดอุตสาหกรรม

ที่	ประเภทอุตสาหกรรม	เงินทุน (ล้านบาท)	จำนวน โรงงาน	แรงงาน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
๑	อุตสาหกรรมอาหาร	๙,๒๘๘.๘๑	๘๕	๓,๒๓๐	๓๑.๖๐
๒	ผลิตภัณฑ์จากพืช	๑,๖๖๕.๗๙	๘๔	๑,๓๕๖	๕.๖๗
๓	แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	๑,๖๓๒.๐๔	๗๔	๑,๖๕๙	๕.๕๕
๔	ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	๑,๒๔๘.๕๕	๒๔	๒,๗๙๕	๔.๒๕
๕	ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์ฯ	๙๘๙.๕๙	๖๑	๑,๑๙๑	๓.๓๗

ที่มา : สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี กันยายน ๒๕๖๕

สถิติโรงงานที่มีเงินทุนมากที่สุด ๕ ลำดับแรกตามหมวดอุตสาหกรรม



๒.๔ อุตสาหกรรมที่มีจำนวนแรงงานมากที่สุดตามหมวดอุตสาหกรรม ได้แก่

๑. อุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ การทำน้ำตาลทราย น้ำแข็ง การแปรรูปเนื้อสัตว์ นมพลาสเจอไรซ์ น้ำปลา ซอสพริกและน้ำจิ้ม มีคนงานจำนวน ๓,๒๓๐ คน สัดส่วนร้อยละ ๑๗.๕๗ ของการจ้างงานทั้งหมด

๒. ยางและผลิตภัณฑ์ยาง ได้แก่ การผลิตยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน มีคนงานจำนวน ๒,๗๙๕ คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๕.๒๒ โดยมีการจ้างงานมากที่สุดในการผลิตยางแผ่นรมควัน

๓. แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ได้แก่ การไส ซอยไม้ โรงเลื่อย ทำวงกบบานประตูหน้าต่างมีจำนวนคนงาน ๑,๖๕๙ คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๙.๐๒ โดยมีการจ้างงานมากที่สุด คือ การทำเครื่องเรือน

๔. ผลิตเครื่องไฟฟ้าและอุปกรณ์ ได้แก่ โรงงานผลิตชิ้นส่วนแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง อุปกรณ์สื่อสาร วงจรคอมพิวเตอร์ มีคนงานจำนวน ๑,๕๖๐ คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๘.๔๘ โดยมีการจ้างงานมากที่สุดใน บริษัทผลิตชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์

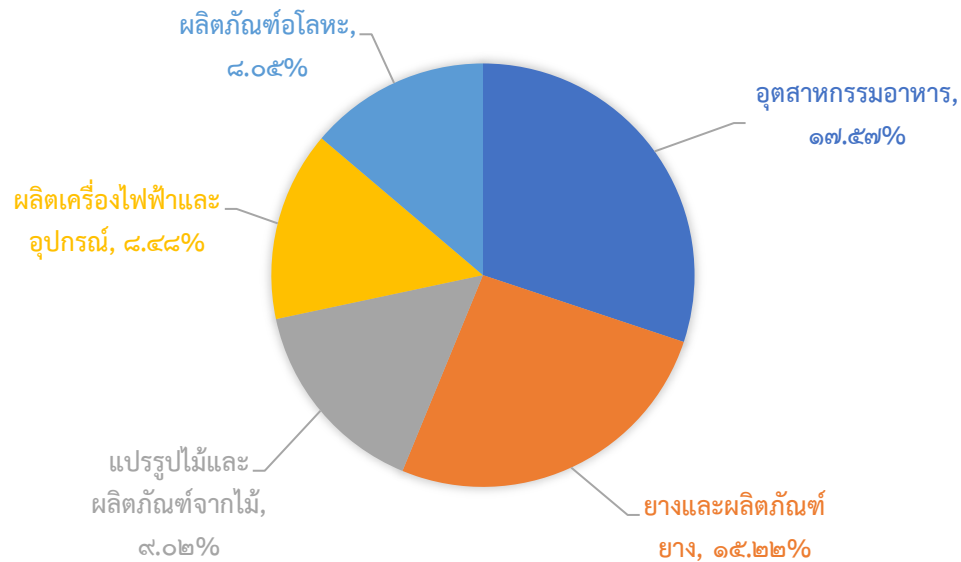
๕. ผลิตภัณฑ์โลหะ ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต คอนกรีตผสมเสร็จ อิฐดินเผา เตาอั้งโล่ มีคนงานจำนวน ๑,๔๘๑ คน สัดส่วนร้อยละ ๘.๐๕ ของการจ้างงานทั้งหมด

ตารางแสดงสถิติโรงงานที่มีจำนวนแรงงานมากที่สุด ๕ ลำดับแรก ตามหมวดอุตสาหกรรม

ที่	ประเภทอุตสาหกรรม	แรงงาน (คน)	เงินทุน (ล้านบาท)	จำนวน โรงงาน	สัดส่วน (ร้อยละ)
๑	อุตสาหกรรมอาหาร	๓,๒๓๐	๙,๒๘๘.๘๑	๘๔	๑๗.๕๗
๒	ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	๒,๗๙๕	๑,๒๔๘.๕๕	๒๔	๑๕.๒๒
๓	แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	๑,๖๕๙	๑,๖๓๒.๐๔	๗๔	๙.๐๒
๔	ผลิตเครื่องไฟฟ้าและอุปกรณ์	๑,๕๖๐	๒๓๘.๓๐	๗	๘.๔๘
๕	ผลิตภัณฑ์โลหะ	๑,๔๘๑	๘๒๐.๑๑	๑๐๙	๘.๐๕

ที่มา : สنج.อุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี กันยายน ๒๕๖๕

ตารางแสดงสถิติโรงงานที่มีจำนวนแรงงานมากที่สุด ๕ ลำดับแรก



๓. ความเคลื่อนไหวด้านการลงทุน

๓.๑ การขออนุญาตประกอบกิจการ

มีจำนวน ๑๐ ราย เงินทุน จำนวน ๑๗๘.๕๕ ล้านบาท การจ้างงาน จำนวน ๑๗๒ ราย อุตสาหกรรมที่ขออนุญาตประกอบกิจการ มีดังนี้

๑. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	จำนวน ๑ ราย
๒. อุตสาหกรรมอโลหะ ได้รับอนุญาต	จำนวน ๔ ราย
๓. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	จำนวน ๑ ราย
๔. อุตสาหกรรมอาหาร ได้รับอนุญาต	จำนวน ๑ ราย
๕. อุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	จำนวน ๒ ราย
๖. ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	จำนวน ๑ ราย

๓.๒ การเลิกประกอบกิจการ

มีจำนวน ๑๕ ราย เงินทุน จำนวน ๒๖.๖๔ ล้านบาท การจ้างงาน จำนวน ๒๐๑ คน

ตารางเล็กประกอบโรงงานอุตสาหกรรม

ที่	รายการ	จำนวน (โรง)	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)
๑	อุตสาหกรรมเกษตร	๑๒	๗.๒๙	๑๗๙
๒	อุตสาหกรรมอาหาร	๑	๑๐.๓๐	๘
๓	อุตสาหกรรมผลิตพลาสติก	๑	๓.๘๐	๑๐
๔	อุตสาหกรรมผลิตโลหะ	๑	๕.๒๕	๔
รวม		๑๕	๒๖.๖๔	๒๐๑

ที่มา : สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี กันยายน ๒๕๖๕

ส่วนที่ ๒

รายละเอียดโครงการ

รายละเอียดโครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของรัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรมต้องทำต่อเนื่องอย่างเป็นระบบ ในการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรมให้แข่งขันได้ในทุกระดับเพื่อให้เกิดการพัฒนา การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีมูลค่าที่เพิ่มขึ้น สามารถยืนหยัดอยู่ได้ ภายใต้โครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบันที่ฟื้นตัว หลังการผ่อนคลายมาตรการโควิด-๑๙ และเพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศมีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ซึ่งเป็นตัวแทนของกระทรวงอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค สามารถตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาล ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในต่างประเทศ รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการและประชาชนได้ จึงตั้งสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการเพื่อสามารถพัฒนาศักยภาพ และโอกาสของตนในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้วยการส่งเสริมและพัฒนาด้านวิชาการ กฎหมาย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการเสริมสร้างประสบการณ์นอกสถานที่ตลอดจนการสำรวจ ให้บริการข้อมูล และคำปรึกษาแนะนำการเพื่อให้เกิดการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกัน ซึ่งกำหนดดำเนินการในพื้นที่ทั้ง ๗๖ จังหวัด อันจะนำไปสู่เป้าหมายของการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรมให้แข่งขันได้ในทุกระดับ สามารถพร้อมรับกับการแข่งขันทางการค้าและการลงทุนที่มีความรุนแรงมากขึ้น ในสถานการณ์ที่ประเทศไม่สามารถหลีกเลี่ยงการถูกกระทบจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาคต่างๆ และจากการที่ศูนย์กลางอำนาจเศรษฐกิจที่จะย้ายมาอยู่ที่เอเชียในอนาคตอันใกล้นี้ โดยการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการจะสอดคล้องกับนโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมของรัฐบาล ในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมโดยเฉพาะของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ผลิตพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ ทั้งในกระบวนการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้บริโภค และสอดคล้องกับความต้องการของการตลาด ตลอดจนส่งเสริมให้มีการสร้างตราสินค้า

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ รัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และ จังหวัด

๒.๒ ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการในระดับจังหวัดในการดำเนินธุรกิจเฉพาะทาง

๒.๓ ส่งเสริม พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด ให้มีโครงสร้างการผลิตที่สามารถรองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกอย่างยั่งยืน โดยสามารถบริหารจัดการธุรกิจให้มีผลิตภาพสูงขึ้น ลดการพึ่งพาเศรษฐกิจนอกประเทศ ในปัจจุบันที่มีความอ่อนไหวต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

๒.๔ ส่งเสริมการลงทุนในระดับจังหวัด

๒.๕ ส่งเสริมการผลิต และการใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

๓. ความสอดคล้อง

๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ

- ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- เป้าหมาย คือ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่
- ประเด็นย่อย ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงการบริการของรัฐ

๓.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- ด้านผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง ถึงขยายย่อมยุคใหม่
- เป้าหมายแผนแม่บท ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น
- ตัวชี้วัดแผนแม่บท เพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของทั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขยายย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ

- แผนย่อย (๓.๑) แผนย่อยการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ
- เป้าหมายแผนย่อย (๓.๑.๒) การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้น (Start up) ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น
- ตัวชี้วัดแผนย่อย อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (Start up)

๓.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- เป้าหมายที่ ๔ เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ

- ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ ผลิภาพการผลิตของปัจจัยการผลิตไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒.๕ ต่อปี
- แนวทางการพัฒนา ๓.๒ การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ (๓.๒.๒ การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม)

๓.๔ นโยบายรัฐ

- นโยบายหลัก ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย

๓.๕ แผนปฏิบัติการ อก.

- เรื่อง การเสริมสร้างและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓.๖ แผนปฏิบัติการ สปอ.

- เรื่อง การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

๔. กลุ่มเป้าหมายและ/หรือสาขาอุตสาหกรรม

กลุ่มเป้าหมาย; ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และ ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

๕. ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	
	จำนวน	หน่วยนับ
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต(Output)		
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชน ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านวิชาการ กฎหมาย ประสบการณ์จากการศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนความรู้ และการบริการด้านคำปรึกษาแนะนำเฉพาะราย	๔๐๐	ราย
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์(Outcome)		
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จะได้นำความรู้ ประสบการณ์ คำปรึกษาแนะนำ และข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ รวมถึงได้รับข้อมูลสารสนเทศที่ต้องการ	๘๐	ร้อยละ

๖. พื้นที่ดำเนินการ

๖.๑ จังหวัดอุดรธานี

๗. กิจกรรมดำเนินงาน (วิธี/แนวทางการดำเนินกิจกรรม/จำนวน)

๗.๑ การออกเยี่ยมเยียนพบปะผู้ประกอบการ

เพื่อศึกษา สืบค้น และวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัดอุดรธานี ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน เศรษฐกิจ และแนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อใช้ในการประเมินองค์ความรู้ที่จะนำไปถ่ายทอด และให้คำปรึกษา

๗.๒ การจัดฝึกอบรม/สัมมนาทางด้านวิชาการ กฎหมาย และศึกษาดูงาน

เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้ เสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการในจังหวัดอุดรธานี ให้มีโครงสร้างการผลิตที่จะสามารถรองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกอย่างมั่นคงและยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการอย่างมีระบบเพื่อให้ได้ผลผลิตภาพสูงขึ้น

๗.๓ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง

การส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจ รวมทั้งผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนทุกประเภทภายในจังหวัดอุดรธานี โดยอาจมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน หรือผู้เชี่ยวชาญ เช่น ฝ่ายโรงงาน ศูนย์ภาคฯ นักวิชาการ ภาครัฐเครือข่าย ฯลฯ เพื่อให้คำแนะนำปรึกษา เพิ่มพูนความรู้แก่ ผู้ประกอบการ ณ สถานประกอบการ

๗.๔ การให้บริการด้านการออกแบบ

ให้บริการให้ความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและผู้ผลิตชุมชน ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์

๗.๕ จัดจ้างเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติงานในส่วนภูมิภาค (สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี)

๗.๖ บริหารโครงการ ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการและติดตามประเมินผล

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕)

๙. งบประมาณ

งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๓๐๗,๘๘๒.๔๐ บาท (สามแสนเจ็ดพันแปดร้อยแปดสิบสองบาทสี่สิบสตางค์) โดยจัดสรรตามกิจกรรมทั้งหมด รวมทั้งจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผนจำนวน ๒ ตำแหน่ง

ส่วนที่ ๓

ผลการดำเนินโครงการ

ผลการดำเนินโครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ
ของอุตสาหกรรมในภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๑. สรุปผลการดำเนินโครงการ

จากงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๓๐๗,๘๘๒.๔๐ บาท (สามแสนเจ็ดพันแปดร้อยแปดสิบสองบาทสี่สิบสตางค์) ได้มีการจัดสรรให้เหมาะสมตามกิจกรรมหลักและเป้าหมายของกิจกรรมนั้น ๆ รวมทั้งการจ้างเหมาเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติงาน ดังนี้

กิจกรรม	รายละเอียด	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ	
		แผน	งาน	แผน	งาน
๑. ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการเพื่อศึกษา สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด	พบปะผู้ประกอบการอย่างน้อย ๑๐๐ ราย	๑๐๐	๑๑๔	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
๒. จัดฝึกอบรม/สัมมนาทางด้านวิชาการ กฎหมาย และศึกษาดูงาน	จัดฝึกอบรมสัมมนาด้านวิชาการแก่ผู้ประกอบการอย่างน้อย ๑๐๐ ราย	๑๐๐	๑๓๕	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
๓. ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง	ให้คำแนะนำทั้งเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทางแก่ทั้งผู้ประกอบการและประชาชน ๓๐๐ ราย	๓๐๐	๓๐๕	-	-
๔. ให้บริการให้ความช่วยเหลือ บ่มเพาะผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและผู้ผลิตชุมชน ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่จัดทำขึ้นเองและที่เกี่ยวข้อง	ให้บริการด้านข้อมูลความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่จัดทำขึ้นเองและที่เกี่ยวข้อง ๑๒๐ ราย	๑๒๐	๑๒๕	-	-
๕. จัดจ้างเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติงานภายใต้โครงการฯ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานีได้รับมอบหมายให้ว่าจ้างเจ้าหน้าที่ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผน จำนวน ๒ อัตรา	๒	๒	๒๙๒,๘๘๒.๔๐	๒๙๒,๘๘๒.๔๐
รวมเบิกจ่ายทั้งสิ้น (บาท)		๓๐๗,๘๘๒.๔๐.-			

หมายเหตุ* งบประมาณโครงการ ๓๓๙,๐๐๐ บาท มีการโอนเปลี่ยนแปลงเป็นงบดำเนินงาน จำนวน ๓๑,๑๑๗.๖๐ บาท

กิจกรรมที่ ๑

ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการเพื่อศึกษา สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัดอุดรธานี

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ได้มอบหมายให้นักวิเคราะห์นโยบายและแผนลงพื้นที่ออกเยี่ยมและพบปะผู้ประกอบการเพื่อสำรวจความต้องการ และวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี โดยดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ – วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ทั้งนี้ใช้งบประมาณไปทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐ บาท

ผลการดำเนินงาน จากการสำรวจกลุ่มเป้าหมาย(ผู้ประกอบการ) ๑๐๙ ราย พบว่า ความต้องการโดยส่วนใหญ่ คือ ทุนหมุนเวียนในการประกอบกิจการ รองลงมา คือ การตราสินค้า และการสร้างเอกลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่น่าจดจำ และดึงดูดผู้บริโภค นอกจากนี้ผู้ประกอบการบางส่วนยังขาดทักษะ ความรู้ความเข้าใจ ในด้านแพชชั่นสมัยใหม่

ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-๑๙ นั้นส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างมาก ทั้งในด้านการตลาด การขาดแคลนแรงงาน หรือแม้แต่กระบวนการผลิตที่จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จึงร้องขอให้มีการกระตุ้นการตลาดโดยมุ่งเน้นไปที่ช่องทางการตลาดออนไลน์

ประมวลภาพ กิจกรรมที่ ๑

ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการเพื่อศึกษา สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัดอุดรธานี





กิจกรรมที่ ๒

กิจกรรมการฝึกอบรม เรื่อง “การพัฒนาธุรกิจแบบ New Normal เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจ” ภายใต้โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของรัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรมต้องทำต่อเนื่องอย่างเป็นระบบในการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมให้แข่งขันได้ในทุกระดับเพื่อให้เกิดการพัฒนา การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และมีมูลค่าที่เพิ่มขึ้น สามารถยืนหยัดอยู่ได้ภายใต้โครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบันที่ฟื้นตัวหลังการผ่อนคลายมาตรการโควิด-๑๙ และเพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศมีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เกิดการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานีซึ่งเป็นตัวแทนของกระทรวงอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาคที่ดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาล ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการและประชาชนได้ จึงต้องสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการเพื่อให้การเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรมให้แข่งขันได้ในทุกระดับ ทางการค้าและการลงทุนที่มีความรุนแรงมากขึ้นในภาวะการณ์ที่ประเทศไม่สามารถหลีกเลี่ยงการถูกกระทบจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาคต่างๆ โดยการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการจะสอดคล้องกับนโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมของรัฐบาล ในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมโดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ผลิตพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ ทั้งในกระบวนการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้บริโภค และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนส่งเสริมให้มีการสร้างตราสินค้า ด้วยการส่งเสริมและพัฒนาด้านวิชาการ กฎหมาย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการเสริมสร้างประสบการณ์นอกสถานที่ ตลอดจนการสำรวจ ให้บริการข้อมูล และคำปรึกษาแนะนำเพื่อให้เกิดการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกัน

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คือ กิจกรรมฝึกอบรมเรื่อง “การพัฒนาธุรกิจแบบ New Normal เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจ”

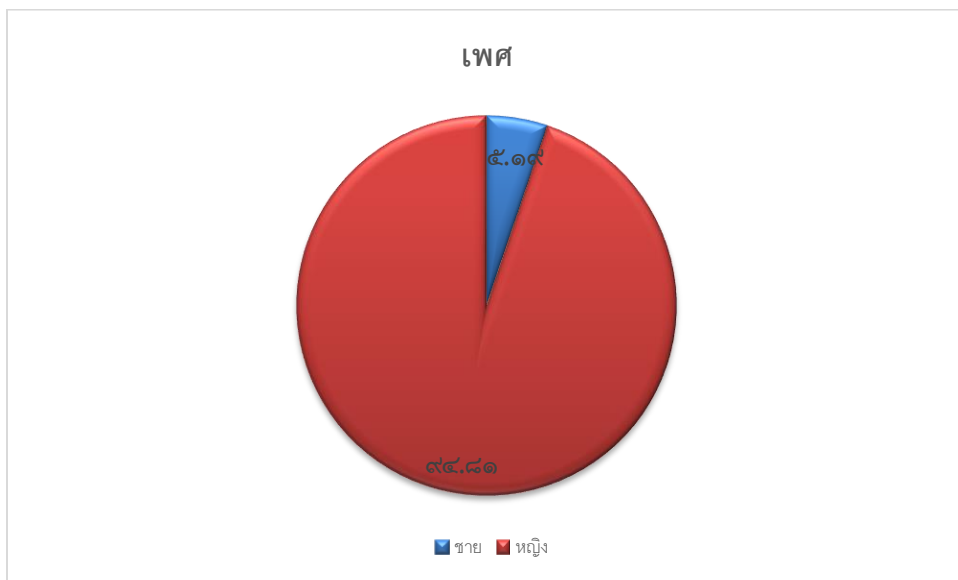
โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม ให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจให้มีผลิตภาพที่สูงขึ้น และสามารถรองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ของผู้ประกอบการในระดับจังหวัด ให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลได้ดียิ่งขึ้น

สรุปผลการดำเนินงาน

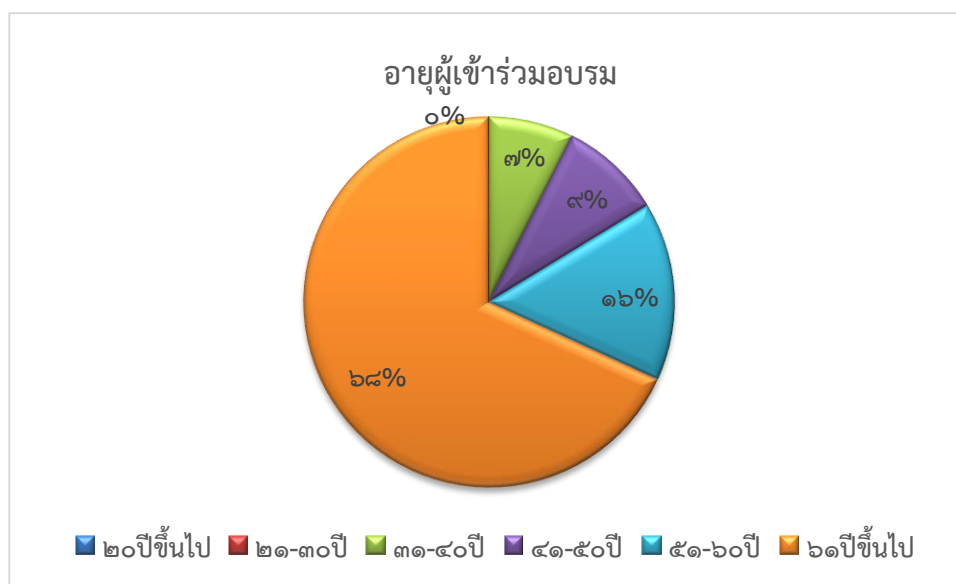
กิจกรรมฝึกอบรมเรื่อง “การพัฒนาธุรกิจแบบ New Normal เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจ” ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ อำเภอเพ็ญ อำเภอภูแก้ว อำเภอสว่างแดนดิน อำเภอหนองวัวซอ และอำเภอโนนสะอาด ตามลำดับ

ข้อมูลทั่วไป

กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมฝึกอบรมในครั้งนี้มีจำนวนทั้งสิ้น ๑๓๕ ราย เป็นชาย ๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕.๑๙ เป็นหญิง ๑๒๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๘๑

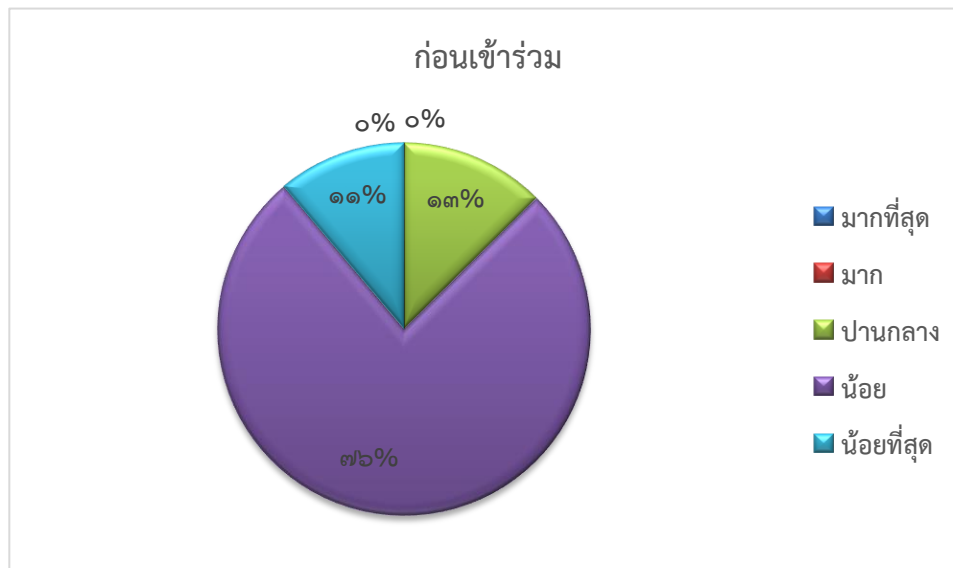


อายุระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี (มากที่สุดจำนวน ๙๒ ราย) คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๑๕ รองลงมา คือ ๔๑ - ๕๐ ปี (จำนวน ๒๑ ราย) คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๕๖, ๓๑ - ๔๐ ปี (จำนวน ๑๒ ราย) คิดเป็นร้อยละ ๘.๘๙ และ ๖๑ ปีขึ้นไป (จำนวน ๑๐ ราย) คิดเป็นร้อยละ ๗.๔๐ ตามลำดับ

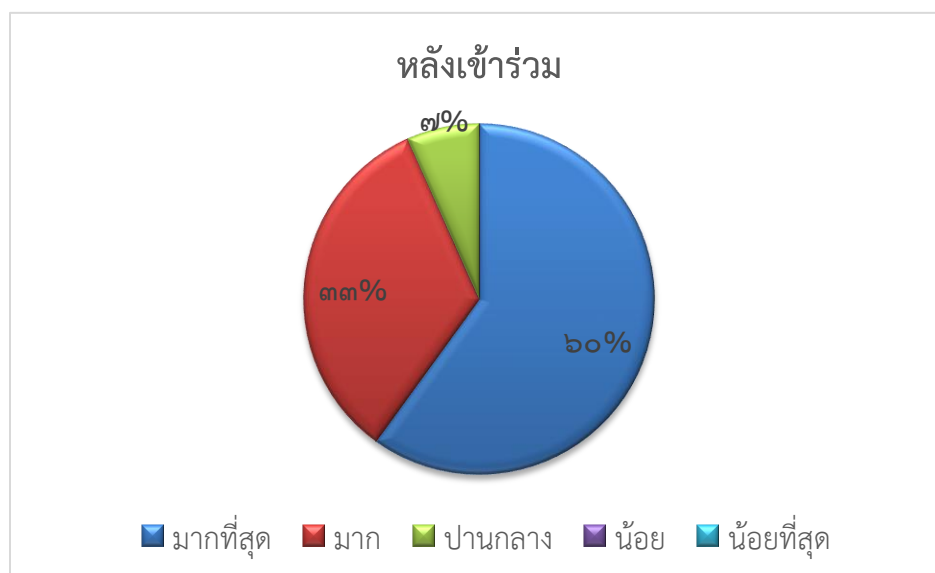


การประเมินผล

การประเมินผลก่อนการอบรมและถ่ายทอดความรู้นั้น ผู้เข้าร่วมอบรมส่วนใหญ่มีความรู้ ความเข้าใจ ด้านวิชาการ กฎหมาย มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และการสร้างแบรนด์ ค่อนข้างน้อยถึงปานกลาง ดังแสดงในแผนภาพ



หลังการอบรมถ่ายทอดความรู้ โดยผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ ความเข้าใจมากขึ้น อ้างอิงจากผลการประเมินพบว่า โดยส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจ มากถึงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๖๐ และ ๓๓ ตามลำดับ และรองลงมา คือ ปานกลาง (คิดเป็นร้อยละ ๗) ดังแสดงในแผนภาพ



การประเมินผลความพึงพอใจ

โดยประเมินจากระดับความพึงพอใจดังนี้ ๕ คือ พึงพอใจมากที่สุด, ๔ คือ พึงพอใจมาก, ๓ คือ ปานกลาง, ๒ คือ น้อย และ ๑ คือ น้อยที่สุด

๑. ด้านการจัดการฝึกอบรม

ด้านการจัดการฝึกอบรม	ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ (คน)
๑.๑ เนื้อหา	มากที่สุด	๖๕.๙๓ (๘๙)
๑.๒ ระยะเวลาการฝึกอบรม	มากที่สุด	๕๗.๗๘ (๗๘)
๑.๓ อาหารว่าง, อาหารกลางวัน	มากที่สุด	๕๕.๕๖ (๗๕)
๑.๔ สถานที่	มากที่สุด	๕๖.๕๐ (๗๖)
๑.๕ การอำนวยความสะดวก	มากที่สุด	๕๓.๓๓ (๗๒)
๑.๖ การประสานงานของเจ้าหน้าที่ที่จัดฝึกอบรม	มากที่สุด	๕๒.๕๙ (๖๙)

ในส่วนของเนื้อหาในการจัดอบรม ทั้งด้านวิชาการข้อกำหนด รายละเอียดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กฎหมายลิขสิทธิ์ รวมถึงการสร้างแบรนด์นั้น ผู้เข้าร่วมอบรมมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๙๓ ของผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมด รองลงมา คือ พึงพอใจมาก คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๐๗ โดยส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่า เนื้อหา มีความแปลกใหม่ มีความน่าสนใจ อีกทั้งยังมีสื่อประกอบการบรรยายให้ความรู้ เช่นเดียวกันกับระยะเวลา การฝึกอบรม โดยผู้เข้าร่วมอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๗๘ รองลงมา คือ พึงพอใจระดับมาก คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๓ และ พึงพอใจระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ ๘.๘๙ ซึ่งผู้เข้าร่วมอบรมส่วนใหญ่ แนะนำให้ขยายระยะเวลาในการฝึกอบรม เนื่องด้วยผู้เข้าร่วมอบรมต้องการในส่วนของ การลงมือปฏิบัติเพิ่มเติม

สำหรับอาหารว่างและสถานที่นั้น ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจในทิศทางเดียวกัน ส่วนใหญ่พึงพอใจในระดับมากที่สุดประมาณร้อยละ ๕๖ รองลงมา คือ พึงพอใจในระดับมากประมาณร้อยละ ๓๓ และมีบางส่วนที่พึงพอใจระดับปานกลางประมาณร้อยละ ๑๑

การอำนวยความสะดวก ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมพึงพอใจมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ ๕๓.๓๓ รองลงมา คือ พึงพอใจระดับมากคิดเป็นร้อยละ ๔๖.๖๗ ส่วนความพึงพอใจด้านการประสานงานของเจ้าหน้าที่ที่จัดฝึกอบรม ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม มีความพึงพอใจระดับมากคิดเป็นร้อยละ ๕๒.๕๙ และพึงพอใจระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๔๒ ตามลำดับ

๒. ด้านเนื้อหาวิชาการฝึกอบรม

ด้านเนื้อหาวิชาการฝึกอบรม	ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ (คน)
๒.๑ ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	มากที่สุด	๕๑.๘๕ (๗๐)
๒.๒ ความสามารถในการตอบคำถาม	มากที่สุด	๕๖.๓๐ (๗๖)

๒.๓ การเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมมีส่วนร่วม	มากที่สุด	๕๘.๕๒ (๗๙)
๒.๔ อุปกรณ์ และสื่อต่าง ๆ ประกอบการฝึกอบรม	มากที่สุด	๕๔.๐๗ (๗๓)
๒.๕ ประโยชน์ /การนำไปใช้งาน	มากที่สุด	๕๕.๕๖ (๖๙)

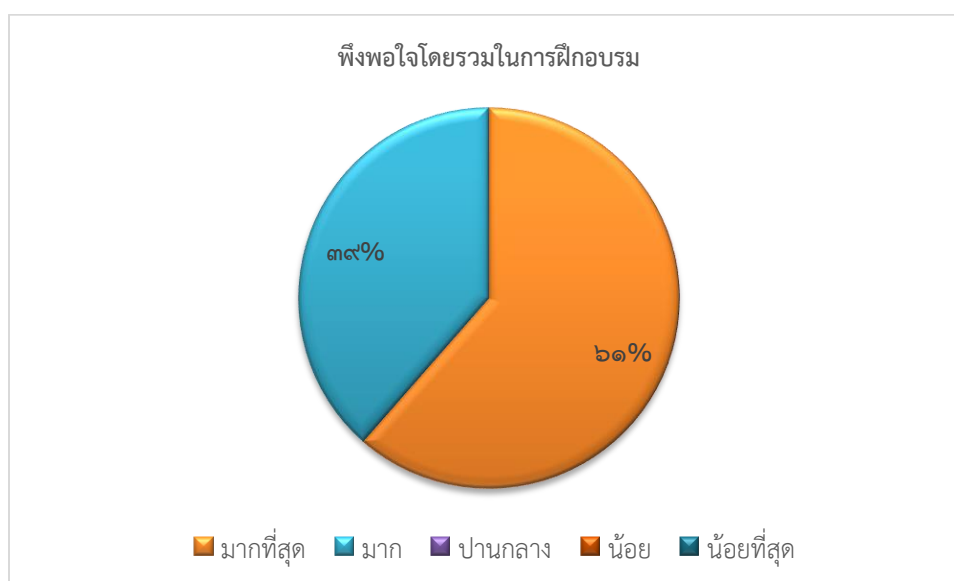
ความสามารถในถ่ายทอดความรู้และความสามารถในการตอบคำถามของวิทยากร ผู้เข้าร่วมอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๘๕ และ ๕๖.๓๐ รองลงมา คือ พึงพอใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๑๕ และ ๔๓.๗๐ ตามลำดับ

การเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมและการแลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจระหว่างผู้เข้าร่วมอบรมและวิทยากร โดยส่วนใหญ่พึงพอใจในระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ ๕๘.๕๒ รองลงมา คือ พึงพอใจในระดับปานกลาง (ร้อยละ๒๓.๗๐) และระดับมาก (ร้อยละ ๑๗.๗๘) ผู้เข้าร่วมอบรมต้องการให้มีการลงมือปฏิบัติ การมีส่วนร่วม รวมถึงการใช้สื่อต่าง ๆ เช่น การสนทนาการความรู้ผ่านเกมส์ทายสีประจำแบรนด์สินค้า หรือ การทายสโลแกนสินค้า ฯลฯ เพิ่มมากขึ้น

อุปกรณ์ และสื่อต่าง ๆ ประกอบการฝึกอบรม ทางผู้จัดฝึกอบรมได้จัดเตรียมสื่อทั้งในรูปแบบแผ่นพับ และการฉายวิดีโอทัศน์ ร่วมกับการบรรยาย เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมเข้าใจ และเห็นภาพ ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมอบรมบางส่วนมีข้อจำกัดด้านการอ่านและการเขียน ดังนั้นผู้จัดฝึกอบรมจึงนำการฉายวิดีโอทัศน์เข้ามาประกอบการอบรมและบรรยาย โดยจากการประเมินผลพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๐๗ รองลงมา คือ ระดับมาก (ร้อยละ๒๖.๖๗) และ ระดับปานกลาง (ร้อยละ๑๙.๒๖) ตามลำดับ

ประโยชน์/การนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้นั้น ผู้เข้าร่วมมีความกระตือรือร้นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ การขอรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงการจดทะเบียนสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับผลการประเมินระดับความพึงพอใจ โดยมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด สูงถึงร้อยละ ๕๕.๕๖ รองลงมา คือ พึงพอใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๔๔

ความพึงพอใจโดยรวมในการฝึกอบรมครั้งนี้



ผู้เข้าร่วมอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการจัดฝึกอบรมครั้งนี้ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๔๘ และ ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๕๒ จากการประเมินไม่พบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง ถึง น้อยที่สุด โดยส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่า พึงพอใจกับการจัดฝึกอบรมภายในพื้นที่มากกว่า เนื่องด้วยข้อจำกัดด้านการเดินทาง และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ รวมถึงเนื้อหาในการจัดฝึกอบรมครั้งนี้เป็นที่น่าสนใจ และสามารถนำไปใช้ต่อยอดกับทั้งผู้เข้าร่วมอบรม และผลิตภัณฑ์ของผู้เข้าร่วมอบรม

จากการจัดฝึกอบรมครั้งนี้ พบว่า ผู้เข้าร่วมอบรม/ผู้ประกอบการ มีความสนใจด้านกฎหมายลิขสิทธิ์ รวมถึงการสร้างแบรนด์ เนื่องด้วยผู้เข้าร่วมอบรมนั้นยังขาดความเข้าใจด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และความรู้ด้านการจดทะเบียนสินค้า นอกจากนี้ยังขาดแคลนอุปกรณ์ในการผลิต ทางผู้จัดการฝึกอบรมจึงได้แนะนำ และดำเนินการ/บูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

ข้อเสนอแนะ/ความต้องการของผู้ประกอบการ

๑. ผู้ประกอบการต้องการตราสินค้า อัตลักษณ์ของแบรนด์
๒. ผู้ประกอบการต้องการต้นแบบแท็กป้ายสินค้า บรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์
๓. ผู้ประกอบการยังขาดแคลนด้านอุปกรณ์ เครื่องมือที่ช่วยในการทุนแรง และเพิ่มศักยภาพในการผลิตสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด
๔. ผู้ประกอบการต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการพัฒนาธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและการบริการ

ภาพกิจกรรม







กิจกรรมที่ ๓

การให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ได้มอบหมายเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการทั้งเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง เช่น ในด้านการตลาดออนไลน์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มผช. ขั้นตอนการขอมาตรฐาน มอก.เอสและด้านเงินทุน โดยมีรายละเอียดการให้คำปรึกษา ดังนี้

(๑.) ด้านการตลาด

เจ้าหน้าที่ได้ประสานงาน และให้คำปรึกษาร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสู่การตลาดออนไลน์ นอกจากนี้ยังสนับสนุนการขายผ่านทางโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ทั้งทาง Facebook, Shopee, Lazada และ Line Shopping เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด การเข้าถึงผู้บริโภค รวมถึงขยายกลุ่มลูกค้า

(๒.) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ประสานงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เช่น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๔, สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุดรธานี และมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ฯลฯ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย เข้าถึงง่าย และเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และการขอรับการสนับสนุนฉลากและบรรจุภัณฑ์ รวมถึงประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการตราสินค้า ให้แก่ผู้รับบริการ ผู้ประกอบการ SMEs/OTOP/วิสาหกิจ

(๓.) ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(มผช.)

ประสานงานร่วมกันระหว่างนักวิเคราะห์นโยบายและแผน และนักวิชาการมาตรฐาน เพื่อให้คำปรึกษาในการขอการรับรองมาตรฐาน การต่ออายุใบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมถึงการให้ความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ เพื่อเพิ่มการพัฒนาศักยภาพของมาตรฐานผลิตภัณฑ์

(๔.) ด้านมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)

ประสานงานร่วมกันระหว่างนักวิเคราะห์นโยบายและแผน นักวิชาการมาตรฐาน และเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป เพื่อให้คำปรึกษาในการขอการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส การคัดเลือกมาตรฐานเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด เหมาะสมกับการใช้งานสอดคล้องในการพัฒนาเอสเอ็มอี รวมถึงการให้ความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ เพื่อเพิ่มการพัฒนาศักยภาพของมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส

(๕.) ด้านเงินทุน

ทางกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ได้ให้คำปรึกษา และแนะนำผู้ประกอบการเกี่ยวกับกองทุนต่างๆ เช่น กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ หรือธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย เป็นต้น เพื่อให้ผู้ประกอบการมีทางเลือกในการลงทุนเพิ่มมากขึ้น

ประมวลภาพ กิจกรรมที่ ๓ การให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง

การให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง ในด้านการตลาดออนไลน์ การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) การขอมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) ขั้นตอนการขอสินเชื่อกองทุนเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ และการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์



กิจกรรมที่ ๔

ให้บริการให้ความช่วยเหลือ บ่มเพาะผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและผู้ผลิตชุมชน ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

กลุ่มเป้าหมาย

โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายช่องทาง อาทิ การออกพื้นที่โครงการหน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน (จังหวัดเคลื่อนที่) การให้บริการคำปรึกษาแนะนำนอกสถานที่ การเดินทางมาติดต่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี และการติดต่อผ่านทางโทรศัพท์อย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

สามารถแบ่งข้อมูลการให้บริการให้ความช่วยเหลือ บ่มเพาะผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและผู้ผลิตชุมชน ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้งกลุ่มผู้ขอรับบริการจำนวนทั้งสิ้น ๑๒๕ ราย

ลำดับ	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ / รูปแบบการให้บริการ	จำนวน	กลุ่มขอรับข้อมูล (/)			
			ผู้ประกอบการ	ข้าราชการ/ เจ้าหน้าที่	นักศึกษา	ประชาชน ทั่วไป
๑	- เอกสารแผ่นพับประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์	๕๕	✓	✓	✓	✓
๒	- การให้คำปรึกษาแนะนำเรื่องของการพัฒนาสินค้าให้ได้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และความรู้เพิ่มเติมในเรื่องของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าให้สินค้า	๔๕	✓			
๓	- การออกแบบบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้แก่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและผู้ผลิตชุมชน ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator และ โปรแกรม Adobe Photoshop	๑๐	✓			
๔	- เอกสารแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ภาควิชาเครื่องสำอาง การให้คำแนะนำด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ของ ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (ITC) Industry Transformation Center	๑๕	✓			✓

ประมวลภาพ กิจกรรมที่ ๔ การให้บริการให้ความช่วยเหลือ บ่มเพาะผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและผู้ผลิตชุมชน ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ แก่ผู้ประกอบการและประชาชนในจังหวัด

การให้บริการผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ แก่ผู้ประกอบการ และประชาชนในจังหวัด ในรูปแบบเอกสารแผ่นพับให้ความรู้ /Electronic File และการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์



[illegible]

ผลงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์







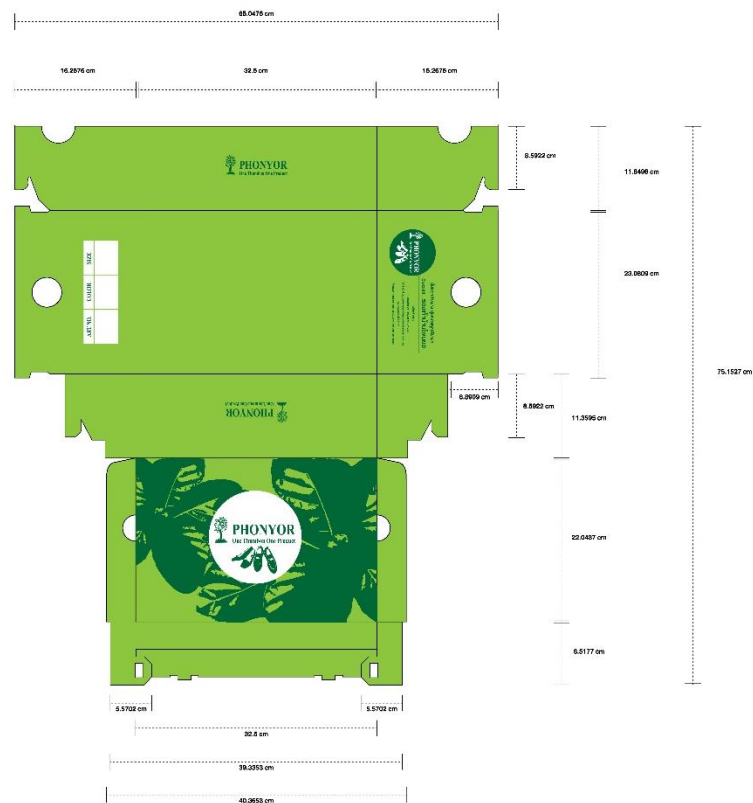
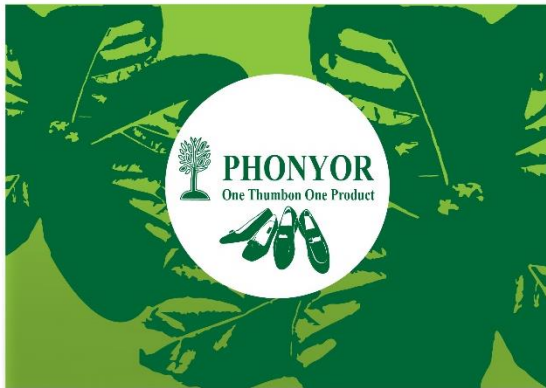
Pr พรอินทร์เครื่องหมาย





PHONYOR

One Thumbon One Product







แพ S พืพลักษณ์

ผลิตภัณฑ์ชุมชน







ลายสีเหลี่ยม 3 อันติดกัน สื่อถึงสัญลักษณ์ของ
พื้นผ้า และลวดลายของผ้าลายโบราณ
ที่มีชื่อว่าลาย “นางแอ่นไค้”



บดินทร์ ชื่อเจ้าของแบรนด์ผู้มีใจรักและความตั้งใจ
ในการทำผ้า



กระสวยทอผ้า ที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของ
การทำผ้า ด้วยการทอทุกขั้นตอนอย่างปราณีต
ด้วยมือ



สีกรม : สีของผ้า สีของคราม เป็นสีโบราณ
ที่มีอายุมานานมากกว่า 2,000 ปี

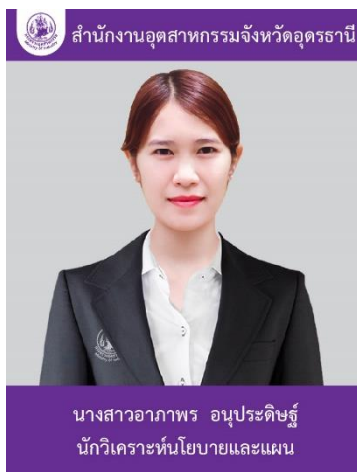
การจัดจ้างเจ้าหน้าที่ ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผน จำนวน ๒ อัตรา



๑. นางสาวสรโรชา พลเหลือง ได้ทำสัญญาจ้าง ในตำแหน่ง
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน อัตราเงินเดือน ๑๔,๐๐๐ บาท/เดือน
ตั้งแต่วันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๔ - วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๕



๒. นางสาวอลิตา เชาวนประเสริฐ ได้ทำสัญญาจ้าง ในตำแหน่ง
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน อัตราเงินเดือน ๑๓,๐๐๐ บาท/เดือน
ตั้งแต่วันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๔ - วันที่ ๑๐ มิ.ย. ๒๕๖๕



๒. นางสาวอภาพร อนุประดิษฐ์ ได้ทำสัญญาจ้าง ในตำแหน่ง
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน อัตราเงินเดือน ๑๓,๐๐๐ บาท/เดือน
ตั้งแต่วันที่ ๑ ก.ย. ๒๕๖๕ - วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๕

สรุปและอภิปรายผลการดำเนินงาน

กระทรวงอุตสาหกรรมได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในทุกระดับ ทั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของ อุตสาหกรรมในภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อสนับสนุน และส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและมีระบบ โดยมีอบหมายสำนักงานอุตสาหกรรมในแต่ละจังหวัดดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

โดยได้จัดจ้างเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผน ๒ อัตราเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามแผนการดำเนินงาน ซึ่งมีกิจกรรมหลัก ๔ กิจกรรม ดังนี้ (๑) ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการเพื่อศึกษา สำนวณและวิเคราะห์ ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด โดยสามารถออกเยี่ยมผู้ประกอบการสูงกว่าแผนดำเนินงานถึงร้อยละ ๙ (๒) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านวิชาการ ด้านกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนา ความรู้และเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการ การจัดฝึกอบรมมีผู้เข้าร่วม ๑๓๕ ราย มากกว่าแผนการดำเนินงานร้อยละ ๓๕ (๓) ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทางในการ ส่งเสริมและพัฒนากิจการประกอบธุรกิจรวมทั้งผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิต อุตสาหกรรมของผู้ประกอบการชุมชนทุกประเภทการผลิตในจังหวัด สูงกว่าแผนการดำเนินงานถึงร้อยละ ๑.๑ และ ๒.๕ ตามลำดับ (๔) ให้บริการความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและผู้ผลิตชุมชน ผ่านการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ นั้นสูงกว่าแผนการดำเนินงานถึงร้อยละ ๒๕ โดยได้ดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ถึง ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม ในพื้นที่จังหวัดอุดรธาณินั้นควรมุ่งเน้นในการส่งเสริมด้าน การผลิต การตลาด การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ รวมถึงเงินทุนหมุนเวียน ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็น ความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการ จากการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้บางส่วน กล่าวคือ การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมควรได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนอย่าง ต่อเนื่องเพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาในระยะยาว และสร้างความมั่นคงแก่ภาคอุตสาหกรรมต่อไป

ปัญหาและอุปสรรค

จากการสำรวจพบว่า ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม โดยส่วนใหญ่ คือ การขาด แคลนเงินทุนหมุนเวียน และช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดหาตลาด กระจายสินค้าในจังหวัด รองลงมาคือ ยังขาด ความรู้ความเข้าใจ ในขั้นตอนการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ขั้นตอนการขอมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) และบรรจุภัณฑ์ไม่มีรูปแบบที่ไม่เป็นเอกลักษณ์ ไม่น่าดึงดูด ไม่เป็นที่น่าสนใจ

ข้อเสนอแนะ

๑. การขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียน : เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและราบรื่นเห็นควรบูรณาการการทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ของกองทุนการพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ ในการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนและภาคีเครือข่ายศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ๔
๒. การจัดหาดตลาด : บูรณาการการทำงานร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานีและเกษตรจังหวัดอุดรธานี
๓. ขั้นตอนการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) : จัดทำป้าย Roll up ประชาสัมพันธ์และแผ่นพับให้ความรู้
๔. ขั้นตอนการขอมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) : จัดทำป้าย Roll up ประชาสัมพันธ์และแผ่นพับให้ความรู้
๕. ด้านบรรจุภัณฑ์ : ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมอย่างตัวเอง เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำอัตลักษณ์ของชุมชนมาปรับใช้ให้สอดคล้องกับบรรจุภัณฑ์ของกลุ่ม

ภารกิจอื่นๆที่ได้รับมอบหมาย



นางสาวสโรชา พลเหลือง ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผน

Art Work

- งานสนับสนุนสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

จัดทำแบบฟอร์มข่าวประชาสัมพันธ์และดูแล Art Work บน Website สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี



จัดทำ PowerPoint Template สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี



จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์มาตรการป้องกัน Covid-1๙



จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

เขตพื้นที่รับผิดชอบ

แผนที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี
กระทรวงอุตสาหกรรม

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี
กระทรวงอุตสาหกรรม

moj_udonthani@industry.go.th
http://www.industry.go.th/udonthani/
https://www.facebook.com/Industry.Udonthani

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี
เลขที่ 7 ถนนประชาอุทิศ ตำบลหมากแข้ง
อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41000
โทรศัพท์ : 042-221119
โทรสาร : 042-244508

วิสัยทัศน์

"มุ่งสู่อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร
อย่างสร้างสรรค์ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม"

พันธกิจ

1. กำหนด ควบคุม ดูแล และดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน กฎหมายว่าด้วยแร่ กฎหมายว่าด้วยพิทักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งมีชีวิต และกฎหมายว่าด้วยพลังงานทดแทน
2. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง
3. บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรม

บทบาทภารกิจและการจัดแบ่งงานภายในสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

1. กลุ่มนโยบายและแผนงาน มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. ประสานและจัดทำแผนงานโครงการแบบปฏิบัติงานและคำของบประมาณ ในความรับผิดชอบของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด รวมทั้งบูรณาการแผนงานโครงการที่เกี่ยวข้องในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
3. ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูลสารสนเทศ ข้อมูลวิชาการที่เกี่ยวข้องในภาพรวมของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัด
4. เสนอแนะ ประมวล วิเคราะห์ และจัดทำเอกสารหรือข้อมูลอุตสาหกรรมในจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

2. กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

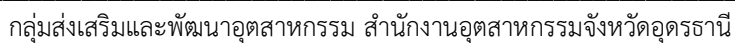
1. ส่งเสริม สนับสนุน และกำกับ ดูแล การดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน กฎหมายว่าด้วย พะราษบัญญัติวัตถุอันตราย กฎหมายว่าด้วยมาตรการกวดขันเบรกดวงอุตสาหกรรม และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องภายในพื้นที่รับผิดชอบ
2. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการให้ปฏิบัติตามกฎหมายด้านการผลิตอุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์อุตสาหกรรม เทคโนโลยี นวัตกรรม สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย กฎหมายว่าด้วยโรงงาน กฎหมายว่าด้วย พะราษบัญญัติวัตถุอันตราย กฎหมายว่าด้วยมาตรการกวดขันเบรกดวงอุตสาหกรรม และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
3. ส่งเสริม ป้องกัน และแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยของโรงงานอุตสาหกรรม
4. จัดทำข้อมูลและสารสนเทศด้านโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดที่รับผิดชอบ
5. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

3. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริม สนับสนุน ให้บริการและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการในพื้นที่และกลุ่มจังหวัดเพื่อขับเคลื่อนนโยบายให้เกิดขึ้นและยั่งยืนในพื้นที่รับผิดชอบ

4. กลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริม สนับสนุน และกำกับ ดูแล การดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยแร่ กฎหมายว่าด้วย พะราษบัญญัติวัตถุอันตราย กฎหมายว่าด้วยมาตรการกวดขันเบรกดวงอุตสาหกรรม และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องภายในพื้นที่รับผิดชอบ
2. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการให้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพื้นฐาน วิทยาศาสตร์อุตสาหกรรม เทคโนโลยี นวัตกรรม สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย กฎหมายว่าด้วยแร่
3. ส่งเสริม ป้องกัน และแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำเหมืองแร่ เติมน้ำ และการประกอบกิจการเหมืองแร่
4. จัดทำข้อมูลและสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดที่รับผิดชอบ
5. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย



- งานสนับสนุนกลุ่มนโยบายและแผนงาน

จัดทำ ๖ ช่องทางการร้องเรียนสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี



ออกแบบเสื้อแจ็คเก็ต



- งานสนับสนุนกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม

ออกแบบป้ายไว้นิลโครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดอุดรธานี (Eco-center)



ออกแบบ infographic PowerPoint โครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดอุดรธานี (Eco-center)



● งานสนับสนุนกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม

ออกแบบมาสคอต มพช. สำหรับทำ infographic ในการประชาสัมพันธ์



จัดทำ PowerPoint Template โครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มพช.)



จัดทำคู่มือปฏิบัติงาน กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม



ออกแบบประชาสัมพันธ์เรื่องการบริหารงาน โครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)



ออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ Roll up โครงการ (มผช.), (มอก.เอส), กองทุนเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฏฐ์



ออกแบบไวเนลป้ายประชาสัมพันธ์ โครงการคาราวานอุตสาหกรรม SMEs เศรษฐกิจดีสู่ชุมชน



ออกแบบ infographic เรื่องความแตกต่างระหว่างมอก.เอส กับ มาตรฐาน SHA

ความแตกต่าง ระหว่างมาตรฐานอุตสาหกรรม มอก.S , มาตรฐาน SHA , SHA+ , SHA Extra+					
ด้าน	รายการสำคัญที่มุ่งเน้น	SHA	SHA+	SHA Extra Plus (SHA++)	มอก.S
สาธารณสุข	ด้านสุขอนามัย/ความปลอดภัย ด้านสาธารณสุข	✓	✓	✓	✓*
	พนักงานได้รับวัคซีน COVID-19 ครบโดส อย่างน้อย 70% ของทั้งหมด	✗	✓	✓	✗
	ผ่านมาตรฐานการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่เดินทางเข้าสู่ประเทศไทย	✗	✗	✓	✗
	มีสัญญาณโรงพยาบาลคู่ปฏิบัติการ	✗	✗	✓	✗
	มีบทบาทในการรับส่งนักท่องเที่ยว	✗	✗	✓	✗
บริการ	มาตรฐานบริการ	✗	✗	✗	✓
ความคล้ายคลึงมาตรฐานสากล	ความคล้ายคลึงเกี่ยวข้องกับ ISO 9000 (มาตรฐานด้านการจัดการ/บริการ)	✗	✗	✗	✓ (เป็น ISO 9000 ฉบับใหม่)
หมวดหมู่สถานประกอบการ	หมวดหมู่สถานประกอบการ ที่สามารถจัดการรับรอง	10 หมวด ดังนี้ • ร้านอาหาร • โรงแรมที่พัก • สถานประกอบการและสถานท่องเที่ยว • สถานประกอบการและสถานประกอบการ • สถานประกอบการและสถานประกอบการ • สถานประกอบการและสถานประกอบการ • สถานประกอบการและสถานประกอบการ • สถานประกอบการและสถานประกอบการ • สถานประกอบการและสถานประกอบการ • สถานประกอบการและสถานประกอบการ	10 หมวด ดังนี้ • ร้านอาหาร • โรงแรมที่พัก • สถานประกอบการและสถานประกอบการ • สถานประกอบการและสถานประกอบการ • สถานประกอบการและสถานประกอบการ • สถานประกอบการและสถานประกอบการ • สถานประกอบการและสถานประกอบการ • สถานประกอบการและสถานประกอบการ • สถานประกอบการและสถานประกอบการ • สถานประกอบการและสถานประกอบการ	เน้นหมวด โรงแรมที่พัก	ไม่จำกัดหมวดหมู่ (SMEs ทั้งหมด)

หมายเหตุ: 1) * 9-มีเอกสาร มอก.เอส บางส่วนเท่านั้น (2) ที่จะมีใบรายการทั่วไป เป็นใบรับรองการขอที่ถูกต้องลักษณะไม่ได้เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยของบุคคล

2) ✗ หมายถึง ไม่มีการประเมินรายการนั้นไม่ได้ถูกระบุ หรือไม่ได้มีความสำคัญ

สรุปสาระสำคัญ

- มอก.เอส เป็น ISO 9000 ฉบับใหม่ เพื่อปรับให้เหมาะสมกับด้านผลิตภัณฑ์และด้านบริการ
- มุ่งเน้นมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของ SMEs ทุกกลุ่ม
- SHA , SHA+ , SHA Extra+ , ทั้ง 3 มาตรฐานนี้มุ่งเน้นด้านสุขอนามัย/ความปลอดภัยด้านสาธารณสุข ในกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร โรงแรม ไม่ได้เน้นด้านมาตรฐานการบริการ

จัดทำโดย นายเสกขพงษ์ พรมสี (นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ)
นางสาวธิดา พลเมือง (นักวิชาการโद्यและแผน)
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

จัดทำ Art Work ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองโครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จำนวน ๔๖ ผลิตภัณฑ์





ออกแบบ infographic ขั้นตอนค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม



- งานสนับสนุนกลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

ออกแบบไวนิลป้ายโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม



ออกแบบเสื้อโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม



จัดทำ PowerPoint Template กลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่



● งานสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี
ประกอบไปด้วย ๔ กลุ่ม



- | | |
|--|------------------|
| ๑. กลุ่มนโยบายและแผนงาน | จำนวน ๓๒ เรื่อง |
| ๒. กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม | จำนวน ๓๔ เรื่อง |
| ๓. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม | จำนวน ๘๔ เรื่อง |
| ๔. กลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ | จำนวน ๑๑ เรื่อง |
| งานพิธีการต่างๆ | จำนวน ๘ เรื่อง |
| รวมการประชาสัมพันธ์ข่าวสารทั้งหมด | จำนวน ๑๖๙ เรื่อง |

● งานธุรการด้านอื่นๆ

- สนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
- สนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว
- สนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
- สนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)
- สนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industry Community : OPOAI-C)
- สนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ
- สนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการรับฟังความคิดเห็นคำขอประทานบัตรของบริษัท ไทยควอริ ๒๐๒๑ จำกัด



นางสาวอลิตา เชาวนประเสริฐ ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผน

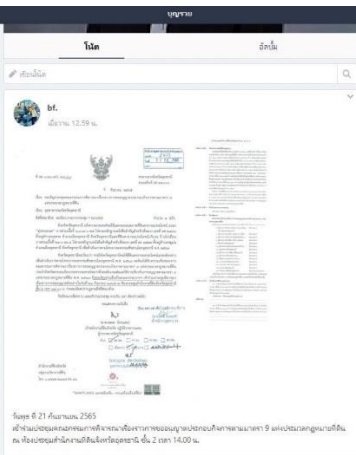
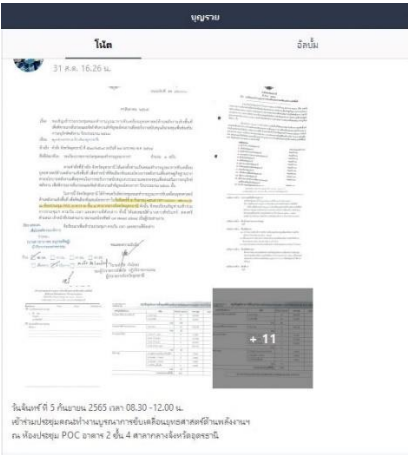
- งานธุรการด้านอื่นๆ

- สนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
- สนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว
- สนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
- สนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)
- สนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industry Community : OPOAI-C)
- สนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ
- สนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการรับฟังความคิดเห็นคำขอประทานบัตรของบริษัท ไทยควอริ ๒๐๒๑ จำกัด



นางสาวอภาพร อนุประดิษฐ์ ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผน

- งานธุรการด้านอื่นๆ
- รับ-ส่งหนังสือ
- วารงานผู้บริหาร
- วารงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี



รายงานผู้บริหารสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี วันพุธที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๕					รายงานผู้บริหารสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี วันพุธที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๕					รายงานผู้บริหารสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี วันพุธที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๕				
ผู้บริหาร	เวลา	รายการ	สถานที่	เครื่องมือถ่าย	ผู้บริหาร	เวลา	รายการ	สถานที่	เครื่องมือถ่าย	ผู้บริหาร	เวลา	รายการ	สถานที่	เครื่องมือถ่าย
นายสุรพล เตชะวิเศษชัย รศ.อ.อ.	-	-	-	-	นายสุรพล เตชะวิเศษชัย รศ.อ.อ.	๐๙.๐๐ น.	การประชุมคณะกรรมการ "นิคมอุตสาหกรรมอุดรธานี"	ศูนย์การค้าเจริญ	ชุดถ่ายภาพ	นายสุรพล เตชะวิเศษชัย รศ.อ.อ.	-	-	-	-
นายวิชาญ เกตุใจ รศ.อ.อ.	๐๙.๓๐ น.	-	-	-	นายวิชาญ เกตุใจ รศ.อ.อ.	-	-	-	-	นายวิชาญ เกตุใจ รศ.อ.อ.	-	-	-	-
นายสุรพล เตชะวิเศษชัย รศ.อ.อ.	-	-	-	-	นายสุรพล เตชะวิเศษชัย รศ.อ.อ.	-	-	-	-	นายสุรพล เตชะวิเศษชัย รศ.อ.อ.	-	-	-	-
นายสุรพล เตชะวิเศษชัย รศ.อ.อ.	๐๙.๓๐ น.	-	-	-	นายสุรพล เตชะวิเศษชัย รศ.อ.อ.	๐๙.๓๐ น.	การประชุมคณะกรรมการ "นิคมอุตสาหกรรมอุดรธานี"	ศูนย์การค้าเจริญ	ชุดถ่ายภาพ	นายสุรพล เตชะวิเศษชัย รศ.อ.อ.	๐๙.๓๐ น.	การประชุมคณะกรรมการ "นิคมอุตสาหกรรมอุดรธานี"	ศูนย์การค้าเจริญ	ชุดถ่ายภาพ
นายวิชาญ เกตุใจ รศ.อ.อ.	๐๙.๓๐ น.	-	-	-	นายวิชาญ เกตุใจ รศ.อ.อ.	๐๙.๓๐ น.	การประชุมคณะกรรมการ "นิคมอุตสาหกรรมอุดรธานี"	ศูนย์การค้าเจริญ	ชุดถ่ายภาพ	นายวิชาญ เกตุใจ รศ.อ.อ.	๐๙.๓๐ น.	การประชุมคณะกรรมการ "นิคมอุตสาหกรรมอุดรธานี"	ศูนย์การค้าเจริญ	ชุดถ่ายภาพ
นายวิชาญ เกตุใจ รศ.อ.อ.	๐๙.๓๐ น.	-	-	-	นายวิชาญ เกตุใจ รศ.อ.อ.	๐๙.๓๐ น.	การประชุมคณะกรรมการ "นิคมอุตสาหกรรมอุดรธานี"	ศูนย์การค้าเจริญ	ชุดถ่ายภาพ	นายวิชาญ เกตุใจ รศ.อ.อ.	๐๙.๓๐ น.	การประชุมคณะกรรมการ "นิคมอุตสาหกรรมอุดรธานี"	ศูนย์การค้าเจริญ	ชุดถ่ายภาพ